زمان

اجتماعی فرهنگی اقتصادی ورزشی

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان

مدیرمسئول: محمود حیدری

سردبیر: سعید حیدری

Web : zamandaily.ir

Email : info@zamandaily.ir

تلفن: ۸۸۱۸۷۳۰ / ۸۸۱۸۱۸۹۰-۹۱

نمابر: ۸۸۱۸۷۳۰

نشانی: خیابان ولیعصر، ابتدای خیابان اسدآبادی

خیابان ششم پلاک ۴۱، طبقه دوم

امتیاز طرح ارزیابی کیفی: ۴ رتبه آگهی‌ها: ۴

چاپ دیگر

اوقات شرعی

اذان صبح ۵/۱۲

اذان ظهر ۱۳/۰۶ اذان مغرب ۱۹/۵۳

حدیث روز هشتم ماه مبارک رمضان

اللهمّ ارْزُقنی فیهِ رَحْمَةَ الأیْتام و إطْعامَ الطَّعام و إفْشاءَ السَّلامِ و صُحْبَةَ الکِرامِ بِطَوْلِکَ یا ملجأَ الأمِلین

خدایا روزیم کن در آن ترحم بر یتیمان و طعام کردن بر مردمان و افشای سلام و مصاحبت کریمان به فضل خودت ای پناه آرزومندان

دریچه‌ای کتاب

ترجمه جدید «شاهین مالت» در کتابفروشی‌ها

«شاهین مالت» نوشته نتیل همت با ترجمه محمود گودرزی منتشر شده است.

به گزارش زمان به نقل از ایسنا، این رمان در ۲۸۰ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و قیمت ۸۵ هزار تومان در نشر برج رامی بازار کتاب شده است.

در نوشته پشت جلد کتاب می‌خوانیم: این مجسمه مرموز سیاه چیست که عده‌ای برای به‌دست‌آوردنش چنین تفلا می‌کند؟ چرا حاضرند به آن سوی جهان سفر کند، جان خود را به خطر اندازند یا آدم بکشد؟

سام اسپید، کارآگاهی است که پرونده قتل دستیارش، مایلز آرچر را شخصا به عهده می‌گیرد! مایلز طی مأموریتی به‌ظاهر ساده کشته می‌شود و سام نمی‌داند قرار است در چه مخمصه‌ای بیفتد. برای مقابله با زنانِ فریبنده، پلیس، دادستان و گانگسترها و همه آن‌هایی که نمی‌گذارند شاهین مالت را به دست آورد، قفط خونسردی و بدبینی است که به کارش می‌آید.

«شخصیت سام اسپید در رمان، بسیار تأثیرگذارتر از فیلمی است که ساخته‌اند؛ شخصیتی که می‌داند چطور بجنگد، چطور به سوژه نزدیک شود و چگونه صندوق‌ها و کشوها را بگشاید بی‌آنکه ردی از خود به جا بگذارد. هوشمندی و خونسردی‌اش باعث می‌شود مردی فراموش‌نشدنی از این رمان در خاطرتان بماند.»(یاریا شلیور- منتقد ادبی)

در معرفی دنتیل همت نیز عنوان شده است: ساموئل دنتیل همت سال ۱۸۹۴ در جنوب مریلند به دنیا آمد. او در چهارده‌سالگی مدرسه را رها کرد. دنتیل همت چندین سال از عمرش را صرف مشاغل متعدد کرد تا سرانجام در سن بیست‌ویک سالگی به آژانس پینکرتون پیوست و کارآگاه شد. این کار تخیلش را به کار انداخت.

سهم گردشگری در اقتصاد کشور چقدر است؟

کارشناس حوزه گردشگری گفت: تا زمانی که متوجه اهمیت گردشگری از بعد اقتصادی نباشیم استفراد «حساب‌های اقماری گردشگری» و مشخص شدن سهم این صنعت در اقتصاد کشور و تولید ناخالص ملی(GDP) به واقعیت نخواهد پیوست.

حساب‌های اقماری گردشگری به عنوان ابزار آماری، آثار اقتصادی و درآمدهای حاصل از فعالیت‌های گردشگری در دوره زمانی مشخص را شفاف می‌کند، این حساب ها همواره لازمه برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های کلان این حوزه به شمار می‌آید.

اجرای حساب‌های اقماری از سال ۱۳۹۹ در کشور آغاز شد، اما به‌دلیل شیوع بیماری کرونا و رکود در بخش سفر، امکان اجرای آن فراهم نشد اما اکنون که گردشگری از سر گرفته شده است می توانند روند استقرار آن تداوم یابد، روندی در چارچوب نظام جامع آماری گردشگری میان وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و مرکز آمار ایران و به‌منظور ایجاد ابزار بررسی مناقع حاصل از صنعت گردشگری، امکان سنجش بهره‌وری صنعت گردشگری، میزان اشتغال‌زایی و محاسبه گردشگری در حساب‌های ملی کشور.

هدف اصلی حساب اقماری گردشگری سنجش اثرات اقتصادی گردشگری در کشور به صورت سالانه است و این امکان را فراهم می‌کند که جنبه‌های اقتصادی گردشگری در حساب‌های ملی کشور بصورت مجزا بررسی و مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند یا اجرای این طرح و توجه به اهمیت نقش گردشگری زمینه بهتری برای تجزیه و تحلیل اثرات گردشگری در اقتصاد و تصمیم‌گیری‌ها درباره گردشگری فراهم می‌شود

بسیاری از کشورها استقرار نظام حساب‌های اقماری گردشگری را به‌صورت جدی در دستور کار خود قرار داده‌اند و یا استفاده از این حساب‌ها و نیز ایجاد قوانین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز، سیاست‌گذاری‌های کلان و تصمیم‌گیری‌های خرد حوزه گردشگری را مدیریت می‌کند. یا تهیه حساب اقماری گردشگری گام مهمی برای ایجاد ابزار بررسی مناقع حاصل از صنعت گردشگری، مقایسه رشد صنعت گردشگری با سایر بخش‌ها، امکان سنجش بهره‌وری صنعت گردشگری، اشتغال‌زایی و آراز پرداخت‌های مالی برداشته خواهد شد.

سیدمنفیه اکارشناس و پژوهشگر حوزه گردشگری در گفت‌وگو با خبرنگار میراث‌فرهنگی ایرنا، اظهار داشت: حساب‌های اقماری از چند سال پیش دارای ردیف بودجه شدند، تا با اجرای آن داده‌های مربوط به گردشگری و سفر استخراج شود، اما هنوز داده‌های مورد نیاز برای استقرار حساب‌های اقماری تولید و استخراج نشده تا بتوان تحلیل اقتصادی از نقش و جایگاه صنعت گردشگری در اقتصاد کشور داشت.

وی بیان کرد: در مورد اینکه گردشگری تا چه اندازه در تولید ناخالص ملی سهم دارد نمی‌توان ابراز نظر دقیق داشت، اما برای از ۴ و ۴۶ تا ۵ درصد در تولید ناخالص داخلی و میزان ارزگذاری در اقتصاد کشور بیان می‌شود - که در دنیا به طور متوسط ۱۰ درصد است- البته این یک آسیب است که نه آمار داریم و نه از سهم ثابت این ظرفیت در اقتصاد کشور آگاهی داریم. نقص بزرگ نظام آماری و برنامه‌ریزی ما این است که در کنار نبود آمار دقیق و صحیح، آمارهایی وجود دارند که با تعریف و معیار مورد نیاز صنعت گردشگری برای تحلیل و برنامه‌ریزی تطبیق ندارد.

وی افزود: رشد صنعت گردشگری در گرو تشکیلات مدیریتی واحد و منسجم است، وقتی انسجام، هماهنگی و تمرکز روی گردشگری نباشد بیشتر از آن که مناقع ملی تولید کند یا بر برنامه‌سازی ملی اثر بگذارد، همه سرمایه‌گذاری تبلیغاتی انجام شده را به ضد تبلیغ تبدیل می کند. این روشی که ما در صنعت گردشگری از سال‌های گذشته داشتیم رویکرد بی‌برنامه خودانگیخته و مبتنی بر ظرفیت‌های بالفعل شده و تصادفی را نشان می‌دهد.

کارشناس حوزه گردشگری خاطرنشان کرد: با همه استقبالی که از سفر آن هم در مقطع نوروز دیده می‌شود که البته ناشی از شرایط روانی و اجتماعی پساکرونا است، متضمن صنعت گردشگری هنوز به آن مرتبه اهمیت و جایگاه واقعی خود نزد تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران و مجریان کشور نرسیده‌است.

مهرداد ضیایی و رامین راستاد بازیگران سریال دهنمکی

جمع بازیگران سریال «آزادی مشروط» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود دهنمکی در حال تکمیل است و اواخر فروردین جلوی دوربین خواهد رفت.

گروه سازنده سریال آزادی مشروط یا تکمیل بازیگران تلاش می‌کند اواخر فروردین ماه سریال را جلوی دوربین ببرند. در این سریال از حضور بهترین کمدین‌های سینما و تلویزیون استفاده شده است.

در سریال طنز آزادی مشروط شهاب حسینی، عباس محبی، محمدرضا رهبری، بهوش یختیاری، پوراندخت مهیمن، هایا امامی، کاوه سماکیاشی، مهران رجبی، علیرضا استادی، موچهر آذری، افشین سنگ‌چاپ، علیرضا مسعودی، بیروس همتی، محمود مقامی و رضا نوکلی حضور دارند.

سریال ۳۰ قسمتی آزادی مشروط با محوریت طنز درباره فعالیت گروه‌های جهادی، کادر درمان و پرستاران در ایام کرونا و مصائب و شیرینی‌های این دوران به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود دهنمکی در مرکز سیماقیام ساخته می‌شود.

«زیرخاکی۳» پرمخاطب‌ترین سریال نوروزی در تلویزیون شد

در میان سریال‌های نوروزی، «زیرخاکی ۳» تولید مرکز سیماقیام پرمخاطب‌ترین سریال نوروز امسال در تلویزیون شد.

زیرخاکی ۳ تولید مرکز سیماقیام که از شبکه یک سیما پخش شد با سه میلیون و ۱۹ هزار و ۷۹۹ بازدید (میانگین هر قسمت ۲۰۱ هزار بازدید) پرمخاطب‌ترین سریال نوروز امسال در تلویزیون شد. کلیپ‌های برگزیده این سریال هم نزدیک به ۵ ۷۰ بار نمایش داشتند.

سریال نجلا ۲ شبکه سه سیما با یک میلیون و ۸۹۶ هزار و ۵۲۲ بازدید (میانگین هر قسمت ۱۴۶ هزار بازدید)، سریال دردسرهای شیرین شبکه پنج سیما با ۷۸۳ هزار و ۴۹۲ بازدید (میانگین هر قسمت ۵۶ هزار بازدید) و سریال خداداد شبکه دو سیما با ۵۶۵ هزار و ۳۶۲ بازدید (میانگین هر قسمت ۳۸ هزار بازدید) در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی، زیرخاکی ۳ با ۶۹.۲ درصد مخاطب و رضایت ۸۶.۳ درصدی، عنوان پرمخاطب‌ترین سریال نوروزی سال ۱۴۰۱ را از آن خود کرد.

فصل جدید «بچه مهندس» شگفتانه دارد

مدیر گروه فیلم و سریال شبکه دو سیما درباره ساخت فصل جدید «بچه مهندس» بیان کرد که یک شگفتانه برای مخاطب در آن در نظر گرفته شده است.

بهرنگ ملک محمدی درباره تولید فصل پنجم سریال «بچه مهندس» بیان کرد: «بچه مهندس» امسال به شکل جدی در دستور کار ساخت قرار دارد و به کارگردانی علی غفاری ساخته می‌شود. وی درباره افت کیفی سریال‌های چند فصلی اظهار کرد: به سریال شبکه‌های دیگر کاری ندارم که زحمت همکاران ملت اما می‌توان سریال را سرنوشت نگاه کرد و متوجه شد کیفیت نه تنها پایین نیامده بلکه ارتقا پیدا کرده است. ملک محمدی اضافه کرد: از ماسریال‌های چند فصلی افت کیفیت ندارند، مثل «زیرخاکی» و «جدلا» کیفیت و مخاطبشان بالاست و فصل چهارم «از سرنوشت» هم مصداق خوبی است که ببینید چطور کیفیت خود را هم حفظ کرده است. وی در پایان درباره «بچه مهندس» نیز عنوان کرد: بازگشت علی غفاری به «بچه مهندس» کمک می‌کند که این مجموعه قابل قبول باشد و ما شگفتانه ای برای مخاطب در این سریال در نظر گرفته‌ایم.

امروز با حافظ

بوش از مسجد سوی میخانه آمد پیر ما
چیست یاران طریقت بعد از این تدبیر ما
ما مریدان روی سوی قبله چون آریم چون
روی سوی خانه خمار دارد پیر ما

کاریکاتور

دود بود به ریزگرد نیز آراسته شد!

خبر

از سوی فرهنگسرای ملل انجام می‌شود

«قرآن بخوانید جایزه بگیرید» برای خردسالان تهرانی در ماه مبارک رمضان

پویش مجازی و میدانی «قرآن بخوانید، جایزه بگیرید» در ماه مبارک رمضان برای خردسالان ۶ تا ۹ سال شهر تهران برگزار می‌شود.

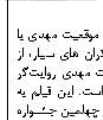
به گزارش پایگاه خبری تحلیلی فرهنگ و هنر، ایمان کرد، مدیر فرهنگی هنری منطقه یک و رییس فرهنگسرای ملل گفت: ماه مبارک رمضان، بهار قرآن و موسم نزول رحمت، مغفرت و برکت الهی است و قورودین فصل رویش و زایش طبیعت و قرزندان شکوفه‌های زندگی هستند. تجمیع این معانی زیبا، دست‌مایه برنامه قرآن بخوانید جایزه بگیرید است که برای ترویج فرهنگ حفظ قرآن کریم پیشبینی و اجرا می‌شود.

«کرد» با اشاره به محوریت ترویج قرآن کریم در برنامه‌های فرهنگی - تربیتی و هنری ماه مبارک رمضان در بسته برنامه پر آستان جانان سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران افزود: امسال نیز هفتمین سال گذشته برنامه قرآن بخوانید جایزه بگیرید هم به صورت مجازی و هم به صورت میدانی برگزار می‌شود. در بخش مجازی تمامی شهروندان محترم تهرانی می‌توانند فیلم‌های موبایلی از روخوانی، روان‌خوانی، ترتیل یا قرائت قرآن توسط قرزندان ۶ تا ۹ سال را به یکی از صفحات و گروه‌های مجازی فرهنگسراها و مراکز فرهنگی هنری شهر تهران یا صفحه گل‌های قرآنی در اینستاگرام ارسال کند و در پویش شرکت کند.

مدیر فرهنگی هنری منطقه یک گفت: در بخش میدانی نیز در مناطق منتخب شهر تهران با هدف ترغیب کودکان به قراگیری قرآن کریم، ایستگاه‌های ویژه‌ای در میادین پرتردد ایجاد خواهد شد که میزبان خردسالان ۶ تا ۹ سال در غرفه‌های قرآن بخوانید جایزه بگیرید می‌شوند و مخاطبان می‌توانند با ارایه محفوظات قرآنی خود از هدایای پیشبینی شده بهره‌مند شوند.

ایستگاه‌های قرآن بخوانید و جایزه بگیرید علاوه بر منطقه یک که در میدان چیذر از سوی دبیرخانه برنامه پیشبینی و دایر شده است در مناطق ۴، ۱۰، ۱۲، ۱۳، ۱۷ و ۱۹ نیز برپا خواهد شد و علاقه‌مندان در صورت نیاز به هر گونه راهنمایی و اطلاع در این زمینه می‌توانند با شماره تلفن ۲۲۶۷۱۷۱۷ تماس حاصل کند.

فیلم برادران باکری ۸ میلیاردی شد



تداوم استقبال مخاطبان و فروش ۸ میلیاردی «موقعیت مهدی» در ماه مبارک رمضان، دومین تیزر رسمی این فیلم رونمایی شد.

همزمان با موج دوم اکران فیلم سینمایی موقعیت مهدی با شروع ماه مبارک رمضان و تداوم استقبال مخاطبان از نخستین ساخته سینمایی هادی حجازی‌فر در سیماها، دومین تیزر رسمی این فیلم رونمایی شد. همچنین مجموع فروش فیلم سینمایی موقعیت مهدی با استقبال بیش از ۲۶۰ هزار مخاطب در سیماها و اکران های سیار، از مرز ۸ میلیارد تومان عبور کرد. حجازی‌فر در موقعیت مهدی روایت‌گر ۶ پرده از رشادت‌های زندگی برادران شهید باکری است. این فیلم به تهیه کنندگی حبیب والی‌نژاد برگزیده بهترین فیلم در چهلمین جشنواره فیلم فجر است. هادی حجازی‌فر، رُملا شاهی، وحید حجازی‌فر، معصومه ربانی‌نیا و روح‌الله زمانی بازیگران این فیلم سینمایی را تشکیل می‌دهند.

همچنین عوامل موقعیت مهدی در ادامه اکران‌های مردمی این فیلم که از شهرهای ارومیه، تبریز و مشهد آغاز شد، این بار روز دوشنبه ۲۲ فروردین ماه با سفر به شیراز، در کنار مردم این شهر به نمایش «موقعیت مهدی» می‌رسید.

در محک، حتی کوچکترین یاری شما عشق می آفریند

شرکت ملی نفت ایران

آگهی مناقصه عمومی به روش معمولی

یک مرحله ای نوبت دوم

شرکت ملی حفاری ایران

موضوع مناقصه : تامین ۲۰ دستگاه کامیون ایسوز، هیوندا و فوتون و جک ۶ تن کولردار ، مجهز به Gps online مدل ۱۳۹۳ و به بالا، بصورت ۲۴ ساعته با خدمه مورد نیازدرسراسر کشور و کلیه مناطق عملیاتی اعم از مناطق عملیاتی خشکی ، جزایر و بالعکس

نام مناقصه گزار	شماره فراخوان سامانه ستاد	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
شرکت ملی حفاری ایران	۲۰۰۱۰۹۳۹۸۵۰۰۰۰۰۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

روش ارزیابی	براساس حداقل امتیاز (۵۰) مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود ، انجام می گردد .

• نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه :

دریافت و تحویل اسناد	تاریخ شروع و پایان دریافت اسناد	از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۳۱
	تاریخ شروع و پایان تحویل استعلامهای ارزیابی کیفی	از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۲/۱۵
آدرس مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات	آدرس - اهواز - بلوار پاسداران - بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول - پارت A - اداره قراردادها . شماره تلفن کارشناس پرونده : ۳۴۱۴۶۵۹۶-۰۶۱	

• تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) :

انواع تضامین قابل قبول	ضمانتنامه های مطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹/ ۱۲۳۴۰۲ هـ تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲و اصلاحات بعدی آن . اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ و شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه و بازگشایی پاکات پیشنهادی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام می شود .

• کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران : http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir شناسه آگهی : ۱۲۹۵۹۶۹

مناقصه ارائه خدمات پزشکی - مرحله دوم

M.I.S شرکت صنایع پتروشیمی مسجدسلیمان

مناقصه گزار: شرکت صنایع پتروشیمی مسجدسلیمان

شرح مناقصه : شرکت صنایع پتروشیمی مسجدسلیمان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه انجام «خدمات طب صنعتی، تامین دارو، درمان، فوریت های پزشکی و راهبری اورژانس» سایت خود را با اطلاعات ذیل برون سپاری نماید:

شرایط عمومی شرکت در مناقصه :

۱. دارا بودن سوابق و مدارک مرتبط و مشابه با موضوع مناقصه(حداقل سه قرارداد مشابه مرتبط).

۲. دارای حداقل توان مالی برای تهیه تجهیزات کافی و مرتبط با موضوع مناقصه به مدت ۲ ماه.

۳. دارا بودن گواهی تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.

۴. دارای تاییدیه خدمات بهداشتی و درمانی از کمیسیون ماده ۲۰ وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی در حوزه خدمات بهداشتی درمانی.

۵. گواهی حسن انجام کار در کارهای مشابه با موضوع مناقصه و رضایت نامه های اخذ شده از کارفرمایان قبلی.

۶. کلیه گواهی ها و مدارک ارائه شده نیاز به تایید و مهمور نمودن کپی برابر با اصل از مراجع قانونی دارد.

زمان تحویل پاکات : از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴.

۱. نشانی تحویل پاکات : ۱. تهران، خیابان شهید کلاهدوز (دولت)، نرسیده به خیابان پاسداران، پلاک ۱۸۱، واحد امور حقوقی.

۲. شرکت های خوزستانی می توانند پاکات را به نشانی: مسجدسلیمان، بعد از روستای هفت شهیدان، منطقه انرژی زیلایی، جنب شرکت آلومینیوم، دفاتر شرکت پتروشیمی مسجدسلیمان، دفتر امور حقوقی ارسال نمایند.

۳. (حتماً بر روی پاکت ارسالی درج شود: مربوط به مناقصه ارائه خدمات پزشکی - مرحله دوم)

سایر اطلاعات مناقصه و جزئیات شرح کار را در لینک اسناد مناقصه مشاهده نمایید.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۶۱۳۳۲۴۵۷۹۲ تماس حاصل فرمایید.

M.I.S شرکت صنایع پتروشیمی مسجدسلیمان