◆ دوشنبه ◆ ۲۳ تیر ۱۴۰۴ ◆ ۱۸ محرم ۱۴۴۷ ◆ 14July 2025 ◆ دور جدید سال بیست و دوم ◆ شماره ۵۴۷۹ ◆ ۱۵۰۰۰ تومان ◆ ۸ صفحه

پیام زمان

روزنامه صبح ایران

۵۷ درصد بازار کار در اختیار مشاغل غیررسمی است؛

بازار کار ایران نیازمند بازنگری جدی و سیاست‌گذاری هدفمند

به گزارش سرویس اقتصادی زمان، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کاهش بازار غیررسمی و اتصال کسب‌وکارهای کوچک به بازارهای جامعه ایران را محور اصلی برنامه های این وزارتخانه در حوزه اشتغال عنوان کرد و گفت: همچنان ۵۷ درصد بازار کار ایران در اختیار مشاغل غیررسمی است.

۷



نماینده مردم در مجلس دوازدهم در گفت‌وگو با زمان مطرح کرد:

تعیین تکلیف اعتراضات آزمون استخدامی در انتظار تصمیم آموزش و پرورش

۵

اقتصادی

اعتماد مردم؛ سرمایه‌ای ارزشمند در جنگ ۱۲ روزه

به گزارش زمان، یک مقام مسئول گفت که در شرایط جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اخیر که کشور با چالش‌های گسترده‌ای مواجه شد، عملکرد بانک مرکزی در مدیریت فضای پولی و مالی فراتر از انتظار فعالان اقتصادی بود.

۷

سیاست

توانمندی نیروهای مسلح دشمن صهیونی را درهم شکست

به گزارش زمان، رئیس جمهور گفت: اگر در کنار توانمندی‌ها و موشک‌های نیروهای مسلح که ابهت رژیم صهیونیستی را درهم شکستند، مردم با وحدت و انسجام پای کار و در میدان نبودند، موفقیت و پیروزی ما ممکن نبود.

۲

سرمقاله

رفتارشناسی جریان عادی سازی در دوره آتش بس موقت

داوود مهدی زادگان – موضع گیری ها و رفتارهای جبهه عادی سازی و فتنه گر در ایام آتش بس موقت خیلی معنادار و عبرت آموز است. ایام دوازده روزه را نمی گویم چون در آن ایام خبر چندانی از این جبهه نبود.

۲

قیمت خودروهای داخلی، غیرواقعی است!

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران با بیان اینکه بازار خودرو همچنان در رکود کامل به‌سر می‌برد و این موضوع به دوران جنگ و بعد از آن، هیچ ارتباطی ندارد؛ به صراحت اعلام کرد که افزایش قیمت کارخانه‌ای محصولات داخلی، واردات محدود خودرو و کیفیت پایین محصولات، هیچ‌کدام رونقی به بازار نداده‌اند و شرایط به گونه‌ای است که بسیاری از نمایشگاه‌داران در حال تعطیلی یا تحویل واحدهای صنفی خود هستند.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، اسد کرمی در تشریح آخرین وضعیت بازار خودرو اظهار کرد: از پیش از آغاز جنگ نیز بازار خودرو راکد بود و متقاضی چندانی وجود نداشت؛ پس از حوادث اخیر هم علیرغم وعده‌های مربوط به واردات خودرو، اما تغییری در وضعیت بازار ایجاد نشده و کماکان رکود بر آن حاکم است. رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، افزود: مسئولان بارها اعلام کرده‌اند که واردات خودرو می‌تواند بر بازار اثر بگذارد، اما این وعده‌ها تاکنون اثری نداشته‌اند. تا زمانی که مردم خودرو را نبینند، کیفیت و قیمت آن را لمس نکنند، نمی‌توان درباره تاثیرگذاری این سیاست‌ها صحبت کرد. وقتی خودرویی با قیمت چهار میلیارد تومان عرضه می‌شود اما نه آیشن دارد، نه کیفیت مناسبی، چگونه می‌توان انتظار داشت بازار جان بگیرد؟ افزایش ۱۵ درصدی اخیر قیمت خودروهای داخلی هم هیچ اثری در ایجاد رونق در بازار نداشته است. اکنون بازار در حالت نیمه‌تعطیل قرار دارد و در عمل، خرید و فروشی انجام نمی‌شود. وی ضمن تاکید بر ناهماهنگی میان قیمت و کیفیت خودروها تصریح کرد: باید خودرو با کیفیت مناسب و قیمت هماهنگ با آن به دست مردم برسد، اما سوال اینجاست که آیا قیمتی که برای یک خودرو اعلام می‌شود، با کیفیت آن در تناسب است؟ آنچه که در خودروها می‌بینیم این است که خودرو میلیاردی شده اما نه آیشن دارد و نه کیفیت. در یک ماه گذشته، تنها تغییر قابل مشاهده، افزایش انصرافی‌های صنفی بوده است؛ بسیاری از افراد به دلیل ناتوانی در پرداخت اجاره‌بها، مغازه‌های خود را تعطیل یا تحویل مالکان داده‌اند. حدود ۲۰ درصد فعالان صنفی بازار خودرو یا انصراف از فعالیت در این حوزه، تغییر شغل داده‌اند. بازار نه رونق دارد، نه مشتری و نه حتی امید به بهبود در کوتاه‌مدت. کرمی تاکید کرد: هیچ رونقی در بازار خودرو مشاهده نمی‌شود و این شرایط اگر ادامه‌دار باشد، فعالیت در این صنف در شرایطی که چند صد میلیون تومان تنها اجاره‌بهای مغازه‌هاست، امکان‌پذیر نیست. این مقام صنفی ضمن اشاره به قیمت‌های نجومی خودروهای داخلی گفت: پیش‌تر شرکت‌ها از طریق سامانه، ثبت‌نام خودرو انجام می‌دادند، اما فرآیند به گونه‌ای بود که عملا دست‌نشانده‌ها موفق به ثبت‌نام می‌شدند. اکنون نیز قیمت‌ها بسیار غیرواقعی است؛ بطور مثال پژو ۲۰۷ به قیمت یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان در بازار عرضه می‌شود. کارگری که حتی نمی‌تواند هزینه‌های روزمره‌اش را تامین کند، چطور می‌تواند چنین خودرویی بخرد؟ یا خودروی شاهین که دو سال پیش با قیمت ۳۶۰ میلیون تومان در بازار عرضه می‌شد، اکنون به یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان رسیده است.

این افزایش قیمت هیچ توجیهی ندارد؛ نه در طراحی، نه در کیفیت و نه در آیشن هیچ پیشرفتی صورت نگرفته است. کرمی ضمن تاکید بر اینکه متاسفانه نبود نظارت، عامل اصلی این هرج و مرج است، گفت: وزارت صنعت، سازمان تعزیرات و دیگر دستگاه‌های نظارتی باید به شکل جدی وارد عمل شوند تا بازار خودرو از این وضعیت خارج شود. در حقیقت تا زمانیکه نظارتی وجود نداشته باشد، نه قیمت‌ها واقعی خواهد شد و نه خودروی با کیفیت به دست مردم خواهد رسید.

ورود مجلس به افزایش قیمت خودرو

سیدسلمان ذاکر، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره افزایش اخیر قیمت خودرو توسط خودروسازان، اعلام کرد: اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس مخالف هرگونه افزایش قیمت به‌خصوص در حوزه خودرو هستند و قطعاً در جلسه کمیسیون صنایع این موضوع را بررسی خواهند کرد. وی با بیان اینکه افزایش قیمت محصولات خودروسازان اقدامی غیرقانونی و اشتباهی است، گفت: در کمیسیون صنایع با حضور آقای اتابک و رئیس سازمان بازرسی و دیوان محاسبات این موضوع را بررسی خواهیم کرد. وی خاطرنشان کرد: متأسفانه وزارت صمت بعد از ابلاغ آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده بلافاصله مجوز افزایش ۱۵درصدی قیمت محصولات خودروسازی‌ها را صادر کرد که واقعاً نیازی به این کار نبود. ذاکر با تصریح به اینکه قوه قضائیه و تعزیرات حکومتی باید به مسئله افزایش قیمت خودروها از سوی خودروسازی‌ها ورود کنند، اظهار کرد: باید بررسی شود که این افزایش قیمت خودروها با چه‌عنوانی صورت گرفته است، نباید این‌گونه باشد که هر شرکت هر زمان و هر میزان که خواست نرخ محصولات خود را افزایش دهد. وی با ابراز اینکه بسیاری از جوانان آرزوی سوار شدن پراید و یک خودروی متعارف و ملی را دارند، گفت: با این افزایش‌ها بسیاری از خانواده‌های کم‌درآمد امکان خرید خودرو را ندارند و آنها ناامید شده‌اند و با این اقدام امکان خرید را از آنها می‌گیریم. وی با تأکید بر اینکه قیمت خودروها باید به قیمت قبلی خود برگردد، هشدار داد: افزایش قیمت خودروها منشأ افزایش قیمت در دیگر محصولات و اقلام می‌شود که باید جلوی آن گرفته شود.

بحران تامین کالای اساسی در شرایط حساس نخواهیم داشت

معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به برنامه‌های این سازمان در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، گفت:ایران درشرایط حساس با بحران جدی تامین کالاهای اساسی مواجه نخواهد شد.

به گزارش زمان به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، امیر روشن‌بخش با اشاره به تشکیل ستاد بحران در سازمان توسعه تجارت ایران بعد از آغاز جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، افزود: ستاد بحران متشکل از افراد مؤثر در سازمان بعد از آغاز جنگ تشکیل شد و بر اساس مصوبه استانداری تعدادی از همکاران دورکار، شیفتی و گردشی به کار خود ادامه دادند. همچنین سازوکاری در نظر گرفته شد که همکاران بتوانند در شهرستان نیز به سیستم اتوماسیون، دسترسی و فعالیت‌های خود را دنبال کنند؛ معاونان سازمان نیز، به‌صورت شیفتی در سازمان حضور داشتند تا پاسخگوی نیازهای ارباب و رجوع باشند. وی یکی از کارویژه‌های اصلی معاونت ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی را ترویج نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی دانست و اضافه کرد: در ابتدا اطلاعیه‌ای صادر کردیم که همه نمایشگاه‌ها تا اطلاع ثانوی و تا عادی شدن شرایط برگزار نشود و در اطلاعیه دوم، برگزاری نمایشگاه‌ها را تا پایان تیرماه مسکوت کردیم؛ چراکه در حوزه نمایشگاه‌های بین‌المللی، حضور مشارکت کنندگان خارجی ناقص بود و از این‌رو این تصمیم اتخاذ شد. معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ادامه‌داد: ایران به دلیل موقعیت ژئوپلتیکی هدف بسیاری از کشورها در تجارت است. در این ۱۲ روز آسیبی متوجه حوزه حمل و نقل ریلی و زمینی نشد و ورود کالا از مرزهای جنوب و جنوب شرق طبق روال در حال انجام بود و حتی صادرات به عراق نیز انجام می‌شد و در مرزها مشکلی نداشتیم. روشن بخش با تاکید بر کاهش زمان معطلی کالاها در گمرکات در ۱۲ روز جنگ تحمیلی، گفت: اهلیت واردکنندگان مشخص شده است. از این‌رو در زمان کوتاه کالاها از گمرکات ترخیص می‌شدند تا در صورت احتمال حمله به گمرکات کالاها آسیب نبینند. به گفته این مقام مسئول، سازمان توسعه تجارت ایران در این مدت نقش رگولاتوری خود را به خوبی ایفا و بررسی کرد که ورود کالاهای اساسی که با معیشت مردم گره خورده است از کدام کشورها و از چه مرزهایی وارد شود؟ مطالعات ما نشان داد که ایران در شرایط حساس در حوزه تأمین کالای اساسی نمی‌تواند با مشکل جدی مواجه شود. وی، دو سناریو را برای مدیریت پساجنگ تعریف کرد و افزود: قوانین دست و پاگیر برای مدیریت شرایط ایجاد شده نداشتیم از تجربه‌هاست و به نظر می‌رسد با عبور از این شرایط نقش دولت به تسهیل‌گری ختم شود، زیرا کنترل زمانی موضوعیت پیدا می‌کند که منابع و نیازها هماهنگ نباشد؛ اما اگر بازار تابع تجارت آزاد شود خود را تنظیم خواهد کرد و باید برای آن برنامه‌ریزی کنیم؛ همچنین باید حوزه حمل و نقل ریلی، کشتیرانی را تقویت و زیرساخت‌ها را درست و آماده کنیم. این مقام مسئول در سازمان توسعه تجارت ایران اضافه کرد: سناریوی دوم این است که در صورت ادامه این شرایط، مبادی اصلی ورود کالا به کشور از بنادر جنوبی و آسیب ندیده انجام شود. به همین دلیل راه‌های جایگزین را تعریف کردیم. ما در این سال‌ها از مرزهای شمال شرقی و غربی و از مسیر افغانستان فقط صادرات داشتیم و از این مسیر کمتر مبادرت به واردات می‌کردیم، این در حالی است که از این مبادی هم می‌توان برای واردات بهره گرفت. وی در پایان بر تدوین نقشه راه در شرایط جنگی تاکید کرد و خواستار تعامل بین دستگاهی برای تنظیم این نقشه راه شد.

نرخ بیکاری جوانان بیش از ۲ برابر بیکاری عمومی

مطابق گزارش مرکز آمار ایران نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله حدود ۱۹.۷درصد است که این نرخ بیش از دو برابر نرخ بیکاری عمومی است.

به گزارش زمان به نقل از مرکز آمار ایران، بر اساس تازه‌ترین گزارش‌های رسمی، نرخ بیکاری جوانان به‌طور قابل توجهی بالاتر از نرخ بیکاری عمومی در کشور است؛ موضوعی که نگرانی کارشناسان اقتصادی و جامعه‌شناسان را در پی داشته و ضرورت تدوین سیاست‌های هدفمند برای اشتغال جوانان را بیش از پیش مطرح کرده است. طبق آخرین آمارهای منتشرشده، نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله حاکی از آن است که ۱۹.۷ درصد از فعالان این گروه سنی در بهار ۱۴۰۴ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (بهار ۱۴۰۳) ۰.۳ درصد کاهش یافته است. بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ ساله نیز نشان می‌دهد که در بهار ۱۴۰۴، ۱۴.۵ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، بین سال‌های ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۳، به میزان ۰.۵ درصد کاهش یافته است. نرخ بیکاری در گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال، که بخش عمده نیروی فعال کار کشور را تشکیل می‌دهد، حدود ۲ برابر میانگین نرخ بیکاری عمومی است. این بدان معناست که بخش بزرگی از جوانان تحصیل‌کرده و جویای کار، با مشکل جدی در یافتن فرصت‌های شغلی مناسب مواجه‌اند. کارشناسان معتقدند ترکیبی از عوامل ساختاری و اقتصادی باعث شده تا جوانان بیشتر از سایر گروه‌های سنی بیکار بمانند. از جمله مهم‌ترین دلایل می‌توان به کمبود فرصت‌های شغلی متناسب با مهارت‌ها، عدم تطابق نظام آموزشی با نیازهای بازار کار، و رکود اقتصادی اشاره کرد. همچنین، تجربه کاری کم و محدودیت دسترسی به شبکه‌های حرفه‌ای، شانس جوانان را در رقابت برای جذب شغل کاهش می‌دهد. بیکاری گسترده جوانان می‌تواند تبعات گسترده‌ای برای جامعه به همراه داشته باشد؛ از جمله افزایش نارضایتی اجتماعی، کاهش انگیزه برای تحصیل و فعالیت اقتصادی، و حتی افزایش احتمال بروز آسیب‌های اجتماعی مانند اعتیاد و جرایم. از منظر اقتصادی نیز، عدم بهره‌برداری از ظرفیت جوانان باعث کاهش تولید ملی و ضعیف شدن پویایی بازار کار می‌شود. کارشناسان پیشنهاد می‌کنند دولت و بخش خصوصی باید با همکاری یکدیگر سیاست‌های حمایتی ویژه‌ای برای جوانان تدوین کنند. این سیاست‌ها شامل توسعه آموزش‌های مهارتی، ایجاد فرصت‌های کارآموزی و کارورزی، تسهیل راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا و استارتاپ‌ها و بهبود زیرساخت‌های بازار کار است. همچنین، اصلاح نظام آموزشی برای هم‌راستا کردن مهارت‌ها با نیازهای واقعی بازار کار، یکی از کلیدهای اصلی حل این بحران به شمار می‌رود. با توجه به اهمیت جمعیت جوان در ساختار جمعیتی و اقتصادی کشور، کاهش نرخ بیکاری این قشر از جامعه باید به یکی از اولویت‌های اصلی سیاستگذاران تبدیل شود. بی‌توجهی به این موضوع می‌تواند منجر به تشدید مشکلات اقتصادی و اجتماعی شود. در حالی که سرمایه‌گذاری هدفمند در اشتغال جوانان می‌تواند موتور محرک توسعه پایدار و رونق اقتصادی باشد.

درخواست‌های بین‌المللی برای نامزدی آلبانیز جهت دریافت جایزه صلح نوبل

درخواست‌های بین‌المللی برای نامزدی گزارشگر ویژه سازمان ملل در امور حقوق بشر و پزشکان غزه برای جایزه صلح نوبل درحال افزایش است.

به گزارش زمان به نقل از ایسنا، موج مردمی و سیاسی در سراسر جهان برای حمایت از نامزدی «فرانچسکا آلبانیز» گزارشگر ویژه سازمان ملل در امور حقوق بشر و کادر پزشکی شاغل در نوار غزه برای جایزه صلح نوبل ۲۰۲۶ به پاس قدردانی از تلاش‌های آنها برای مستندسازی نسل‌کشی اسرائیل و افشای جنایات مرتکب شده علیه غیرنظامیان فلسطینی، در حال افزایش است. این درخواست‌ها به عنوان بخشی از یک فراخوان جهانی که توسط کمپین «آفاز» آغاز شده بود، مطرح شد و از نامزدهای واجد شرایط و کمیته نوبل خواست تا این جایزه را به آلبانیز و پزشکان غزه اهدا کنند و از «تعهد آنها به دفاع از حقیقت و نجات جان انسان‌ها» در زمانی که تجاوز اسرائیل به نوار غزه ماه‌هاست ادامه دارد، تقدیر کنند. در این زمینه، «ماتیاز نیمیج» نماینده اسلوونیایی پارلمان اروپا، پیشنهادی را برای نامزدی رسمی آلبانیز اعلام و تأکید کرد که گزارش‌های شجاعانه او «همانباتگر صدای میلیون‌ها نفر بود که خواستار تحریم و مجازات اسرائیل بودند. در زمانی که بسیاری ساکت هستند، آلبانیز نمادی از شجاعت در مواجهه با ریاکاری سیاسی بود.» این درخواست‌ها پس از آن مطرح شد که ایالات متحده پس از انتشار گزارشی با عنوان «از اقتصاد اشغالگری تا اقتصاد نسل کشی» توسط آلبانیز تحریم‌هایی علیه او اعمال کرد.

شرکت مخابرات ایران

آگهی مناقصه ۱۴۰۴/۱۶

شرکت مخابرات ایران، منطقه مازندران در نظر دارد «خرید مودم ONT و مودم 8245Q2 از برند HUAWEI» را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

متقاضیان شرکت درمناقصه می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی tci.ir یا mn.tci.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه مازندران