نفت و انرژی

وزیر نفت: مردم در مصرف بهینه سوخت همراهی کنند

وزیر نفت با تأکید بر همراهی مردم در مصرف بهینه سوخت، گفت: در طول جنگ ۴۰ روزه، دشمن خبیث صهیونیستی- آمریکایی، بخشی از تاسیسات گاز، مخازن ذخیره‌سازی و تأمین سوخت را در استان تهران مورد هدف قرار داد.

به گزارش زمان به نقل از وزارت نفت، محسن پاکدامن در گفت‌وگو با خبرنگاری صداوسیما تصریح کرد: اگرچه همکارانمان با استفاده از دیگر ظرفیت‌های موجود، بخش عمده‌ای از آنچه را که از دست داده بودیم، بسیار سریع به مدار برگرداندند با این حال، در ادامه بی‌شک نیاز مند همراهی مردم در مصرف بهینه سوخت هستیم.

وی با بیان اینکه هیچگاه نمی‌گویم «مصرف کم» بلکه روی مصرف بهینه و متناسب تأکید دارم، گفت: با همراهی مردم عزیزمان، ان‌شاءالله بتوانیم واحدهایی که ممکن است به زمان طولانی‌تری نیاز داشته باشد را اصلاحاتی کنیم.

پاداش ۳۰ درصدی برای «خوش‌مصرف‌ها» و عرضه برق صنایع در بورس

مدیرعامل شرکت توانیر با اعلام اجرای بسته جامع مدیریت مصرف در قالب ۱۴ مگاپروژه از اختصاص پاداش تا ۳۰ درصدی برای مشترکان خانگی خوش‌مصرف خبر داد و تأکید کرد: صنایع و مشترکان پرمصرف، برق مازاد خود را از بورس انرژی تأمین خواهند کرد.

به گزارش زمان به نقل از توانیر، محمد الهداد در تشریح برنامه‌های صنعت برق برای عبور مطمئن از اوج بار سال جاری اظهار داشت: وزارت نیرو و مجموعه صنعت برق با طراحی و اجرای ۱۴ مگاپروژه در دو بخش عرضه و تقاضا، برنامه‌ای منسجم برای پایداری شبکه و مدیریت مصرف تدوین کرده‌اند.

وی در تشریح جزئیات ۱۴ مگاپروژه اعلام کرد: در بخش عرضه، افزایش ظرفیت تولید برق و انجام کامل تعمیرات نیروگاهی با هدف دستیابی به آمادگی حداکثری نیروگاه‌ها در دستور کار قرار دارد و در بخش تقاضا نیز تمرکز بر اصلاح الگوی مصرف، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و اجرای بسته‌های تشویقی برای مشترکان است.

جزئیات پاداش خوش‌مصرف‌ها

مدیرعامل توانیر با اشاره به سهم بالای مشترکان خوش‌مصرف در کشور اضافه کرد: حدود ۷۵ درصد مشترکان خانگی زیر الگوی مصرف قرار دارند. این مشترکان در صورت کاهش ۱۰ درصدی مصرف نسبت به دوره مشابه، تا ۳۰ درصد از مبلغ صورتحساب خود پاداش خواهند گرفت؛ این سیاست با هدف تقویت رفتارهای مصرفی صحیح و قدردانی از همراهی مردم طراحی شده است.

الهداد در خصوص مشترکان پرمصرف نیز یادآورشد: در چارچوب قوانین بالادستی و با رویکرد تحقق عدالت در توزیع بار به ازای مصرف، مشترکانی که بیش از الگوی تعیین‌شده مصرف می‌کنند، متناسب با میزان مازاد مصرف، هزینه‌ای نزدیک‌تر به قیمت واقعی تأمین برق پرداخت خواهند کرد.

تاکید بر عدم قطع برق خانگی

وی با تأکید بر اینکه تأمین برق پایدار بخش خانگی همچنان اولویت اصلی صنعت برق است، خاطرنشان کرد: محدودیت‌ها فقط در صورت عبور از سقف‌های مجاز و ایجاد فشار بر شبکه اعمال می‌شود و رویکرد ما مدیریت مصرف است، نه قطع برق مشترکان خانگی. مدیرعامل توانیر همچنین به اجرای بند «ه» ماده ۴۳ قانون برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و گفت: بر اساس این دستورالعمل، صنایع و مشترکان با قدرت ۱۵۰ کیلووات و بالاتر که مصرفی معادل حدود ۳۰ برابر یک مشترک خانگی دارند، موظفند برق مازاد بر سقف تعیین‌شده را از طریق تابلوهای آزاد و سبز بورس انرژی خریداری کنند. الهداد ضمن شفاف‌سازی مبادلات برق، به تخصیص عادلانه یارانه‌ها و پایداری شبکه کمک می‌کند.

آگهی مزایده ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین‌نامه قانون تبصره تکلیف رعایت فنی ارتباطی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۱۰۱۲۰۳۳۴۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ساوجبلاغ تصرفات مالکانه یلا/ممارس متقاضی کاظم معینی قنزاد نیازعلی به شماره شناسنامه ۲۸ کد ملی ۳۸۹۸۸۲۲۹۳۷ نسبت به دوره شناسنامه یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۸۹۱/۱ متر مربع از پلاک ۶ اصلی از مالکیت عبداله دارایی ذیل صفحات ۳۲۱ و ۳۲۵ دفتر ۲۳ واقع در هیو حوزه ثبت ملک ساوجبلاغ استان البرز تایید و رای هیئت صادر گردیده نوع کاربری ملک محتاط می باشد لذا به‌منظور اطلاع عمومی مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل تمایید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی از اشخاص طبق مقررات و پس از طی تشریفات قانونی سند مالکیت صادر خواهد شد.

شماره ۲۱۶۹۹۳۳

نوبت اول ۱۴۰۵/۳/۱۹ نوبت دوم ۱۴۰۵/۳/۳

یاسر امیر داده

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساوجبلاغ - از طرف کریم اعتباری

سخنگوی وزارت صمت خبر داد:

صندوق جبران خسارت جنگ تاسیس می‌شود



یکی از صندوق‌های زیرمجموعه وزارت صمت به‌عنوان صندوق جبران خسارت واحدهای تولیدی آسیب‌دیده از جنگ تعیین می‌شود.

به گزارش زمان به نقل از ژاسنیم، عزت‌الله زارعی گفت: تاکنون حدود ۳ هزار واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ در جریان جنگ آسیب دیده‌اند اما به‌دلیل ادامه روند ارزیابی‌ها و خوشاهای واحدها، هنوز رقم نهایی خسارت‌ها مشخص نشده است. وی افزود: مقرر شده است یکی از صندوق‌های زیرمجموعه وزارت صمت به‌عنوان صندوق جبران خسارت جنگ تعیین شود تا روند حمایت و پرداخت خسارت به واحدهای آسیب‌دیده سرعت بگیرد. سخنگوی وزارت صمت با اشاره به تشکیل ستاد بازسازی صنایع بزرگ اظهار کرد: واحدهایی مانند فولاد مبارکه و فولاد خوزستان به‌دلیل تأثیر گسترده بر بازار، در اولویت بازگشت سریع به چرخه تولید قرار دارند. زارعی اضافه کرد: برای واحدهای کوچک که کمتر از ۱۰ میلیارد تومان خسارت دیده‌اند نیز با همکاری بنیاد برکت برنامه جبران خسارت در نظر گرفته شده و برای صنایع متوسط نیز بسته‌های حمایتی بانکی و وزارتخانه‌ای پیش‌بینی شده است. زارعی با بیان اینکه اولویت اصلی وزارت صمت حفظ تولید و اشتغال است، گفت: این وزارتخانه برای جلوگیری از توقف خطوط تولید، تأمین مواد اولیه، تسهیل واردات و حمایت از زنجیره تأمین را در دستور کار قرار داده است. وی افزود: ۲۵۷۰ قلم کالای موردنیاز تولید برای واردات در اولویت قرار گرفته است تا واحدهای صنعتی بتوانند مواد اولیه موردنیاز خود را تأمین کنند. به‌گفته او؛ همچنین برای حفظ اشتغال، موضوع تعویق پرداخت بیمه کارفرمایان و استمهال مالیاتی با همکاری سازمان تأمین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی پیگیری شده است. وی درباره بسته حمایتی ۷۰-۶۰همتی نیز توضیح داد: این بسته در ابتدا برای کاهش آثار ناشی از تغییر سیاست‌های ارزی طراحی شده بود و واحدهای تولیدی در سه گروه دریافت‌کنندگان مواد اولیه از بازار، بورس و واردکنندگان مستقیم مواد اولیه به بانک‌ها معرفی شدند.زارعی گفت: وزارت صمت در حال پایش نحوه پرداخت این تسهیلات است تا مشخص شود منابع واقعاً به واحدهای آسیب‌پذیر رسیده یا خیر. سخنگوی وزارت صمت درباره وضعیت بازار و گرانی‌ها ابراز کرد: بخشی از افزایش قیمت‌ها ناشی از شرایط جنگ، افزایش هزینه حمل‌ونقل، تغییر مسیرهای وارداتی، رشد نرخ ارز و افزایش قیمت جهانی کالاهاست و قابل انکار نیست، اما بخشی دیگر ناشی از احتکار و شایعه‌سازی است. وی اضافه کرد: پس از آسیب دیدن فولاد مبارکه برخی شایعات درباره کمبود ورق فولادی باعث التهاب بازار خودرو شد اما با افزایش عرضه خودرو، روند رشد قیمت‌ها کنترل شد. زارعی همچنین از تشکیل حدود ۲۰ هست پرونده تمرانی برای مقابله با گران‌فروشی و احتکار خبر داد و گفت برخی انبارهای احتکار کالا نیز شناسایی و یا آنها برخورد شده است. وی تأکید کرد: کشور در حوزه تأمین کالاهای اساسی مشکل جدی ندارد و واردات این کالاها همچنان ادامه دارد. وی با یادآوری شرایط جنگی کشور گفت: وزارت صمت از ابتدای جنگ یک قرارگاه ویژه تشکیل داده است که زیر نظر مستقیم وزیر فعالیت می‌کند و وظیفه آن رصد لحظه‌ای وضعیت بازار، تأمین کالا و مدیریت ابجستیک است.

زارعی افزود: این قرارگاه همچنان فعال است و وزارت صمت با آرایش جنگی فعالیت می‌کند تا از بروز کمبود کالا و اختلال در بازار جلوگیری شود.

زارعی درباره شرایط پساجنگ نیز خاطرنشان کرد: نباید انتظار تغییراقی در جامعه ایجاد شود که همه مشکلات اقتصادی بلافاصله حل شود. اما بسیاری از مردم انتظار دارند که با حل بازنگری برنامه‌های صنعتی و تجاری کشور متناسب با شرایط جدید است. وی اضافه کرد: امکان اصلاح اهداف رشد صنعتی، بازنگری در استراتژی صنعتی و توسعه کریدورهای جدید تجاری با کشورهای منطقه در دستور کار قرار دارد. به‌گفته او؛ ایران همچنین در حال مذاکره با کشورهای همسایه و شرکای منطقه‌ای برای ایجاد مسیرهای جدید صادرات و واردات و تقویت همکاری‌های تجاری است.

التهاب در بازار مسکن با آگهی‌های جعلی در سکوهای خانه‌یاب

نایب رئیس اتحادیه املاک با اشاره به رواج آگهی‌های جعلی در سکوهای خانه‌یاب، گفت: این آگهی‌های فاقد هویت با ایجاد قیمت‌سازی و بار روانی، بازار مسکن را ملتهب کرده‌اند.

به گزارش زمان به نقل ازمهر، داوود بیگی‌نژاد، نایب رئیس اتحادیه املاک با اشاره به افزایش انتشار آگهی‌های جعلی در سکوهای خانه‌یاب و تأثیر آن بر افزایش جعلی قیمت مسکن، اظهار کرد: آگهی‌های منتشرشده در فضای مجازی همچنان بدون کنترل و نظارت مؤثر فعالیت می‌کنند و همین موضوع موجب شده بازار مسکن تحت تأثیر نرخ‌سازی‌های کاذب قرار گیرد. وی افزود: واقعیت این است که در همه بازارها، حاکمیت به‌عنوان تنظیم‌گر اصلی وظیفه نظارت و کنترل را بر عهده دارد و این مسئولیت را به نهادهایی واگذار می‌کند که باید بازار را مدیریت کنند. در بازار مسکن نیز به‌صورت اسمی قرار بود کنترل بازار در اختیار مشاوران املاک باشد، اما کنون این اتفاق رخ نداده و بخش عمده‌ای از آگهی‌ها و آگهی‌دهندگان فاقد هویت مشخص هستند.

نایب رئیس اتحادیه املاک تصریح کرد: زمانی که هویت آگهی‌دهنده و حتی محتوای آگهی مشخص نباشد، عملاً نمی‌توان یک بازار مجازی امن و قابل اعتماد ایجاد کرد. امروز بسیاری از آگهی‌های منتشرشده در سکوهای خانه‌یاب دارای تصاویر و محتوای جعلی هستند و تنها با هدف قیمت‌سازی در بازار منتشر می‌شوند وی یادآور شد: تمامی با آگهی‌دهنده متوجه می‌شوند که اساساً چنین ملکی وجود خارجی ندارد، اما همین آگهی‌های جعلی بار روانی سنگینی به بازار وارد می‌کند و باعث التهاب و افزایش انتظارات تورمی در بازار مسکن می‌شود. بیگی‌نژاد درباره وضعیت فعلی بازار مسکن پس‌از دوره جنگ گفت: در حال حاضر به دلیل افزایش نسبی تقاضا در بازار مسکن، مراجعات نسبت به گذشته بیشتر شده است. بخشی از سرمایه‌ها از بازارهای دیگر به سمت بازار امن مسکن در حال انتقال است و همین موضوع موجب رشد تقاضا شده است. وی ادامه داد: از سوی دیگر، افزایش قیمت مصالح ساختمانی و تغییر در هزینه حامل‌های مختلف باعث شده قیمت مسکن نسبت به قبل از عید افزایش پیدا کند. بررسی‌های ما در برخی مناطق نشان می‌دهد نرخ‌ها نسبت به گذشته گران‌تر شده و بازار با رشد قیمت مواجه است. نایب رئیس اتحادیه املاک در پاسخ به سوالی درباره میانگین افزایش قیمت مسکن بیان کرد: به دلیل نبود سامانه جامع و دقیق، امکان اعلام میانگین مشخص برای افزایش قیمت‌ها وجود ندارد، اما مشاهدات میدانی نشان می‌دهد قیمت‌ها در بسیاری از مناطق روند افزایشی داشته است. وی با اشاره به اینکه بسیاری از مستأجران در حال تخلیه واحدهای خود هستند، گفت: این موضوع به دلیل افزایش شدید اجاره‌ها نیز تحت تأثیر افزایش قیمت املاک قرار بگیرد و بازار اجاره از تحولات بازار خرید و فروش تأثیر مستقیم بپذیرد.بیگی‌نژاد درباره طرح تمدید خودکار قراردادهای اجاره نیز گفت: تجربه سال‌های گذشته نشان داده این‌گونه تصمیم‌ها کنترل مؤثری بر بازار اجاره نداشته است. نمی‌توان گفت این سیاست‌ها به نفع مستأجران تمام شده، زیرا مستأجران پس از چند سال متوجه می‌شوند قدرت خرید و توان مالی آنها به شدت کاهش یافته است. وی در پایان خاطرنشان کرد: متأسفانه شرایط به‌گونه‌ای پیش رفته که برخی مستأجران با مبالغی که در گذشته امکان انجام بسیاری از کارها را داشتند، امروز حتی توان تأمین مسکن در جنوبی‌ترین نقاط تهران را نیز ندارند.

بهره‌وری باید به فرهنگ جاری در صنعت تبدیل شود

سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران (ایزیپو) با تأکید بر ضرورت ارتقای بهره‌وری در بخش تولید گفت: در شرایط کنونی، بیش از هر زمان دیگری نیاز داریم بهره‌وری از یک مفهوم نظری به یک فرهنگ جاری در بدنه صنعت تبدیل شود.

به گزارش زمان به نقل ازصداوسیما؛ طهمورث لاهوتی ارتقای بهره‌وری به‌اهمیت بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف در مسیر تقویت تولید ملی تأکید کرد و گفت: در شرایط حساس کنونی، مدیریت بهینه منابع باید به یکی از رویکردهای اصلی بخش صنعت تبدیل شود. وی با بیان اینکه تقویت بنیه تولید ملی در اولویت نخست کشور قرار دارد، افزود: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند آن هستیم که با نگاهی دانش‌بنیان، بهره‌وری را از یک مفهوم تئوریک به یک فرهنگ جاری در بدنه صنعت تبدیل کنیم. سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران (ایزیپو) تصریح کرد: در خانواده بزرگ صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، بهره‌وری صرفاً به معنای کاهش هزینه‌ها نیست، بلکه ارتقای کیفیت، نوآوری در فرآیندها و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود در زمان و نیروی صنعتی را نیز شامل می‌شود. لاهوتی تشکوری با اشاره به نقش صنایع کوچک در اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی اظهار کرد: توسعه این بخش تنها با تکیه بر مدیریت بهره‌ور و بهینه‌سازی مصرف انرژی و منابع می‌تواند به افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای داخلی و جهانی منجر شود. وی در پایان با تبریک روز ملی بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف به کارآفرینان، مدیران واحدهای صنعتی و همکاران خود در سراسر کشور، بر عزم سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای حمایت از ارتقای بهره‌وری در صنایع کوچک و فراهم‌سازی زیرساخت‌های پایدار در شهرک‌های صنعتی تأکید کرد.

تولید نیازمند نقدینگی؛ افزایش نرخ سود بانکی چقدر راهگشاست؟

در شرایطی که بانک مرکزی به دنبال کنترل شتاب تورم، حفظ اشتغال و جلوگیری از کاهش تولید است، یک کارشناس اقتصادی می گوید وقتی بخش تولید نیازمند نقدینگی است، افزایش نرخ سود در شبکه بانکی می تواند به تقویت سپرده ها کمک کند تا بتوان از آن برای کمک به واحدهای تولیدی استفاده کرد.

به گزارش زمان به نقل ازایران کالرمان ندری در خصوص سیاست جدید بانک مرکزی که اولویت اصلی خود را کنترل شتاب تورم، کمک به حفظ اشتغال و جلوگیری از کاهش تولید اعلام کرده است، توضیح داد به طور معمول بانک های مرکزی برای کنترل تورم مجبورند سیاست های انقباضی در حوزه پولی در پیش بگیرند تا از سیر کنترل پایه پولی رشد نقدینگی و تورم را کنترل کنند اما این اقدام انقباضی ممکن است به تولید و اشتغال آسیب بزند و به همین دلیل رسیدن به دو هدف به طور همزمان به سختی امکان پذیر است. وی با اشاره به اینکه بخش تولید به دلیل آسیب های ناشی با شوک طرف عرضه روبروست که همین مساله بر رشد قیمت ها اثر گذاشته است،افزود: کاهش توان یا ظرفیت تولید، عرضه محصول نهایی را به بازار کم می کند و از آنجا که تقاضا کاهش نیافته، رشد قیمت ها اتفاق می افتد.ندری با یادآوری اینکه برخی سیاست ها همچون قطع اینترنت نیز بر کاهش تولید و اشتغال و ارایه خدمات به مشتریان اثر گذاشته است، گفت: از دست رفتن بخشی از تولید و اشتغال ارتباطی به سیاست های پولی ندارد و نمی توان با سیاست های پولی آن را جبران کرد.این کارشناس اقتصادی اظهار داشت: در حقیقت باید گفت: از آنجا که بخشی از ظرفیت تولید در اقتصاد به دلیل شرایط ناشی از جنگ است، از دست رفتن بخشی از تولید و اشتغال ارتباطی به سیاست های پولی ندارد و نمی توان با سیاست های پولی آن را جبران کرد.این کارشناس اقتصادی اظهار داشت: در حقیقت باید گفت: از آنجا که بخشی از ظرفیت تولید در اقتصاد به دلیل شرایط ناشی از جنگ است، از دست رفتن بخشی از تولید و اشتغال ارتباطی به سیاست های پولی ندارد و نمی توان با سیاست های پولی آن را جبران کرد.

ندری با بیان اینکه سیاست های پولی را نمی توان به تنهایی برای کاهش تورم مقصر دانست، گفت: کشور ما در دوره های مختلف با تورم بالا مواجه بوده است و در دوره هایی که تورم بالا بوده، نرخ سود بانکی هم بالا بوده است.وی با اشاره به اینکه در دوره هایی که تورم بالا بوده، نرخ سود بانکی هم بالا بوده است، گفت: در دوره هایی که تورم بالا بوده، نرخ سود بانکی هم بالا بوده است.

ندری با بیان اینکه در دوره هایی که تورم بالا بوده، نرخ سود بانکی هم بالا بوده است، گفت: در دوره هایی که تورم بالا بوده، نرخ سود بانکی هم بالا بوده است.

تورم شکل خرید لوازم خانگی ایرانی‌ها را تغییر داد

نگاه روز

افزایش شدید قیمت لوازم خانگی و جهش هزینه تعمیرات، بسیاری از خانواده‌ها را در تنگناهای بی‌سابقه‌ای قرار داده است تا جایی که برخی مردم نه توان خرید وسیله نو را دارند و نه از پس تعمیر وسایل فرسوده خود برمی‌آیند.گزارش‌های میدانی و گلایه‌های مردمی نشان می‌دهد خرابی یک یخچال یا ماشین لباسشویی حالا برای بسیاری از خانوارها به بحرانی اقتصادی و روانی تبدیل شده است.

بازار لوازم خانگی این روزها حال و روز خوشی ندارد. اگر تا چند سال پیش خانواده‌ها با پس‌انداز چند ماهه می‌توانستند بخشی از وسایل خانه را تعویض کنند، حالا خرید یک یخچال، ماشین لباسشویی یا حتی جاروبرقی ساده برای بسیاری از مردم به رویایی دوردست تبدیل شده است. قیمت‌ها آن‌قدر بالا رفته که بسیاری از خانواده‌ها حتی جرأت نزدیک شدن به بیشترین فروشگاه‌ها را ندارند. در چنین شرایطی امید بسیاری از مردم به تعمیر وسایل قدیمی بود اما حالا هزینه تعمیرات هم به شکل قابل توجهی افزایش یافته و اقتدار نازهای به خانوارها وارد کرده است.در هفته‌های اخیر گزارش‌های متعددی درباره رکود بازار لوازم خانگی و کاهش شدید قدرت خرید مردم منتشر شده است. بررسی‌های میدانی از سطح شهر نیز نشان می‌دهد بازار بیش از هر زمان دیگری با افت مشتری روبه‌رو شده تا جایی که بسیاری از فروشندگان می‌گویند رفت‌وآمد مردم بیشتر برای پرسیدن قیمت است تا خرید واقعی. یکی از فروشندگان لوازم خانگی در بازار امین‌حضور می‌گوید: «مردم وارد مغازه می‌شوند، قیمت می‌پرسند و با تعجب بیرون می‌روند. خیلی‌ها حتی نمی‌دانند قیمت یک یخچال یا ماشین لباسشویی تا این حد بالا رفته است. قبلاً خانواده‌ها برای تعویض وسایل با خرید جهیزیه مراجعه می‌کردند اما الان بیشتر سؤال می‌کنند که آیا اصلاً بلندمدت داریم یا نه.» او ادامه می‌دهد: «حتی خیلی‌ها هم برای خیلی‌ها سخت شده وقتی مبلغ چک‌ها را می‌بینند منصرف می‌شوند. دخل و خرج مردم دیگر با این قیمت‌ها جور درنمی‌آید.» افزایش قیمت لوازم خانگی باعث شده بسیاری از خانواده‌ها سال‌ها بیشتر از عمر واقعی وسایل خانه‌شان از آنها استفاده کنند. حالا بسیاری از مردم فقط امیدوارند یخچال، کولر یا ماشین لباسشویی‌شان چند ماه دیگر دوام بیاورد، چون خرابی هر وسیله می‌تواند بحران تازه‌ای برای خانواده ایجاد کند. یک شهروند ۴۲ ساله که برای تعمیر یخچالش به بازار مراجعه کرده بود می‌گوید: «آن اگر یک وسیله خراب شود، همه خانواده دچار استرس می‌شوند. قیمت لوازم خانگی واقعاً تجویی شده حتی تعمیرات هم دیگر ارزان نیست.» او مجموعه هر طور شده همین وسایل قدیمی را نگه داریم.» در همین حال، تعمیرکاران نیز از شرایط دشوار بازار گلایه دارند. آنها می‌گویند افزایش قیمت قطعات، هزینه رفت‌وآمد و دستمزدها باعث شده نرخ تعمیرات جهش شدیدی داشته باشد. با این حال، کاهش توان مالی مردم باعث شده تعداد مشتری‌ها کمتر شود و بسیاری از تعمیرکاران نیز با افت درآمد مواجه شوند. یکی از تعمیرکاران لوازم خانگی در تهران می‌گوید: «قبلاً مردم وقتی وسیله‌ای خراب می‌شد سریع برای تعمیر اقدام می‌کردند اما الان بیشتر می‌گویند قیمت می‌رسند و دیگر تماس نمی‌گیرند. مثلاً تعمیر موتور یخچال یا ماشین لباسشویی ممکن است ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان هزینه داشته باشد و طبیعی است که خیلی‌ها توان پرداخت نداشته باشند.» او می‌افزاید: «برخی مشتری‌ها وقتی رقم تعمیر را می‌شنوند، می‌گویند فعلاً بگذار خراب بماند. حتی موادی داشتیم که خانواده‌ها چند ماه بدون ماشین لباسشویی یا یخچال زندگی کرده‌اند چون پول تعمیر ندانستند.» برخی تعمیرکاران حتی از تمدیل تیرو و کاهش سفارش‌ها خبر می‌دهند. یک تعمیرکار کولر و وسایل برقی در غرب تهران می‌گوید: «خیلی از همکاران شاگردهایشان را مرخص کرده‌اند. همچنین مردم از سر کارشان تمدیل شده‌اند، پول ندارند و سفارش‌ها کم شده است. برخلاف تصور عمومی، گرانی تعمیرات لزوماً به معنای درآمد بیشتر تعمیرکار نیست؛ چون وقتی مشتری نباشد، درآمد هم پایین می‌آید.» او ادامه می‌دهد: «هزینه قطعات بخشی وسایل چند برابر شده و برخی قطعات وارداتی عبوبه سختی پیدا می‌شود. همین مسئله هزینه تعمیر را بالا برده است.» در بازار لوازم خانگی نیز وضعیت مشابهی دیده می‌شود. فروشندگان می‌گویند تفاوت نرخ ارز و افزایش هزینه واردات باعث شده قیمت قطعات به شکل چشمگیری بالا برود. به گفته آنها این روزها، برخی قطعات تنها به سال گذشته چند برابر گران‌تر شده‌اند و همین موضوع مستقیماً روی هزینه تعمیرات اثر گذاشته است. بازار لوازم خانگی دستخوش رونق بیشتری گرفته است. بسیاری از خانواده‌ها که توان خرید کالای نو را ندارند به سمت خرید وسایل کارکرده رفته‌اند. با این حال، اقتصاد اجتماعی دست‌نخورده هم در ماه‌های اخیر افزایش محسوسی داشته است. یکی از فروشندگان لوازم دست‌دوم می‌گوید: «الان خیلی‌ها برای جهیزیه یا خرید وسایل ضروری سراغ جنس کارکرده می‌آیند. قبلاً مردم ترجیح می‌دادند وسیله نو بخرند اما الان شرایط فرق کرده حتی قیمت وسایل دست‌دوم هم برای بخشی خانواده‌ها سنگین است.» اقتدار اقتصادی کولر می‌تواند تفاوت زندگی یک خانواده را کاملاً عوض کند. یک کولر ساده برای بسیاری از خانوارها حکم یک سرمایه‌گذاری ضروری را دارد. در چنین شرایطی، بازار لوازم خانگی دست‌دوم رونق بیشتری گرفته است. بسیاری از خانواده‌ها که توان خرید کالای نو را ندارند به سمت خرید وسایل کارکرده رفته‌اند. با این حال، اقتصاد اجتماعی دست‌نخورده هم در ماه‌های اخیر افزایش محسوسی داشته است. یکی از فروشندگان لوازم دست‌دوم می‌گوید: «الان خیلی‌ها برای جهیزیه یا خرید وسایل ضروری سراغ جنس کارکرده می‌آیند. قبلاً مردم ترجیح می‌دادند وسیله نو بخرند اما الان شرایط فرق کرده حتی قیمت وسایل دست‌دوم هم برای بخشی خانواده‌ها سنگین است.» اقتدار اقتصادی کولر می‌تواند تفاوت زندگی یک خانواده را کاملاً عوض کند. یک کولر ساده برای بسیاری از خانوارها به رویایی دوردست تبدیل شده است. بررسی‌های میدانی از سطح شهر نیز نشان می‌دهد بازار بیش از هر زمان دیگری با افت مشتری روبه‌رو شده تا جایی که بسیاری از فروشندگان می‌گویند رفت‌وآمد مردم بیشتر برای پرسیدن قیمت است تا خرید واقعی. یکی از فروشندگان لوازم خانگی در بازار امین‌حضور می‌گوید: «مردم وارد مغازه می‌شوند، قیمت می‌پرسند و با تعجب بیرون می‌روند. خیلی‌ها حتی نمی‌دانند قیمت یک یخچال یا ماشین لباسشویی تا این حد بالا رفته است. قبلاً خانواده‌ها برای تعویض وسایل با خرید جهیزیه مراجعه می‌کردند اما الان بیشتر سؤال می‌کنند که آیا اصلاً بلندمدت داریم یا نه.» او ادامه می‌دهد: «حتی خیلی‌ها هم برای خیلی‌ها سخت شده وقتی مبلغ چک‌ها را می‌بینند منصرف می‌شوند. دخل و خرج مردم دیگر با این قیمت‌ها جور درنمی‌آید.» افزایش قیمت لوازم خانگی باعث شده بسیاری از خانواده‌ها سال‌ها بیشتر از عمر واقعی وسایل خانه‌شان از آنها استفاده کنند. حالا بسیاری از مردم فقط امیدوارند، چون خرابی هر وسیله می‌تواند بحران تازه‌ای برای خانواده ایجاد کند. یک شهروند ۴۲ ساله که برای تعمیر یخچالش به بازار مراجعه کرده بود می‌گوید: «آن اگر یک وسیله خراب شود، همه خانواده دچار استرس می‌شوند. قیمت لوازم خانگی واقعاً تجویی شده حتی تعمیرات هم دیگر ارزان نیست.» او مجموعه هر طور شده همین وسایل قدیمی را نگه داریم.» در همین حال، تعمیرکاران نیز از شرایط دشوار بازار گلایه دارند. آنها می‌گویند افزایش قیمت قطعات، هزینه رفت‌وآمد و دستمزدها باعث شده نرخ تعمیرات جهش شدیدی داشته باشد. با این حال، کاهش توان مالی مردم باعث شده تعداد مشتری‌ها کمتر شود و بسیاری از تعمیرکاران نیز با افت درآمد مواجه شوند. یکی از تعمیرکاران لوازم خانگی در تهران می‌گوید: «قبلاً مردم وقتی وسیله‌ای خراب می‌شد سریع برای تعمیر اقدام می‌کردند اما الان بیشتر می‌گویند قیمت می‌رسند و دیگر تماس نمی‌گیرند. مثلاً تعمیر موتور یخچال یا ماشین لباسشویی ممکن است ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان هزینه داشته باشد و طبیعی است که خیلی‌ها توان پرداخت نداشته باشند.» او می‌افزاید: «برخی مشتری‌ها وقتی رقم تعمیر را می‌شنوند، می‌گویند فعلاً بگذار خراب بماند. حتی موادی داشتیم که خانواده‌ها چند ماه بدون ماشین لباسشویی یا یخچال زندگی کرده‌اند چون پول تعمیر ندانستند.» برخی تعمیرکاران حتی از تمدیل تیرو و کاهش سفارش‌ها خبر می‌دهند. یک تعمیرکار کولر و وسایل برقی در غرب تهران می‌گوید: «خیلی از همکاران شاگردهایشان را مرخص کرده‌اند. همچنین مردم از سر کارشان تمدیل شده‌اند، پول ندارند و سفارش‌ها کم شده است. برخلاف تصور عمومی، گرانی تعمیرات لزوماً به معنای درآمد بیشتر تعمیرکار نیست؛ چون وقتی مشتری نباشد، درآمد هم پایین می‌آید.» او ادامه می‌دهد: «هزینه قطعات بخشی وسایل چند برابر شده و برخی قطعات وارداتی عبوبه سختی پیدا می‌شود. همین مسئله هزینه تعمیر را بالا برده است.» در بازار لوازم خانگی نیز وضعیت مشابهی دیده می‌شود. فروشندگان می‌گویند تفاوت نرخ ارز و افزایش هزینه واردات باعث شده قیمت قطعات به شکل چشمگیری بالا برود. به گفته آنها این روزها، برخی قطعات تنها به سال گذشته چند برابر گران‌تر شده‌اند و همین موضوع مستقیماً روی هزینه تعمیرات اثر گذاشته است. بازار لوازم خانگی دستخوش رونق بیشتری گرفته است. بسیاری از خانواده‌ها که توان خرید کالای نو را ندارند به سمت خرید وسایل کارکرده رفته‌اند. با این حال، اقتصاد اجتماعی دست‌نخورده هم در ماه‌های اخیر افزایش محسوسی داشته است. یکی از فروشندگان لوازم دست‌دوم می‌گوید: «الان خیلی‌ها برای جهیزیه یا خرید وسایل ضروری سراغ جنس کارکرده می‌آیند. قبلاً مردم ترجیح می‌دادند وسیله نو بخرند اما الان شرایط فرق کرده حتی قیمت وسایل دست‌دوم هم برای بخشی خانواده‌ها سنگین است.» اقتدار اقتصادی کولر می‌تواند تفاوت زندگی یک خانواده را کاملاً عوض کند. یک کولر ساده برای بسیاری از خانوارها به رویایی دوردست تبدیل شده است. بررسی‌های میدانی از سطح شهر نیز نشان می‌دهد بازار بیش از هر زمان دیگری با افت مشتری روبه‌رو شده تا جایی که بسیاری از فروشندگان می‌گویند رفت‌وآمد مردم بیشتر برای پرسیدن قیمت است تا خرید واقعی. یکی از فروشندگان لوازم خانگی در بازار امین‌حضور می‌گوید: «مردم وارد مغازه می‌شوند، قیمت می‌پرسند و با تعجب بیرون می‌روند. خیلی‌ها حتی نمی‌دانند قیمت یک یخچال یا ماشین لباسشویی تا این حد بالا رفته است. قبلاً خانواده‌ها برای تعویض وسایل با خرید جهیزیه مراجعه می‌کردند اما الان بیشتر سؤال می‌کنند که آیا اصلاً بلندمدت داریم یا نه.» او ادامه می‌دهد: «حتی خیلی‌ها هم برای خیلی‌ها سخت شده وقتی مبلغ چک‌ها را می‌بینند منصرف می‌شوند. دخل و خرج مردم دیگر با این قیمت‌ها جور درنمی‌آید.» افزایش قیمت لوازم خانگی باعث شده بسیاری از خانواده‌ها سال‌ها بیشتر از عمر واقعی وسایل خانه‌شان از آنها استفاده کنند. حالا بسیاری از مردم فقط امیدوارند، چون خرابی هر وسیله می‌تواند بحران تازه‌ای برای خانواده ایجاد کند. یک شهروند ۴۲ ساله که برای تعمیر یخچالش به بازار مراجعه کرده بود می‌گوید: «آن اگر یک وسیله خراب شود، همه خانواده دچار استرس می‌شوند. قیمت لوازم خانگی واقعاً تجویی شده حتی تعمیرات هم دیگر ارزان نیست.» او مجموعه هر طور شده همین وسایل قدیمی را نگه داریم.» در همین حال، تعمیرکاران نیز از شرایط دشوار بازار گلایه دارند. آنها می‌گویند افزایش قیمت قطعات، هزینه رفت‌وآمد و دستمزدها باعث شده نرخ تعمیرات جهش شدیدی داشته باشد. با این حال، کاهش توان مالی مردم باعث شده تعداد مشتری‌ها کمتر شود و بسیاری از تعمیرکاران نیز با افت درآمد مواجه شوند. یکی از تعمیرکاران لوازم خانگی در تهران می‌گوید: «قبلاً مردم وقتی وسیله‌ای خراب