موسیقی چه خبر

انتشار آثار موسیقی شنیده‌نشده دفاع مقدس برای عموم مردم

بنیاد فرهنگی هنری رودکی، اجراهایی شنیده‌نشده از قطعات موسیقی در هشت سال دفاع مقدس را با عنوان «هشت سال و این روزها» برای عموم مردم رایگان منتشر خواهد کرد.

به گزارش زمان به نقل از روابط عمومی بنیاد رودکی، این بنیاد در اقدامی جدید، قطعاتی ویژه با عنوان «هشت سال و این روزها» را منتشر خواهد کرد. این اجراها، برگرفته از موسیقی حماسی و ارزشمندی است که در دوران هشت سال دفاع مقدس تولید و توسط ارکستر سمفونیک تهران و دیگر گروه‌های هنری، در تالارها، موزه‌ها، پادگان‌ها و مکان‌های عمومی اجرا شده‌اند.

این اجراها که تاکنون برای عموم منتشر نشده، برای نخستین بار رایگان در اختیار علاقه‌مندان، پژوهشگران، هنرمندان و عموم مردم قرار می‌گیرد. هدف از این اقدام، پاسداشت یاد و خاطره سال‌های ایستادگی و مقاومت ملت ایران در برابر تجاوز رژیم بعث عراق و همدلی با دلاوری‌های این روزهای مردم ایران در مواجهه با تجاوز ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی به مرزهای میهن است.

موسیقی؛ زبان مشترک مقاومت و همدلی

این اجراها با نگاهی عمیق به نقش موسیقی به عنوان زبان مشترک همدلی، امید و ایستادگی در بحران و جنگ انتخاب شده‌اند. موسیقی‌هایی که در دل آتش و آوار، نوای اتحاد و تسکین روان رزمندگان بودند، امروز نیز می‌توانند پلی میان نسل‌ها برای درک بهتر مفاهیم فداکاری، میهن‌دوستی و پایداری باشند.

بسیاری از این قطعات در شرایطی سخت و با امکانات محدود، توسط هنرمندانی متعهد و دلسوز خلق و اجرا شده‌اند. آنان با تمام توان کوشیدند تا از طریق موسیقی، روحیه و انگیزه مردم را تقویت کنند.

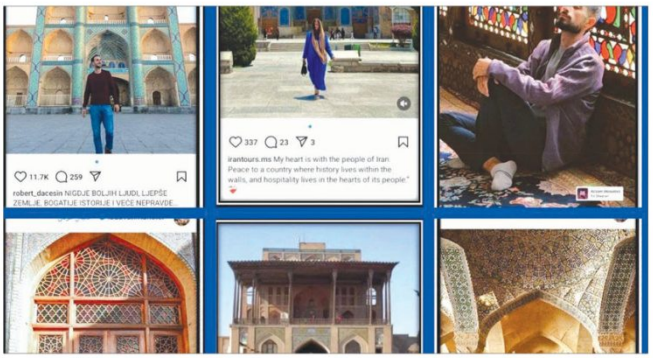
میراثی زنده برای امروز

انتخاب عنوان «هشت سال و این روزها» از سوی بنیاد رودکی، تلاشی هنرمندانه برای پیوند دادن گذشته مقاومت‌برانگیز ملت ایران با روزگار کنونی است؛ روزهایی که بار دیگر غرور و غیرت ایرانیان در برابر تجاوز و دشمنی به نمایش گذاشته شده است.

شنیدن این آثار همچنین فرصتی ارزشمند برای بازخوانی و بازشناسی نقش موسیقی در تاریخ مقاومت فرهنگی ایران به شمار می‌آید؛ نقشی که کمتر به آن پرداخته شده اما عمقی قابل توجه در خاطره جمعی ایرانیان دارد؛ صدایی که از دیروز برخاسته اما برای امروز و فردا حرفی نو دارد. این آثار، پس از مراحل نهایی فنی به صورت دیجیتال و رایگان در پایگاه اینترنتی بنیاد رودکی در دسترس علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.



مهمانان خارجی چطور تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران را روایت کردند؟



شماری از شخصیت‌های رسانه‌ای و انسان‌رسانه‌ها که در قالب طرح «از ایران بگو» طی دو سال اخیر به ایران آمده بودند و برخی که در زمان حمله رژیم صهیونیستی در کشور بودند، زندگی عادی و مقاومت مردم را در این مدت و موضع تهران و هموطنان را به طور کلی در ایستادگی مقابل ظلم تل‌آویو و کشتار مردم غزه در رسانه‌های خود یا شبکه‌های اجتماعی روایت کردند.

به گزارش زمان به نقل از سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، اداره کل همکاری‌های رسانه‌ای و فضای مجازی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی طی دو سال گذشته و در ذیل رویکرد روایتگری مؤثر و جریان‌ساز از ایران و انقلاب اسلامی کلان‌برنامه از ایران بگو را با همکاری سایر دستگاه‌ها و نهادها با هدف معرفی واقعی و اثربخش ایران به مخاطبان جهانی اجرا کرده است. این طرح با میزبانی از ۱۷۸ فعال رسانه‌ای و مستندساز از ۲۸ کشور جهان؛ از جمله روسیه، چین، ترکیه، بوسنی، اسپانیا، یونان، قطر، اندونزی، تایلند، ارمنستان، کویت، مالزی، الجزایر، فرانسه، قزاقستان، قرقیزستان، ترکمنستان، صربستان، گرجستان، تونس، اندونزی، پاکستان، لبنان، بنگلادش و هند، موجب بازتاب‌ها و حمایت‌های مؤثر این گروه‌ها در عرصه بین‌المللی از ایران شده است. فعالان رسانه‌ای، مستندسازان شبکه‌های تلویزیونی، انسان‌رسانه‌ها و خبرنگاران از این کشورها به ایران سفر کرده‌اند تا ضمن بازدید از شهرهای مختلف، روایتی درست از ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری، هنری کشور از نگاه خود به مخاطبان خود معرفی کنند.

طرح اولیه شکل‌گیری پروژه و انگیزه‌ها

در دنیای پرچالش امروز تصویر یک کشور و ملت اهمیت بسیاری دارد و می‌تواند ابزاری برای پیشبرد اهداف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی آن کشور باشد. تصویر جهانی از یک ملت، نه‌تنها در حوزه فرامرزی اثربخش خواهد بود، بلکه در حوزه داخلی نیز به ایجاد تعلق خاطر، استحکام غرور ملی و تقویت همبستگی مردم کمک خواهد کرد. بنابراین اداره کل همکاری‌های رسانه‌ای و فضای مجازی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با همکاری و همراهی سایر دستگاه‌ها، طی دو سال اخیر به ایران آمده بودند و برخی که در زمان حمله رژیم صهیونیستی در کشور بودند، زندگی عادی و مقاومت مردم را در این مدت و موضع تهران و هموطنان را به طور کلی در ایستادگی مقابل ظلم تل‌آویو و کشتار مردم غزه در رسانه‌های خود یا شبکه‌های اجتماعی روایت کردند.

به گزارش زمان به نقل از سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، اداره کل همکاری‌های رسانه‌ای و فضای مجازی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی طی دو سال گذشته و در ذیل رویکرد روایتگری مؤثر و جریان‌ساز از ایران و انقلاب اسلامی کلان‌برنامه از ایران بگو را با همکاری سایر دستگاه‌ها و نهادها با هدف معرفی واقعی و اثربخش ایران به مخاطبان جهانی اجرا کرده است. این طرح با میزبانی از ۱۷۸ فعال رسانه‌ای و مستندساز از ۲۸ کشور جهان؛ از جمله روسیه، چین، ترکیه، بوسنی، اسپانیا، یونان، قطر، اندونزی، تایلند، ارمنستان، کویت، مالزی، الجزایر، فرانسه، قزاقستان، قرقیزستان، ترکمنستان، صربستان، گرجستان، تونس، اندونزی، پاکستان، لبنان، بنگلادش و هند، موجب بازتاب‌ها و حمایت‌های مؤثر این گروه‌ها در عرصه بین‌المللی از ایران شده است. فعالان رسانه‌ای، مستندسازان شبکه‌های تلویزیونی، انسان‌رسانه‌ها و خبرنگاران از این کشورها به ایران سفر کرده‌اند تا ضمن بازدید از شهرهای مختلف، روایتی درست از ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری، هنری کشور از نگاه خود به مخاطبان خود معرفی کنند.

طرح اولیه شکل‌گیری پروژه و انگیزه‌ها

در دنیای پرچالش امروز تصویر یک کشور و ملت اهمیت بسیاری دارد و می‌تواند ابزاری برای پیشبرد اهداف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی آن کشور باشد. تصویر جهانی از یک ملت، نه‌تنها در حوزه فرامرزی اثربخش خواهد بود، بلکه در حوزه داخلی نیز به ایجاد تعلق خاطر، استحکام غرور ملی و تقویت همبستگی مردم کمک خواهد کرد. بنابراین اداره کل همکاری‌های رسانه‌ای و فضای مجازی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با همکاری و همراهی سایر دستگاه‌ها، طی دو سال اخیر به ایران آمده بودند و برخی که در زمان حمله رژیم صهیونیستی در کشور بودند، زندگی عادی و مقاومت مردم را در این مدت و موضع تهران و هموطنان را به طور کلی در ایستادگی مقابل ظلم تل‌آویو و کشتار مردم غزه در رسانه‌های خود یا شبکه‌های اجتماعی روایت کردند.

بازتاب‌ها و تاثیرات بین‌المللی

روایتگری صحیح و اثربخش و ارتقای تصویر ایران در افکار عمومی، ایجاد و تقویت شناخت و آگاهی از پیشرفت‌های علمی، پزشکی و فناوری ایران (انتشار پست‌ها و مطالب متعدد درباره پیشرفت‌های علمی ایران و تولید چند قسمت مستند) بخشی از بازتاب‌های این طرح در عرصه بین‌المللی بود. همچنین افزایش سفر گردشگران خارجی به ایران (بر اساس آمار رسمی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، درصد رشد میزان ورودی گردشگر در سال ۱۴۰۲ به نسبت سال ۱۴۰۱ از کشورهای که طرح از ایران بگو در آنها اجرا شده، ۳۵ درصد بوده است. زمینه سازی برای تقویت روابط فرهنگی و رسانه‌ای ایران با دیگر کشورها (به عنوان نمونه ایجاد زمینه برای انتشار ستون ثابت هفتگی با عنوان «بحث‌ها عن الجیم» در روزنامه الایام نیوز الجزایر) از دیگر تاثیرهای این طرح بود. افزون بر این، استمرار فعالیت رسانه‌ای و تبلیغی فعالان اعزامی در رسانه‌ها، آژانس‌های گردشگری و دیگر حوزه‌ها (به عنوان نمونه حضور اینفلوئنسر (فرد موثر یا انسان‌رسانه) یونانی در گردهمایی مدیران و فعالان گردشگری یونان در مراسم روز جهانی گردشگری و روایتگری ظرفیت‌ها و زیبایی‌ها ایران و انتشار یادداشت‌های متعدد درباره ایران) افزایش میزان تقاضای شبکه‌های تلویزیونی برای تولید برنامه و مستند از فرهنگ، هنر و گردشگری ایران، گسترش از ایران بگو به سایر حوزه‌های تخصصی همچون ارتباطات علمی و صادرات فیلم و محصولات رسانه‌ای تاثیر از ایران بگو در ایام جنگ ۱۲ روزه تحمیلی نیز از دیگر نتایج این طرح است.

مهمانانی که در جنگ ۱۲روزه در ایران بودند

اما یکی از نتایج این طرح که در روزهای تجاوز نظامی رژیم صهیونیستی علیه ایران نمایان شد، حمایت فعالان رسانه‌ای و فضای مجازی بود که سابق بر این در قالب این کلان‌برنامه به ایران سفر کرده بودند. این افراد که از همان روزهای نخستین اجرای طرح با ایران آشنا شده و تجربه حضور در این سرزمین را داشته و شکوه و نجابت مردمان این سرزمین در ذهن آنها نقش بسته بود، در روزهای جنگ تحمیلی برابر ظلم آشکار سکوت نکرده و بسیار فعال و پرشور حمایت خود را از این سرزمین ابراز کردند. طوری که برخی از این فعالان، با میلیون‌ها دنبال‌کننده در حساب‌های خود در شبکه‌های اجتماعی با رسانه‌های مرتبط، به سخنگویان ایران در جهان تبدیل شدند و لحظه به لحظه اخبار و واقعیت‌ها را از ایران به مخاطبان خود منتقل کردند. از نمونه‌های شاخص این بازتاب‌ها می توان به ویدئوی مجری سرشناس تونسی، علاء الشابی اشاره کرد که در قالب طرح از ایران بگو در واپسین روزهای خرداد و در آغاز جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی علیه ایران، به همراه یک هیات رسانه‌ای، مهمان ایران بود. در تهران (در زمان حمله رژیم اسرائیل)، مرغم مشغول زندگی روزمره بودند، در کافه‌ها، خیابان‌ها و فروشگاه‌ها با وجود بمباران‌ها، آرامش داشتند. ایرانی‌ها، واقعاً مقاوم، پیشرفته و آگاه‌اند. زیرساخت‌های ایران چیزی از اروپا کم ندارد. این همه پیشرفت، نتیجه همان محاصره‌ها و تحریم‌های مداوم است. مردم ایران واقعاً شجاع و قدرتمند بودند. الشابی پس از بازگشت به کشور خود، در گفت‌وگویی با یکی از برنامه‌های تلویزیونی تونس با بیش از ۵ میلیون مخاطب، تجربه حضور خود در پایتخت را طی روزهای جنگ روایت کرد. او با بیانی شیوا، ایستادگی و عظمت ملت ایران را ستود و به شجاعت مردمانش اشاره کرد.

همچنین گزارشگر شبکه ملی صربستان، رانکا یاکشیچ در صفحه فیسبوک خود به حمایت آشکار ایران از کودکان غزه اشاره کرده و با نقد سکوت برخی کشورها، ایران را مدافع حقوق مظلومان توصیف کرد و نوشت: «فقط ایران بود که برای کودکان غزه بلند و آشکار فریاد زد، در حالی که تمام کشورهای دیگر در سکوت بودند. به بیان دیگر، این برنامه یادآور این نکته است که تمدن با آمریکا و اسرائیل - این نماد شر - آغاز نشده، کسانی که می‌خواهند آن را نابود کنند، هیچ‌چیز برایشان مقدس نیست جز پول و سلاح».

روزنامه‌نگار اسپانیایی، کارلوس پاز نیز در شبکه‌های اجتماعی به‌شدت علیه جنایت‌های رژیم صهیونیستی موضع گرفت و با ذکر نمونه‌هایی از تخریب و قتل‌عام در کشورهای مختلف، رژیم اسرائیل را نماد شر توصیف کرد. او با انتشار توییتی در شبکه اجتماعی ایکس که بیش از ۳۱۱ هزار بازدید داشت، نوشت: لیبی را نابود کردند چون خطرناک بود. فلسطینی‌ها را قتل‌عام کردند چون خطرناک بودند. لبنان را بمباران و ویران کردند چون خطرناک بود. عراق را محو کردند چون خطرناک بود. خطر، اسمش اسرائیل است.

رابرت داسین، بلاگر بوسنیایی، با بازنشر تصاویر سفرش به ایران در زمان جنگ علیه ایران: هیچ‌جای دیگر مردمانی بهتر، سرزمینی زیباتر و تاریخ غنی‌تری از ایران وجود ندارد و بیشترین بی عدالتی علیه این کشور است.

این کلان برنامه بر اساس «نظام نامه سفر فعالان مؤثر رسانه‌ای و فضای مجازی به ایران» به همکاری دستگاه‌ها و نهادهای مختلفی از جمله؛ مرکز دیپلماسی عمومی وزارت امور خارجه، معاونت امور رسانه‌ای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت اطلاعات، وزارت میراث فرهنگی، سازمان صداوسیما، دانشگاه‌ها، نهادهای فرهنگی و سفارتخانه و نمایندگی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی در کشورهای مختلف جهان اجرا می‌شود. این همکاری گسترده نشان‌دهنده اهمیت و اولویت ویژه‌ای است که کشور به تقویت دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای می‌دهد.

بر این اساس از ایران بگو نمونه‌ای بارز از توانمندی فرهنگی و دیپلماسی رسانه‌ای کشور است که توانسته با ایجاد بستری مناسب برای تبادل تجربیات و روایتگری فعالان رسانه‌ای بین‌المللی، تصویری واقعی و ملموس از ایران را به جهانیان ارائه دهد. استمرار این برنامه نه‌تنها به تقویت جایگاه فرهنگی و رسانه‌ای ایران کمک می‌کند، بلکه می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای تعاملات بین‌المللی و شکل‌دهی به افکار عمومی جهانی ایفا نماید.

تداوم حمایت‌ها و همافزایی نهادهای مرتبط، کلید موفقیت‌های آتی این پروژه خواهد بود و امید است که طرح کلان از ایران بگو همچون چراغ راهی برای معرفی ظرفیت‌ها و دستاوردهای ایران اسلامی باشد.

کتاب بخوانیم

رمزگشایی موفقیت



نویسنده: تیبو موریس
مترجم: لطیف احمدپور
نشر ترنگ

زمان: آیا می‌خواهید کشف کنید چرا شما شکست می‌خورید، ولی دیگران موفق می‌شوند؟ کتاب رمزگشایی موفقیت کتابی کوتاه و کاربردی است که با بررسی ۵ نکته تحول‌آفرین شما را همراهی می‌کند تا باورها و ذهنیتتان را به‌گونه‌ای تغییر دهید که پیشرفت و رضایت را به زندگی‌تان وارد کند. تیبو موریس این اثر را که در گروه کتاب‌های خودسازی، توسعه‌ی فردی و موفقیت قرار می‌گیرد، برای کسانی نگاشته که دنبال راهنمایی‌های سریع، مؤثر و عملی از منابع معتبر هستند.

درباره کتاب رمزگشایی موفقیت

در مسیر توسعه فردی، اهمیت خودشناسی، مدیریت باورها و تقویت مهارت‌های ذهنی بر کسی پوشیده نیست. رشد شخصی نه تنها به بهبود کیفیت زندگی کمک می‌کند، بلکه راهی برای عبور از موانع، افزایش اعتمادبه‌نفس و دستیابی به اهداف واقعی است. تحقیقات نشان داده افرادی که توسعه فردی را جدی می‌گیرند، با داشتن باور به توانایی‌هایشان، اهداف مشخص و نگرش رشد، مسیر موفقیت را سریع‌تر طی می‌کنند. تیبو موریس (Thibaut Meurisse) در کتاب (Success: Why You Fail Where Others Succeed) کتابی در زمینه‌ی توسعه‌ی فردی نگاشته است.

نویسنده در کتاب رمزگشایی موفقیت به پنج نکته کلیدی و قدرتمند در مسیر توسعه فردی اشاره می‌کند. او معتقد است که باورها واقعیت‌سازند و انسان قادر است دیدگاه‌های محدودکننده‌ی ذهن را تغییر دهد. همچنین از طریق تکنیک‌هایی مانند مشاهده‌ی افکار، می‌توان ذهن را مدیریت و مهارت هوش احساسی را تقویت کرد. به عنوان سومین نکته، تیبو موریس تأکید می‌کند که آن تعریفی از موفقیت مهم است که خودمان آن را می‌سازیم، نه معیارهای جامعه. از طرف دیگر، وی مسئولیت‌پذیری کامل نسبت به زندگی را جزء اصول اساسی معرفی کرده و در نهایت معتقد است که با قدرت هدف‌گذاری می‌توان رؤیا را به هدف تبدیل کرد. نویسنده برای شرح مطالب مدنظرش، داستان‌هایی کوتاه روایت می‌کند که هر نکته را به صورت ملموس، انگیزشی و عملی نشان می‌دهد. وی در کتاب رمزگشایی موفقیت بیش از آنکه به مباحث نظری بپردازد، بر تجربیات شخصی اتکا کرده و همانند مربی‌ای عمل می‌کند که به‌جای شرح تئوری‌ها، آموخته‌های فنی و تکنیکی خود را به شاگردانش می‌آموزد. بنابراین اگر دوست دارید با پنج اصل بنیادین توسعه‌ی فردی و مبانی‌ای که افراد موفق هر روز استفاده می‌کنند آشنا شوید، کتاب رمزگشایی موفقیت انتخاب مناسبی خواهد بود تا سریع، مفید و با رویکرد عملی به کسانی که دنبال تغییر واقعی و ملموس در زندگی و ذهنشان هستند، یاری برساند. این کتاب را انتشارات ترنگ با ترجمه‌ی لطیف احمدپور منتشر کرده است.

در نکوداشت کتاب رمزگشایی موفقیت

• یکی از بهترین کتاب‌های الکترونیکی توسعه فردی در تمام دوران‌ها. (وب سایت بوک آنوریتی)

کتاب رمزگشایی موفقیت برای چه کسانی مناسب است؟

افراد پرمشغله که وقت کافی برای خواندن کتاب‌های حجیم ندارند و می‌خواهند باورهای ذهنی‌شان را تغییر بدهند و کیفیت زندگی خود را بهبود بخشند، می‌توانند از این کتاب بهره‌مند شوند.

در بخشی از کتاب رمزگشایی موفقیت می‌خوانیم

برخی باورهای محدودکننده ممکن است شما را از داشتن زندگی دلخواهتان بازدارند. بااین‌حال اولین قدم این است که درک کنید ضمیر ناخودآگاهتان نمی‌خواهد به شما آسیبی برساند. ناخودآگاه شما همیشه تمام تلاشش را می‌کند تا از شما محافظت کند.

آگهی مزایده

شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل در نظر دارد سیم مسی اسقاط (به مقدار تقریبی ۱۵۰ تن) مازاد بر نیاز خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا متقاضیان محترم می توانند نسبت به خرید اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۴/۴/۲۳ لغایت ۱۴۰۴/۴/۳۰ به روش زیر اقدام فرمایند.

الف: کلیه مراحل دریافت وبارگذاری پیشنهاد قیمت از طریق سامانه ستاد ایران میباشد.

ب: جهت خرید اسناد مزایده متقاضیان میتوانند با مراجعه به وب سایت سامانه ستاد ایران اسناد مزایده را مشاهده واخذ نمایند .(لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند) لازم به توضیح است وزن اعلامی به صورت تقریبی میباشد.

توضیح اینکه فروش سیم مسی اسقاطی صرفا به شرکتهای تولیدی سیم و کابل و یا ذوب فلزات صورت خواهد گرفت. در صورتیکه پیشنهاد دهنده شخص حقیقی باشد (ارائه نامه نمایندگی محضری از سوی شرکتهای تولیدی سیم و کابل و یا ذوب فلزات الزامی می باشد.)

برنده مزایده سیم مسی اسقاط بایستی تا ۴۸ ساعت بعد از بارگیری وتحویل سیم ها از انبار مزایده گزار ، نسبت به ذوب سیمها اقدام نماید.

سپرده شرکت در مزایده به مبلغ ریال ۳۱،۰۶۵،۰۰۰،۰۰۰ میباشد.

۲- محل برگزاری جلسه مزایده : اتاق جلسه واقع در طبقه چهارم شرکت می باشد.

۳- زمان برگزاری جلسه مزایده : ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۴/ ۵ /۱۲ می باشد.

۴- حضور پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان آنها باارائه معرفی نامه کتبی در جلسه مزایده آزاد می باشد.

۵- زمان ومحل تحویل پاکت الف (ضمانت نامه) به صورت فیزیکی حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۴ /۵ /۱۲ به دبیرخانه شرکت به نشانی (اردبیل –شهرک اداری بعثت (کارشناسان) شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل به کد پستی ۵۶۱۳۶۴۳۳۵۵) ارسال نمایند.

۶- پاکتهای الفی که دیر تر از این مهلت تسلیم شود دریافت نخواهد گردید.

۷- پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ضمانت نامه بانکی معتبر دریافت ویا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مورد ضمانتنامه را رسید واریز و جلسه مناقصه را تا یک ساعت قبل از جلسه مناقصه در پاکت در بسته ولاک ومهروشده به صورت فیزیکی به دبیر خانه ستاد شرکت تحویل ورسید دریافت دارند. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۸- بهای پیشنهادی باید به صورت مبلغ واحد(برای هر کیلوگرم مس اسقاطی) تعیین و در سامانه بارگذاری گردد.

۹- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

۱۰- پرداخت هزینه کارشناس برآورد قیمت پایه و چاپ آگهی های مزایده در جراید به عهده برندگان مزایده بوده و مالیات بر ارزش افزوده به میزان ۱۰٪ از برندگان مزایده اخذ خواهد شد.

۱۱- برنامه بازدید از اجناس از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/ ۵ /۶ لغایت روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/ ۵ /۸ در وقت اداری با هماهنگی قبلی انجام خواهد یافت .شرکت کنندگان میتوانند درروزهای تعیین شده اجناس مزایده را در انبار شرکت به ادرس : (اردبیل –اول جاده نیار – نیروگاه برق اردبیل – مجتمع انبارهای مرکزی) بازدید نمایند .

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل

آگهی مفقودی

بدینوسیله به اطلاع میرساند جواز اسلحه: شکاری نوع: ساچمه زنی تکلول کالیبر: ۱۲ به شماره بدنه اسلحه: ۸۴۰۵۶۵۹ - N۱ مدل: کوسه ساخت: ایران به نام ابراهیم محموزاده فرزند محمد به شماره ملی: ۴۹۵۹۷۳۲۵۰۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد

کرمانشاه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون

و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۱۰۵۵۰۰۲۰۳۷ مورخه ۱۴۰۴/۲/۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نظر آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سید رحمت حسینی فرزند سیدهاشم بشماره شناسنامه ۱۱۱۳ مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی(بدون درج اعیان ساختمان) بمساحت ۲۳۱۱۰/۷۱ متر مربع از پلاک ۴۵ اصلی از مالکیت سید هاشم حسینی برابر با سند ۲۹۵۵ مورخ ۱۳۵۱/۶/۱۱ دفترخانه ۲۵ کرج واقع در مزرعه عزیز آباد بخش حوزه ثبت ملک نظر آباد محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید اعتراض خود را به اطلاع برسانند در غیراینصورت طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

مهدی خان آشنا رئیس ثبت اسناداواملاک شهرستان نظرآباد

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۴/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۴/۴/۲۳

شناسه ۱۹۵۵۷۶۱ م.الف۲۱۱۷

آگهی توصیف حدود اختصاصی

نظر به اینکه تحدید حدود در ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی به شماره پلاک از ۱۸۵ اصلی قریه انیلو واقع در بخش ۳ اردبیل

تحدید حدود ورو سه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۵/۱۴

۱- آقای علی اشرف اخوی انیلو بشناسه ملی ۱۴۶۳۶۹۹۸۳۷ فرزند انشاء اله ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی به پلاک های ۱۹۵ و ۱۹۸ و ۲۰۵ فرعی از پلاک ۱۸۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت های ۱۱۲۷۴/۲۲ و ۷۳۴۷/۲۱ و ۴۷۳۵/۱۳ مترمربع.

هیات حل اختلاف مستقر در منطقه یک اردبیل موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی تایید مالکیت گردیده است و تاکنون تحدید حدود آن بعمل نیامده است، فلذا طبق ماده ۱۳ آیین نامه قانون مزبور تحدید حدود پلاک مرقوم روز فوق الذکر راس ساعت ۱۰ صبح در محل شروع و بعمل خواهد آمد. بدین وسیله به مالکین و مجاورین اخطار می شود در موعد مقرر در محل حاضر تا طبق مقررات نسبت به تحدید حدود پلاک مزبور نظارت فرمایند و اعتراض به حقوق ارتفاقی و حدود آن مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز خواهد بود. تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۴/۲۳ - م الف: ۱۴۰۴/۳۲۱

رضا احمدیان – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک اردبیل

آگهی مفقودی

برگ سبز سواری تویوتا LEVIN به شماره پلاک ایران ۸۲ – ۱۸۵ و ۶۵ و شماره موتور AZR۵CA۹۹۸۵ و شماره شاسی LVGBIB۰EARG۰۲۷۵۳۷ مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

بهشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون

و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره های ۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۰۶۷۲-۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۰۶۷۴-۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۰۶۷۶-۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۶۰۳۰۳۰۳-۱۴۰۴/۰۳/۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان طارم تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ۱- آقای علی قاسمی فرزند صفرعلی بشماره شناسنامه ۴۴۶ صادره از به شماره ملی ۰۳۲۰۸۴۱۹۴۴-۰۳۲۰ سهم مشاع از ۲۸۷۶ سهم ۲- آقای علی عطایی فرزند علی اوسط بشماره شناسنامه ۵۳۱ و شماره ملی ۵۳۹۹۴۹۶۲۱۸ در ۱۲۵۰ سهم مشاع از ۲۸۷۶ سهم ۳- خانم مریم شعبانی فرزند اکبر به شماره شناسنامه ۲۴۷۲ وبه شماره ملی ۵۳۹۹۲۷۵۲۰۱ در ۳۷۶ سهم مشاع از ۲۸۷۶ سهم از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۸۷۶.۰۰ مترمربع از مالکیت رسمی هاشم رضایی واقع دربخش هشت زنجان شهرستان طارم شهر آبیر از پلاک ۱۴۶ اصلی نموده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند درشهرها از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق آگهی در روستا به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره ثبت محل تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۹۶۴۲۲۴

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۲۳

تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷

سید رضا شفیعی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان طارم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون

و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۶۳۰۹۰۰۱۰۰۳۹۶۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۹۰۱۰۰۱۶۰۷ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی اکبر کیوان شاد به شناسنامه شماره ۸۱۵ کدملی ۴۳۲۲۵۸۷۲۰۸ فرزند ابراهیم در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۴۱۵/۷۶ متر مربع از اراضی روستای آشتستان در پلاک ۳۵ اصلی واقع در قزوین بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین (مبایعه نامه عادی و وکالتی مع الواسطه از مالکیت خانم منصوره رحیمی نیارکی و آقای حسین نامرلوئی)محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلی پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه آگهی: ۱۹۶۳۴۳۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۰۷ /۱۴۰۴/۰۵

شهنام عسگری- رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و ساختمان های فاقد سند رسمی

و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره های ۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۰۶۷۲-۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۰۶۷۴-۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۶۰۰۰۶۷۶-۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۶۰۳۰۳۰۳-۱۴۰۴/۰۳/۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان طارم تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ۱- آقای علی قاسمی فرزند صفرعلی بشماره شناسنامه ۴۴۶ صادره از به شماره ملی ۰۳۲۰۸۴۱۹۴۴-۰۳۲۰ سهم مشاع از ۲۸۷۶ سهم ۲- آقای علی عطایی فرزند علی اوسط بشماره شناسنامه ۵۳۱ و شما