◆ یکشنبه ◆ ۱۹ مرداد ۱۴۰۴ ◆ ۱۶ صفر ۱۴۴۷ ◆ 10August 2025 ◆ دور جدید سال بیست و دوم ◆ شماره ۵۴۹۸ ◆ ۱۵۰۰۰ تومان ◆ ۸ صفحه

پیام زمان
روزنامه صبح ایران

اربعین؛ نماد بیدار کننده و متحد کننده انسان‌ها

۱

« زمان» طرح آموزش مجازی را بررسی می کند:

آموزش مجازی؛ دغدغه‌های آموزشی و زیرساختی

به گزارش محبوبه بیدکی خبرنگار سرویس اجتماعی زمان، در پی طرح ایده مدرسه مجازی از سوی رئیس سازمان مدارس و مراکز غیردولتی، دیدگاه‌های مختلفی از طرف کارشناسان و نمایندگان مطرح شد.

۵

«مسیر ترامپ» بازی جدید غرب در میدان قفقاز؛

زنگ هشدار در دالان زنگزور به صدا درآمد

۲

گزارش

کشت گلخانه‌ای؛ ناجی کشاورزی ایران در عصر بحران آب

فائزه حیدری – با ورود ایران به پنجمین سال پیاپی خشکسالی و تداوم کاهش بارندگی‌ها، منابع آبی کشور در وضعیت بحرانی قرار گرفته‌اند.

۷

اقتصاد

ضرورت افزایش حمایت‌های غیرنقدی از کارگران

به گزارش زمان، کارشناس بازار کار با اشاره به اینکه برای تقویت قدرت خرید کارگران؛ دولت باید حمایت‌های غیرنقدی از کارگران را بیشتر کند، گفت: دولت باید با فوریت در این مورد اقدام کند.

۷

سرمقاله

نگذاریم رِسانه، به رَسانـــــه تبدیل شوَد

باهره حیدری – ۱۷ مرداد، روز خبرنگار، تنها یک مناسبت تقویمی نیست. یادآور کسانی است که بی‌ادعا، بی‌دفاع، اما با ایمانی راسخ به رسالت‌شان، حقیقت را ثبت کردند و جان خود را در این راه فدا کردند.

۳

اجرای طرح ارزیابی آمادگی صادرات برای شرکت‌های کوچک و متوسط

معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران، ضمن تاکید بر حذف خام‌فروشی از اجرای طرح «ارزیابی آمادگی صادرات» برای شرکت‌های کوچک و متوسط با حمایت سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، امیر روشن‌بخش با اشاره به پژوهش‌های صورت گرفته در سازمان توسعه تجارت ایران، گفت: در دنیا، به‌ویژه در چین، ۶۰ درصد صادرات توسط واحدهای کوچک و متوسط (SME) انجام می‌شود. این واحدها ۹۰ درصد از تولید ناخالص داخلی چین و ۸۰ درصد اشتغال این کشور را به عهده دارند. همچنین در کشورهایی مانند آلمان نیز ۹۹ درصد شرکت‌ها کوچک و متوسط هستند. این کشورها صادرات واقعی خود را بر اساس کالاهایی با ارزش افزوده بالا و نهایی پایه‌گذاری کرده‌اند، به همین دلیل علاوه بر افزایش درآمد ملی، شاهد اشتغال پایدار در این کشورها نیز هستیم. وی با بیان اینکه سازمان توسعه تجارت ایران با یک نگاه بنیادی، طرحی را با عنوان «ارزیابی آمادگی صادرات Export Readiness Assessment - ERA» برای حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط راه‌اندازی کرده است، تصریح کرد: در بررسی‌های ما مشخص شد بسیاری از این شرکت‌ها دانش صادراتی ندارند اما تمایل دارند وارد این حوزه شوند از این‌رو در این طرح، شرکت‌هایی که ارزیابی آمادگی صادرات را با موفقیت پشت سر بگذارند، می‌توانند وارد بازار صادراتی شوند و اگر آمادگی لازم را نداشته باشند، در زنجیره‌ای از همکاری با شرکت‌های مدیریت صادرات EMC ها قرار می‌گیرند تا صادرات از طریق این شرکت‌ها انجام شود. معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران، ادامه داد: این مدل همکاری برای اولین بار به‌صورت کشوری پیاده‌سازی می‌شود؛ به‌طور مثال، اگر شرکتی بخواهد به روسیه صادرات داشته باشد، می‌تواند از خدمات شرکت‌های مدیریت صادرات که در روسیه مستقر هستند و بازار آنجا را به‌خوبی می‌شناسند، استفاده کند؛ این شرکت‌های مدیریت صادرات با بررسی بازار هدف، نیازهای بسته‌بندی، استانداردها و سلیقه مصرف‌کننده در آن کشور را به تولیدکننده منتقل می‌کنند تا کالای تولیدشده، متناسب با نیاز آن بازار باشد. روشن‌بخش تاکید کرد: این رویکرد باعث می‌شود هم شرکت‌های کوچک و متوسط تقویت شوند، هم محصولات آن‌ها به صورت صادرات‌محور تولید شود. از سوی دیگر، افزایش کیفیت داخلی نیز بهبود پیدا می‌کند. وقتی محصولات با کیفیت و صادرات‌محور تولید شوند، بازارهای بیشتری برای آن‌ها ایجاد خواهد شد و اشتغال در کشور نیز توسعه خواهد یافت. به‌عنوان مثال، در حال حاضر متوسط ارزش هر تن کالای صادراتی ایران بین ۳۷۰ تا ۳۸۰ دلار است؛ اگر خام‌فروشی کنار گذاشته شود، این عدد می‌تواند به حدود ۱۲۰۰ دلار برسد؛ یعنی نزدیک به سه برابر. این مقام مسئول در سازمان توسعه تجارت ایران با تاکید بر اینکه اکنون ظرفیت‌های قانونی برای توسعه صادرات، ایجاد شده است، گفت: راه‌اندازی کنسرسیوم‌های صادراتی، شرکت‌های شتاب‌دهنده صادراتی و تقویت شرکت‌های مدیریت صادرات، در قالب آیین‌نامه‌هایی برای برنامه هفتم توسعه کشور تدوین شده است. با این اقدامات، شرکت‌های کوچک و متوسط دیگر نیازی ندارند که به‌صورت مستقیم درگیر فرآیندهای پیچیده صادراتی شوند؛ بلکه می‌توانند بر تولید و بهبود کیفیت تمرکز کنند و صادرات را به شرکت‌های تخصصی مدیریت صادرات بسپارند. وی با اشاره به استقرار شورای عالی صادرات در سازمان توسعه تجارت ایران، اضافه کرد: این شورا می‌تواند نقش تنظیم‌گری را ایفا کند تا این استراتژی توسعه صادرات در بخش شرکت‌های کوچک و متوسط به‌خوبی پیاده‌سازی شود. رایزن‌های بازرگانی ما در کشورهای هدف نیز بر اساس آمار تجاری و نیازسنجی‌های انجام‌شده انتخاب شده‌اند و بخشی از زنجیره توسعه صادرات هستند. آن‌ها ضمن مطالعه بازار هدف، اطلاعات را به کشور منتقل می‌کنند تا سازمان و بخش خصوصی بتوانند بر اساس آن سیاست‌گذاری دقیق‌تری انجام دهند. همکاری بخش خصوصی در این مسیر همواره تعیین‌کننده بوده و خواهد بود.

«اربعین»؛ نماد بیدار کننده و متحد کننده انسان‌هاست

نماینده اهل سنت مجلس هفتم گفت: «اربعین» پرچم و بیرق اسلام و نماد بیدار کننده و متحد کننده انسان‌هاست.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، هدایت‌الله میرمرادزهی به تبیین نقش و جایگاه پیاده‌روی اربعین در وحدت و مقاومت جهان اسلام اشاره کرد و گفت: اربعین هزاران سال است که برای مسلمان‌ها به اسوه و الگو تبدیل شده است. وی افزود: از روز شهادت فرزند رسول خدا در روز عاشورا تا اربعین مصائب و ظلم‌های زیادی به خاندان امام حسین (ع) تحمیل و رفته رفته موجب بیداری شیعیان و شکل‌گیری قیام‌ها و خون‌خواهی‌های مختلفی شد و مردم و محبان امام علیه ظلم و ستم یزید متحد شدند و قیام کردند به بیان روشن‌تر «اربعین» پرچم و بیرق اسلام و نماد بیدار کننده و متحد کننده انسان‌هاست. همین انسجام‌ها و اتحادها موجب ترس و وحدت دشمنان مسلمانان می‌شود. تاسوعا، عاشورا و اربعین از حوادثی بزرگی است که در زمان حضرت امام حسین (ع) و یارانش اتفاق افتاد. هر زمانی که مسلمانان حول امام حسین(ع) متحد شوند، جلوی ظلم و ستم ایستاده‌اند و این وحدت و انسجام برای دشمنان اسلام و شیعه قابل تحمل نیست. نماینده مردم سراوان در مجلس هفتم تاکید کرد: اربعین الگویی است که انسان باید همیشه به یاد داشته باشد و یاد آن را زنده نگه دارد به خصوص در وضعیت حساس منطقه و رقابت‌های ژئوپولتیک جنوب غرب آسیا باید با درایت، هوشمندی و سیاست عمل کنیم. اگر بتوانیم از ظرفیت عظیم اربعین با برنامه‌ریزی مناسب بهره‌برداری کنیم، هیچ از دشمن صهیونیستی و حامیان مستکبر این رژیم ضربه نمی‌خوریم. اگر امت اسلامی را یک پیکره در نظر بگیریم، هر عضو از این پیکر که از سوی دشمن آسیب ببیند گویی به همه پیکره اسلام آسیب دیده، بنابراین اگر خدای نکرده جمع یا اتحاد امت اسلامی از طرف دشمن ضربه یا آسیب ببیند گویی همه مسلمانان و کشورهای اسلامی ضربه خورده است و جهان اسلام باید به میدان بیاید. میرمرادزهی یادآور شد: اگر به خوبی تدبیر و سیاست کنیم ، ساختارهای امنیتی و اطلاعاتی کشور به حدی قوی شود که هر کسی نتواند به داخل بدنه نظام و امت ایران رخنه کند یا هر مزدور یا سرسپرده یا نفوذی‌ای نتواند در هر جای کشور خرابکاری و هرج و مرجی به وجود آورد، در این صورت توانسته‌ایم به در جنگ با دشمنان قسم خورده نظام و اسلام پیروز شویم. اگر دشمن بخواهد کاری انجام دهد باید جلواش گرفته شود. نباید فراموش کرد که دشمن ایران و اسلام در هر لباس و مسوولیتی همیشه آماده‌اند تا از غفلت ما نهایت بهره را ببرند و به ما ضربه بزنندوی تاکید کرد: مردم و مسوولان کشور باید همواره هوشیار باشند. به عنوان نمونه غیر مسلمان‌ها به خصوص یهودی‌ها در سرزمین‌های اشغالی هیچ اخباری را که امنیت کشورشان را به خطر بیندازد، منتشر نمی‌کنند، اما متاسفانه شهروندان ایرانی بدون توجه به اطلاعاتی که حتی یک عکس به ظاهر معمولی و ساده به دشمن می‌دهد، زمینه‌ساز ضربه به امنیت کشور می‌شوند.

بانک‌ها، متهم ردیف اول در توقف ساخت مسکن

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، با انتقاد از عدم همکاری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات مسکن، گفت: بخش عمده مشکلات اجرای طرح نهضت ملی مسکن ناشی از ناهماهنگی و ضعف در عملکرد نظام بانکی است و وزارت راه و شهرسازی نیز باید پاسخگوی تعهدات خود باشد.

به گزارش زمان به نقل ازخانه ملت، علیرضا نوین، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکلات موجود در پرداخت تسهیلات بخش مسکن گفت: بانک‌ها همکاری لازم را ندارند و یکی از دلایل اصلی آن، نتارزی مالی است. در بودجه سال جاری منابعی برای رفع نتارزی بانک‌ها اختصاص یافته، اما تا زمانی که منابع مالی موجود نباشد، تسهیلاتی هم پرداخت نخواهد شد. وی با اشاره به اختلاف آماری میان وزارت راه و شهرسازی و بانک‌ها در خصوص میزان تسهیلات پرداخت‌شده افزود: برخی بانک‌ها مدعی‌اند که آمار ارائه‌شده از سوی وزارت مسکن نادرست است. در حال حاضر، بیش از ۶۰ درصد اختلاف نظر در آمارها وجود دارد. از طرفی، سامانه ثبت‌نام مسکن ملی یا به‌صورت مکرر تعطیل بود یا عملاً امکان ثبت‌نام توسط متقاضیان محدود شده بود. نوین خاطرنشان کرد: در جلسات مربوط به مسکن، مشخص شده که مجموعه وزارت راه و شهرسازی به دلیل تعهدات باقی‌مانده از سال‌های گذشته، تمایلی به ثبت‌نام‌های جدید ندارد یا پیگیری جدی در این خصوص انجام نمی‌دهد. اگر بخواهیم منصفانه قضاوت کنیم، حدود ۶۰ درصد قصور بر عهده بانک‌ها و ۴۰ درصد بر عهده وزارت راه و شهرسازی است.این نماینده مردم در مجلس تأکید کرد: بر اساس قانون جهش تولید مسکن در صورت عدم اجرای تعهدات، بانک‌ها مشمول جریمه می‌شوند و باید مبالغ تعیین‌شده را به صندوق شورای عالی مسکن واریز کنند. در جلسه هفته گذشته کمیسیون عمران مجلس حتی وزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی نیز حاضر نشدند، این امر به معنی بی توجهی به حوزه مسکن است، که نتیجه آن، تصویب تحقیق و تفحص از نظام بانکی، بانک مرکزی و وزارت اقتصاد بود. وی بر لزوم به‌روزرسانی آمارها و هماهنگی میان دستگاه‌ها تأکید کرد و گفت: در حال حاضر، داده‌های بانک مرکزی وزارت راه هم‌خوانی ندارد و همین باعث سردرگمی مخاطبان شده است. اگر بانک‌ها تنها ۳۰ درصد تسهیلات را پرداخت کرده‌اند، مابقی باید پیگیری شود و در صورت لزوم سازمان مالیاتی نیز وارد عمل شده و اقدامات تنبیهی انجام دهد.نوین با انتقاد از عملکرد سامانه ثبت‌نام و حذف خودسرانه برخی متقاضیان گفت: برخی متقاضیان با پرداخت مبالغی مثل ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان ثبت‌نام می‌کنند، اما به دلیل اطلاعات ناقص یا اشتباه، از سامانه حذف می‌شوند. این در حالی است که مسأله اصلی همچنان باقی است و نباید صورت‌مسأله پاک شود.عضو کمیسیون عمران مجلس در ادامه گفت: «ما با معضل احتکار زمین مواجه هستیم.این در حالی است که زمین باید در اختیار مردم قرار گیرد. چه اشکالی دارد که سه نفر با هم یک قطعه زمین را گرفته و خودشان خانه بسازند؟ و از مدل‌های مختلف برای ساخت مسکن در بافت‌های فرسوده استفاده شودوی با اشاره به تمرکز فعلی وزارت راه بر دهک‌های اول تا سوم و اقشار تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی گفت: وزارت راه تاکید دارد که تمرکزش بر دهک‌های پایین است اما تکلیف سایر مردم چه می‌شود؟ باید تسهیلات افزایش پیدا کند و به عنوان مثال از ۵۵۰ میلیون به ۶۵۰ میلیون، و مردم نیز بخشی از منابع را از خانواده‌هایشان تأمین کنند تا امکان ساخت مسکن فراهم شود. نوین تأکید کرد: طبق برنامه هفتم توسعه، باید سالانه یک میلیون واحد مسکونی ساخته و تحویل داده شود. اما تاکنون تنها حدود ۱.۶ میلیون واحد در قالب‌های مختلفی چون واگذاری زمین، مشارکت یا پروژه‌های سازمانی کلید خورده و هنوز به ۲ میلیون واحد هم نرسیده‌ایم. اگر این روند ادامه یابد، به هدف ساخت سالانه یک میلیون واحد نخواهیم رسید و مشکل مسکن حل نمی‌شود. وی افزود: شورای عالی مسکن باید به‌صورت منظم و هر دو هفته یک بار تشکیل جلسه دهد. این شورا باید بانک‌ها را توبیخ کند، مشکلات وزارت راه را برطرف سازد و بین دستگاه‌ها هماهنگی ایجاد کند. اما متأسفانه، در جلسه اخیر حتی رئیس‌جمهور نیز حضور نداشت. این در حالی است که در دولت نهم، جلسات منظم برگزار می‌شد و بسیاری از گره‌های حوزه مسکن باز می‌شد.

آگهی مناقصه (نوبت دوم)

شرکت ملی حفاری ایران
سهامی خاص

شرکت ملی نفت ایران

مشخصات مناقصه :

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (ریال/ارز)	مبلغ تضمین
شرکت ملی حفاری ایران	0403048014	پمپ آتشنشانی	2004093985000406	36.000.000.000	1.800.000.000

روش ارزیابی : بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد.(حداقل امتیاز 50)
توضیحات: در صورت نیاز گواهینامه های مورد و ... تیاز درج گردد.

تاریخ شروع دریافت : توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا **10** روز پس از آن ادامه خواهد داشت. **تاریخ شروع : (از 1404/05/20 لغایت 1404/05/30)**

محل دریافت : سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir **تحویل اسناد : (1404/06/15)** آخرین مهلت : **16** روز پس از آخرین روز دریافت اسناد

انواع تضامین قابل قبول : ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره 4001114006376636 نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR350100004001114006376636) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره 50659 ت / 123402 مورخ 94/09/22 مورد قبول و پذیرش می باشد.

مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین : 90 روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر ؛ تحویل اسناد به شرکت: کلیه پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir بارگزاری گردد و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پادادار بالاتر از میدان فردوسگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق 107- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس 34148569 – 34148580-061 تحویل گردد.

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران : http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir شناسه آگهی : ۱۹۷۹۰۹۲