مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران تاکید کرد:

جنگ افروزی آمریکا و اسرائیل علت اصلی بحران انرژی است

معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت: یکی از دلایل ایجاد بحران انرژی، اتفاقات اخیر منطقه و جنگ‌هایی است که آمریکا و رژیم صهیونیستی در کشورهای مختلف به راه انداخته‌اند.

به گزارش زمان به نقل ازمهر، سعید توکلی، مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران در جمع خبرنگاران در حاشیه هشتمین مجمع بین‌المللی «هفته انرژی روسیه» در مسکو با اشاره به تبادل‌نظر خود با مقامات انرژی کشورهای منطقه در قالب ۳+۳ در نشست تخصصی این اجلاس افزود: در موضوع پایداری انرژی، علاوه بر شبکه پایدار و زیرساخت، میزان گاز و انرژی متناسب، کشورها به امنیت ژئوپلیتیک و فراسیستمی و فراسرزمینی نیاز دارند.

وی اظهار داشت: با توجه به مباحث مطرح شده در این نشست، در قالب همکاری ۳+۳، زیرساخت‌های خیلی خوبی وجود دارد و می‌توان در هم‌افزایی با کشورهای منطقه قفقاز جنوبی و پیرامون آن، شاهد پایداری انرژی را در این کشورها باشیم و موضوع انرژی با همه ابعادش، زمینه همکاری کشورهای منطقه و حرکت آنها در مسیر ثبات بیشتر منطقه را فراهم می‌آورد. توکلی یادآور شد: جمهوری اسلامی ایران با برخورداری از موقعیت جغرافیایی ممتاز، قادر به اتصال شبکه‌های انرژی آسیای مرکزی به قفقاز جنوبی و حتی به کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس است و کشورهای منطقه می‌توانند از این ظرفیت در راستای پایداری انرژی خود بهره بگیرند. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در پاسخ به پرسش دیگری، با اشاره به هدف قرار گرفتن برخی تأسیسات پارس جنوبی در تجاوز نظامی اخیر آمریکا و رژیم صهیونیستی گفت: با وجود اینکه این رخداد، بزرگترین حمله به تأسیسات گازی در سطح جهان محسوب می‌شد، در شبکه انرژی ایران کوچکترین ناپایداری به وجود نیامد و در همین حال، همه طرف‌های ذینفع به دنبال این هستند که آسیب وارد شده را برطرف کنند.

وی خاطرنشان کرد: به لطف خدا، پایداری مردم شریف

ایران و به ویژه اقدامات به موقع و پاسخگویی‌های متناسب در شرایط اضطراری، پایداری انرژی در کشور ما تحت تأثیر قرار نگرفته است. توکلی گفت: با توجه به تنوع سبد سوخت ایران و تمدد و تنوع در زیرساخت‌های انرژی تا الان به کمک نیروها و متخصصان بسیار توانمند و با تجربه، توانسته‌ایم این وضعیت را مدیریت کنیم. وی که در پاسخ به پرسشی درباره احتمال افزایش تنش‌ها در منطقه و پیامدهای آن بر صنعت نفت و گاز سخن می‌گفت، خاطرنشان کرد: طبیعتاً در شرایط جنگ، هر اقدامی با پاسخ متناسب روبرو می‌شود و ایران هم نشان داده است که در ارتباط با این موضوعات آمادگی لازم را داشته است. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در پاسخ به پرسشی درباره آخرین وضعیت تفاهمنامه انتقال گاز روسیه به ایران و مسائل باقیمانده در مسیر تبدیل این تفاهم به قرارداد نیز اظهار داشت: این تفاهم‌نامه که در سال ۱۴۰۳ امضا شد، می‌تواند یکی از قراردادهای راهبردی، بلندمدت و بسیار مهم بین دو کشور را شکل دهد. وی افزود: از زمان امضای این تفاهم‌نامه، شرکت ملی گاز ایران و شرکت گازپروم مذاکرات متعدد و مستمری را با هدف دستیابی به توافق نهایی انجام داده‌اند. توکلی اظهار داشت: یکی از مسائل باقیمانده، بحث مسیر خط لوله انتقال گاز است که بررسی‌های نهایی و فنی خاصی در این زمینه در حال انجام است و هم اینکه درباره مکانیزم قیمت و نحوه پرداخت در حال رایزنی هستیم که اگر این دو، سه مورد کوچک نهایی شود، این قرارداد نهایی خواهد شد.

استانداردهای تولید، شرط ورود پایدار به بازارهای جهانی

معاون وزیر صمت اظهار کرد: بر اساس آمار سال ۱۴۰۴، صنایع کوچک حدود ۴۵ درصد از تعداد واحدهای صادراتی و ۵۲ درصد از ارزش صادرات شهرک‌ها را به خود اختصاص دادند.

به گزارش زمان به نقل ازمهر، طهمورث لاهوتی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، دیروز در رویداد هفت روز با صادرات، توسعه صادرات بنگاه‌های کوچک و متوسط را یکی از مسیرهای تقویت صادرات غیرنفتی دانست و گفت: شرکت‌های مدیریت صادرات می‌توانند با ارائه خدمات تخصصی، بخشی از موانع ورود این بنگاه‌ها به بازارهای بین‌المللی را برطرف کنند. به گفته وی، ایجاد شهرک‌های صنعتی و تأمین زیرساخت‌های موردنیاز واحدهای تولیدی، اگرچه از مأموریت‌های اصلی این بخش است، اما با گسترش شهرک‌ها و افزایش تعداد واحدهای مستقر در آنها، حمایت از کسب‌وکارها به اقدامات زیرساختی محدود نمی‌شود و باید خدمات تخصصی و برنامه‌های توسعه‌ای نیز در اولویت قرار گیرد. لاهوتی با اشاره به روند صادرات واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی اظهار کرد: متوسط صادرات این واحدها در دوره مورد بررسی، سالانه حدود ۳ میلیارد دلار بوده است. وی افزود: در سال ۱۳۹۶ نزدیک به هزار واحد صادراتی در شهرک‌های صنعتی شناسایی شده بود، اما این تعداد در سال ۱۴۰۴ به حدود ۶۰۰ واحد و اندی رسید؛ آماری که ضرورت بررسی موانع صادراتی و تدوین برنامه‌های مؤثر برای افزایش شمار صادرکنندگان را نشان می‌دهد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با بیان اینکه این اطلاعات بر اساس پیگیری‌های سازمان و اظهارات طرف‌های قرارداد گردآوری شده است، توضیح داد: بخشی از واحدهای تولیدی محصولات خود را از طریق واسطه‌ها به بازارهای خارجی عرضه می‌کنند و به همین دلیل، فعالیت صادراتی آنها ممکن است به‌صورت مستقیم در آمارها ثبت نشود. به گفته وی، بنابراین احتمال دارد شمار واقعی واحدهای دارای فعالیت صادراتی بیشتر از تعداد شناسایی‌شده باشد. با این حال، نسبت واحدهای صادراتی به کل بنگاه‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی همچنان محدود است و افزایش مشارکت بنگاه‌های کوچک و متوسط در تجارت خارجی به برنامه‌ریزی هدفمند نیاز دارد. معاون وزیر صمت با اشاره به جایگاه صنایع کوچک در صادرات اظهار کرد: بر اساس آمار سال ۱۴۰۴، این صنایع حدود ۴۵ درصد از تعداد واحدهای صادراتی و ۵۲ درصد از ارزش صادرات مورد بررسی را به خود اختصاص داده‌اند. وی با تأکید بر ظرفیت واحدهای دارای کمتر از ۵۰ نفر نیروی کار گفت: شناسایی بنگاه‌های برخوردار از توان صادراتی و فراهم کردن زمینه حضور مستمر آنها در بازارهای خارجی می‌تواند به افزایش تعداد صادرکنندگان و تقویت صادرات غیرنفتی کشور کمک کند. لاهوتی یکی از موانع پیش‌روی بنگاه‌های کوچک و متوسط را فاصله استاندارد برخی محصولات با الزامات بازارهای هدف عنوان کرد و گفت: بخشی از واحدهای صنعتی هنوز به سطح موردنیاز برای رقابت در بازارهای خارجی نرسیده‌اند و برای عرضه پایدار محصولات خود با محدودیت مواجه هستند.

وی تأکید کرد: حمایت از بنگاه‌های کوچک نباید صرفاً به شناسایی ظرفیت‌های صادراتی محدود شود، بلکه ارتقای کیفیت محصولات و انطباق فرآیند تولید با استانداردهای بازارهای هدف نیز باید در کانون برنامه‌های حمایتی قرار گیرد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی همچنین از پیگیری برنامه‌هایی برای تقویت ارتباط میان بنگاه‌های کوچک و متوسط و مجموعه‌های بزرگ صنعتی خبر داد و گفت: حدود یک ماه پیش، با همکاری اتاق بازرگانی ایران، جمع‌بندی‌هایی برای پیشبرد این برنامه انجام شد و فعالیت در دو حوزه تخصصی مرتبط با نفت و نیرو در دستور کار قرار گرفت. به گفته لاهوتی، یکی از اهداف این برنامه، شناسایی کارفرمایان بین‌المللی و ایجاد ارتباط میان آنها، صنایع بزرگ و بنگاه‌های کوچک و متوسط است تا واحدهای کوچک بتوانند توان فنی و تولیدی خود را ارتقا دهند و به استانداردهای موردنیاز برای همکاری با مجموعه‌های بزرگ و کارفرمایان خارجی دست یابند. وی افزود: اجرای مؤثر این برنامه می‌تواند علاوه بر تقویت ظرفیت صادراتی صنایع کوچک و متوسط، زمینه ارتقای کیفیت محصولات و بهبود استانداردهای تولید را نیز فراهم کند. لاهوتی با اشاره به آثار داخلی ارتقای استانداردها اظهار کرد: الزام واحدهای صنعتی به رعایت معیارهای موردنیاز بازارهای بین‌المللی برای رقابت‌پذیری بیشتر، می‌تواند کیفیت کالاهای عرضه‌شده در بازار داخلی را نیز بهبود دهد. معاون وزیر صمت بر ضرورت شناسایی ظرفیت‌های صادراتی بنگاه‌های کوچک و متوسط، توسعه حمایت‌های تخصصی و گسترش استفاده از خدمات شرکت‌های مدیریت صادرات تأکید کرد.

«خانه‌های اجتماعی» به سرنوشت خانه‌ریز دچار نشود!

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های شهر تهران گفت: طرح «خانه‌ریز» اوایل امسال با هدف عرضه مسکن و خانه‌دار کردن مردم ارائه شد اما دو ساعت پس از رونمایی با ۲۰ تا ۲۵ درصد در بازار ثانویه عرضه شد و به نوعی به افزایش قیمت مسکن دامن زد؛ امیدواریم «خانه‌های اجتماعی» به سرنوشت خانه‌ریز یا نوسازی بافت‌های فرسوده که خروجی قابل توجهی برای مردم نداشته دچار نشود.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، خشایار باقرپور درباره طرح ایده «خانه‌های اجتماعی» که اخیرا توسط علیرضا زاکانی - شهردار تهران - مطرح شده اظهار کرد: ابتدا باید از عملکرد شهرداری تهران در ساماندهی آسیب‌دیدگان جنگ‌های ۱۲ و ۴۰ روزه قدردانی کنم. اما در حوزه مسکن و طرح‌هایی مثل خانه‌های اجتماعی، بافت‌های فرسوده، خانه‌ریز و سایر برنامه‌های شهرداری باید گفت: رسالت اصلی این نهاد تسهیل‌گری برای تولید مسکن توسط بخش‌های دیگر است، نه ورود مستقیم به تصدی‌گری در این حوزه. وی افزود: به اعتقاد من اگر شهرداری به جای ورود مستقیم به اجرای طرح‌های مسکن، بر رفع موانع تولید و همسو کردن شرایط اقتصادی با فعالیت بخش‌های مختلف تمرکز کند، می‌تواند اثربخشی بیشتری داشته باشد. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های شهر تهران با اشاره به مشکلات ساختاری دستگاه‌های دولتی و شهرداری‌ها افزود: این مجموعه‌ها با کندی فرآیندها مواجه‌اند و با وجود وعده‌های مطرح شده برای تسریع صدور پروانه‌های ساختمانی، هنوز تغییر محسوسی در این زمینه ایجاد نشده است. باقرپور با انتقاد از طولانی بودن فرآیند صدور پروانه ساختمانی در تهران تصریح کرد: پیش‌تر وعده‌هایی درباره کاهش زمان صدور پروانه مطرح شده بود، اما همچنان این فرآیند بیش از یک سال طول می‌کشد. انتظار نداریم صدور پروانه ساختمانی یک‌هفته‌ای انجام شود، اما دست‌کم باید فرآیندی تعریف شود که این زمان به حدود سه ماه کاهش یابد. وی ادامه داد: یکی از عوامل مهم خروج سازندگان از چرخه تولید مسکن، نداشتن توجیه اقتصادی است. در شرایط تورمی کنونی، زمانی که یک پروژه ساختمانی پس از طی مراحل اداری به مرحله اجرا می‌رسد، شاخص‌های اقتصادی و هزینه‌های ساخت نسبت به زمان آغاز فرآیند تغییر کرده‌اند. این موضوع یکی از دلایل مهم خروج تولیدکنندگان از بازار مسکن است. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های شهر تهران با انتقاد از طرح «خانه‌ریز» شهرداری تهران گفت: به اعتقاد من این طرح نیز خروجی مؤثری برای مردم نداشته است. در مقطعی، سامانه مربوط به این طرح برای حدود یک ساعت و نیم فعال شد و پس از آن شاهد طرح ارقامی با افزایش حدود ۲۰ تا ۲۵ درصدی در بازار ثانویه بودیم. باقرپور افزود: پیش‌تر درباره پیامدهای چنین اقداماتی هشدار داده بودیم و معتقد بودیم طرح‌هایی از این جنس، مشابه برخی برنامه‌های مطرح‌شده برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بورس و فرابورس، ممکن است بدون ایجاد ظرفیت واقعی برای تولید مسکن به افزایش قیمت‌ها بینجامد. امیدواریم طرح «خانه‌های اجتماعی» به سرنوشت طرح‌هایی که خروجی قابل توجهی برای خانه‌دار کردن مردم نداشته یا از روی کاغذ فراتر نرفته است دچار نشود.

وی با اشاره به عرضه اولیه واحدهای مرتبط با این طرح با قیمت حدود ۲۱۵ میلیون تومان برای هر مترمربع اظهار کرد: تنها حدود یک ساعت و نیم پس از باز شدن سامانه، امکان عرضه از طریق آن متوقف شد. با این حال، حدود دو ساعت بعد، همان واحدها در بازار ثانویه با قیمت‌هایی در حدود ۲۴۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان مطرح شدند. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران ادامه داد: مشخص نیست چه افرادی این واحدها را خریداری کرده‌اند، اما آنچه مشاهده شد، عرضه مجدد همان محصول در بازار ثانویه پس از توقف عرضه اولیه بود؛ آن هم در شرایطی که در فاصله زمانی کوتاه، تغییر محسوسی در وضعیت فیزیکی و اجرایی پروژه ایجاد نشده بود. باقرپور با تاکید بر اینکه ارزیابی طرح‌های مسکن باید بر اساس نتایج عملیاتی آنها صورت گیرد، گفت: از زمان مطرح شدن این طرح تاکنون خروجی ملموسی که بتوان آن را به‌عنوان دستاوردی برای مردم معرفی کرد، مشاهده نشده است. وی همچنین با انتقاد از عملکرد شهرداری تهران در زمینه نوسازی بافت‌های فرسوده اظهار کرد: سال‌هاست موضوع نوسازی بافت‌های فرسوده مطرح می‌شود، اما نه منابع مالی مورد نیاز به‌طور مؤثر در این حوزه تأمین شده و نه می‌توان نمونه‌های چشمگیری از احیای کامل یک بافت فرسوده در تهران معرفی کرد. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های شهر تهران تاکید کرد: انتظار ما این نیست که شهرداری خودش متصدی ساخت‌وساز شود؛ بلکه انتظار داریم شرایطی فراهم کند تا فعالان اقتصادی و سازندگان برای ورود به این حوزه انگیزه داشته باشند و بتوانند پروژه‌های نوسازی را اجرا کنند. باقرپور با اشاره به طرح‌های مختلف شهرداری تهران در حوزه مسکن، از جمله طرح‌های مرتبط با نهضت ملی مسکن، خانه‌ریز و نوسازی بافت‌های فرسوده، گفت: به اعتقاد من، این اقدامات تاکنون دستاورد ملموسی برای مردم نداشته‌اند و ادامه این رویکرد نیز نمی‌تواند به حل مؤثر مشکلات مسکن منجر شود. وی خاطرنشان کرد: شهرداری تهران اگر قصد دارد طرح «خانه های اجتماعی» را نیز در دستور کار قرار دهد باید به جای تمرکز بر اجرای مستقیم طرح‌های مسکن، اصلاح فرآیندهای داخلی، کاهش زمان صدور پروانه‌های ساختمانی، رفع موانع تولید و تسهیل‌گری برای ورود بخش خصوصی را در اولویت قرار دهد. تمرکز بر این وظایف می‌تواند زمینه‌ساز اتفاقات مؤثرتری در حوزه مسکن باشد.

نگاه روز

نوبل اقتصاد؛ مدیریت شوک‌ها از مسیر فهم رفتار مردم و بنگاه‌ها

سید کامران یکاتگی

نوبل اقتصاد ۲۰۲۶ به پژوهش‌هایی تعلق گرفت که تصمیم‌های خانوارها و بنگاه‌ها را در کانون تحلیل ثبات اقتصادی قرار دادند. پیام این انتخاب برای سیاست‌گذاران روشن است: مدیریت تورم، رکود و شوک‌های اقتصادی، به شناخت برداشت و واکنش جامعه به تصمیم‌های دولت نیاز دارد.

آکادمی سلطنتی علوم سوئد روز دوشنبه ۲۰ مهر ۱۴۰۵، برابر با ۱۲ اکتبر ۲۰۲۶، رابرت هال (Robert E. Hall) از دانشگاه استنفورد و مایکل وودفورد (Michael Woodford) از دانشگاه کلمبیا را مشترکاً برندگان جایزه علوم اقتصادی بانک مرکزی سوئد به یاد آلفرد نوبل معرفی کرد. این جایزه برای مشارکت آنان در «بنیان‌های اقتصاد خرد تثبیت اقتصاد کلان» اعطا شد؛ یعنی توسعه چارچوب‌هایی که سیاست‌های مقابله با نوسانات اقتصادی را بر شناخت تصمیم‌های خانوارها و بنگاه‌ها استوار می‌کنند. اهمیت این موضوع را می‌توان در زندگی روزمره دید. خانواده‌ای که نگران افزایش قیمت‌هاست، خرید خود را جلو می‌اندازد؛ تولیدکننده‌ای که چشم‌انداز روشنی از هزینه‌ها ندارد، سرمایه‌گذاری را عقب می‌اندازد؛ و فروشنده‌ای که درباره شرایط آینده مطمئن نیست، هزینه احتمالی جایگزینی کالا را در قیمت امروز لحاظ می‌کند. برآیند میلیون‌ها تصمیم از این دست، بر مسیر مصرف، تولید و قیمت‌ها اثر می‌گذارد. هال در پژوهشی که سال ۱۹۷۸ منتشر کرد، پیامدهای این دیدگاه را بررسی کرد که خانوارها هنگام تصمیم‌گیری درباره مصرف، درآمد و امکانات مالی آینده خود را نیز در نظر می‌گیرند. توضیح ساده آن چنین است: کسی که افزایش درآمدش را موقتی می‌داند، ممکن است بخش بیشتری از آن را پس‌انداز کند؛ اما اگر از بهبود پایدار درآمد خود مطمئن شود، احتمال دارد مخارجش را بیشتر افزایش دهد. سهم مهم هال، روشن کردن نقش اطلاعات تازه بود. در چارچوب فرض‌های پژوهش او، اطلاعاتی که خانواده از قبل می‌داند، باید در تصمیم مصرفی‌اش منعکس شده باشد؛ بنابراین، خبرهای پیش‌بینی‌نشده درباره آینده می‌توانند برنامه خرج کردن او را تغییر دهند. این نتیجه نشان می‌دهد برای فهم مصرف امروز، باید انتظار مردم از فردا را نیز شناخت. البته محدودیت دسترسی به نقدینگی اهمیت دارد. خانواده‌ای که پس‌انداز کافی یا امکان دریافت وام ندارد، ممکن است ناچار باشد مخارجش را با درآمد جاری تنظیم کند. ازاین‌رو، سیاست حمایتی باید هم انتظار خانوار از آینده و هم محدودیت واقعی امروز او را ببیند. وودفورد در توسعه مبانی نظری سیاست پولی و نقش انتظارات سهم مهمی داشته است. یکی از مفاهیم مرتبط با پژوهش‌های او، «هدایت رو به جلو» یا راهنمایی آینده‌نگر است؛ یعنی بانک مرکزی مسیر احتمالی سیاست آینده و شرایط تغییر آن را توضیح دهد تا مردم و بنگاه‌ها بتوانند آگاهانه‌تر تصمیم بگیرند. پژوهش‌های وودفورد از پشتوانه‌های نظری مهم این رویکرد بوده‌اند. برای مثال، تصمیم یک بنگاه برای دریافت وام و توسعه تولید، به هزینه تأمین مالی امروز محدود نمی‌شود. انتظار آن بنگاه از نرخ‌های آینده، تقاضای بازار و ثبات مقررات نیز اهمیت دارد. توضیح معتبر سیاست آینده می‌تواند بخشی از ابهام تصمیم‌گیری را کاهش دهد. با‌این‌حال، صرف اعلام هدف کافی نیست. فعال اقتصادی می‌پرسد: منابع اجرای سیاست کجاست؟ دستگاه‌های مسئول هماهنگ‌اند؟ تصمیم تا چه زمانی اعتبار دارد و چه شرایطی موجب بازنگری آن می‌شود؟ اعتبار نیز با اعلام هدف ایجاد نمی‌شود. جامعه پیام رسمی را با تجربه روزمره خود مقایسه می‌کند: هماهنگی میان وعده، ابزار و عملکرد است که به ارتباطات اقتصادی معنا می‌دهد. بهره‌گیری از این دستاوردها در ایران، نیازمند شناخت ساختار اقتصاد کشور است. وضعیت بودجه، عملکرد بانک‌ها، محدودیت‌های تجارت، تأمین انرژی و تفاوت دسترسی خانوارها و بنگاه‌ها به اعتبار، بر نتیجه سیاست اثر می‌گذارد. نرخ ارز نیز در این میان اهمیت دارد. پژوهش سال ۲۰۲۲ الیف تیوره و همکارش، منتشرشده در مجموعه مقالات کاری صندوق بین‌المللی پول، کاهش ارزش پول ملی، کسری بودجه و تحریم‌ها را از عوامل مؤثر بر تورم ایران در کوتاه‌مدت و بلندمدت شناسایی می‌کند؛ رشد پول نیز در بلندمدت اثرگذار است. برداشت سیاستی برای این بحث آن است که توضیح مسیر آینده سیاست پولی زمانی اعتبار بیشتری پیدا می‌کند که تصمیم‌های ارزی، بودجه‌ای و بانکی نیز با آن سازگار باشند. فعالان اقتصادی، پیام رسمی را در کنار تحولات واقعی بازارها ارزیابی می‌کنند. در حمایت از خانوارها نیز باید تفاوت بدهی، پس‌انداز و امنیت درآمدی را در نظر گرفت. یک پرداخت یکسان می‌تواند برای خانواده‌ای صرف تأمین نیازهای فوری شود و برای خانواده‌ای دیگر امکان بازپرداخت بدهی یا پس‌انداز فراهم کند. ارزیابی سیاست حمایتی باید این تفاوت‌ها را آشکار سازد. در سطح بنگاه، دریافت تسهیلات الزاماً به سرمایه‌گذاری منتهی نمی‌شود. تولیدکننده‌ای که نسبت به تأمین انرژی یا مواد اولیه اطمینان ندارد، ممکن است توسعه فعالیت را به تعویق بیندازد. شناخت رفتار بنگاه کمک می‌کند محل واقعی اختلال شناسایی شود و منابع محدود، مؤثرتر تخصیص یابد.

از سوی دیگر، اختلال عرضه انرژی، کاهش تقاضا و بی‌ثباتی مالی، سازوکار یکسانی ندارند. انتخاب ابزار مقابله با هر شوک باید بر تشخیص منشأ آن و ارزیابی واکنش گروه‌های مختلف استوار باشد.

چهار توصیه به سیاست‌گذاران اقتصادی

نخست، سنجش واکنش جامعه پیش از اجرای سیاست ضروری است. سیاست‌گذاران می‌توانند با استفاده از داده‌های خانوار و بنگاه، پیمایش انتظارات و گفت‌وگوی منظم با تشکل‌های اقتصادی، واکنش احتمالی گروه‌های مختلف را ارزیابی کنند. میانگین‌های کلان، تفاوت توان سازگاری گروه‌ها را به‌تنهایی نشان نمی‌دهند. دوم، سیاست باید قابل‌فهم و قابل‌پیش‌بینی باشد. روشن‌بودن هدف، ابزار، زمان‌بندی و شرایط بازنگری، به مردم و بنگاه‌ها امکان برنامه‌ریزی می‌دهد.

تغییر سیاست ممکن است ضروری باشد؛ اما لازم است منطق آن برای جامعه توضیح داده شود. سوم، هماهنگی میان تصمیم‌ها ضرورت دارد. بودجه، سیاست پولی و مقررات اجرایی باید پیام‌هایی سازگار داشته باشند. حمایت از تولید زمانی اثر می‌گذارد که الزامات تأمین مالی، انرژی و تجارت نیز در تصمیم‌گیری لحاظ شوند. چهارم، اعتبار سیاست‌گذار با عملکرد ساخته می‌شود. تعهدهای قابل‌اجرا، انتشار نتایج و اصلاح خطاها، پایه‌های این اعتبار را تقویت می‌کنند. اثر هر تصمیم اقتصادی، از مسیر انتخاب مردمی عبور می‌کند که پیامد آن را در زندگی و کسب‌وکار خود تجربه می‌کنند.

zamanagahi@chmail.ir

آگهی موضوع ماده ۳ قانون

و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۸۰۱۱۰۳۱۸۰۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای/خانم فاطمه اسماعیلی مرکیه فرزند احمد به شماره شناسنامه ۱۹۵۴ صادره از صومعه سرا در ششدانگ یک قطعه زمین مشجر بمساحت ۲۹۳/۳۵ متر مربع پلاک ۸۴۰ فرعی از ۴۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۷ واقع در مرکیه بخش ۲۲ گیلان خریداری از مالک رسمی عیسی صفرخواه محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشد میتوانند از تاریخ اولین انتشار آگهی بمدت ۲ ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۲۹۵۳۱۸-۵۹۹۹-رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا-رضا خانجانی جارودی

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۸/۱۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون

و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۸۰۱۱۰۳۰۴۵۹ مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای/خانم [illegible] ششدانگ یک قطعه زمین [illegible] بمساحت ۱۱۳۰/۱۰ متر مربع پلاک ۱۳۶ فرعی از [illegible] اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹ واقع در [illegible] بخش ۲۷ گیلان خریداری [illegible] محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشد میتوانند از تاریخ اولین انتشار آگهی بمدت ۲ ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

[illegible]-رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا-رضا خانجانی جارودی

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۸/۱۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون

و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۸۰۱۱۰۲۵۶۷۸ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای/خانم [illegible] ششدانگ یک قطعه زمین [illegible] بمساحت ۲۴/۴۲ متر مربع پلاک [illegible] فرعی از ۴۷ اصلی [illegible] بخش ۲۲ گیلان خریداری [illegible] محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشد میتوانند از تاریخ اولین انتشار آگهی بمدت ۲ ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

[illegible]-رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا-رضا خانجانی جارودی

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۸/۱۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون

و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۱۰۲۹۱۶۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خانم جلیل محمدی درویشی فرزند گداعلی شماره شناسنامه صادره صومعه سرا از ششدانگ یک قطعه مشتمل بر اعیان احداثی بمساحت ۹۸۰/۱۳ متر مربع پلاک ۳۹۶ فرعی از ۵ اصلی بخش ۲۲ مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ واقع در قریه سیاه در ویشان خریداری از مالک ذکر نشده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشد می توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی بمدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۲۸۲۸۳۶-۵۵۲۶-رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا-رضا خانجانی جارودی

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۷/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۷/۲۶