نفت و انرژی

اراده وزارت نفت در تأمین سوخت نیروگاهی؛ رشد ۳۶ درصدی در ۳۳ روز

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از افزایش تحویل ۳۶ درصدی سوخت نیروگاهی (نفت‌گاز و نفت‌کوره) در بازه زمانی ۳۳ روز نخست امسال (یکم فروردین تا دوم اردیبهشت) نسبت به مدت مشابه پارسال خبر داد.

به گزارش زمان به نقل از وزارت نفت، کرامت ویس‌کرمی با بیان اینکه ذخیره سوخت نیروگاهی از ابتدای فروردین هر سال آغاز می‌شود، گفت: از یکم فروردین تا دوم اردیبهشت امسال (۳۳ روز) به‌طور میانگین روزانه ۳۳ میلیون لیتر نفت‌گاز به نیروگاه‌ها تحویل شده که این عدد در مقایسه با رقم تحویل ۲۲ میلیون لیتر نفت‌گاز نیروگاهی در مدت مشابه پارسال (یکم فروردین تا دوم اردیبهشت) ۴۶ درصد افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه مقدار تحویل نفت‌کوره در بازه زمانی ۳۳ روزه (یکم فروردین تا دوم اردیبهشت) نسبت به مدت مشابه پارسال ۲۵ درصد رشد داشته است، افزود: تحویل سوخت نیروگاهی (نفت‌گاز و نفت‌کوره) از یکم فروردین تا دوم اردیبهشت امسال نسبت به مدت مشابه پارسال ۳۶ درصد رشد داشته است.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به اینکه نیروگاه‌ها به‌طور میانگین در ۳۳ روز نخست امسال (یکم فروردین تا دوم اردیبهشت) ۲۷ میلیون لیتر نفت‌گاز در روز مصرف کرده‌اند، گفت: مصرف نفت‌گاز در مدت مشابه پارسال (یکم فروردین تا دوم اردیبهشت) به‌طور میانگین ۱۰ میلیون لیتر در روز بوده که بیانگر رشد ۱۷۰ درصدی مصرف نفت‌گاز در نیروگاهی در بازه زمانی ۳۳ روزه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال است.

روندافزایشی ذخیره‌سوخت‌مایع‌نیروگاهی

ویس‌کرمی با بیان اینکه در ۳۳ روز نخست ۱۴۰۴ در مجموع یک میلیارد و ۸۸۰ میلیون لیتر سوخت مایع به نیروگاه‌ها تحویل شده است، تصریح کرد: یک میلیارد و ۴۶۴ میلیون لیتر از این مقدار سوخت مایع تحویلی، در نیروگاه‌ها مصرف شده و هم‌اکنون ذخیره مفید نفت‌گاز نیروگاه‌ها (تا تاریخ دوم اردیبهشت) ۹۵۵ میلیون لیتر است که این عدد در مقایسه با رقم ۶۹۰ میلیون لیتر مدت مشابه پارسال، ۲۶۵ میلیون لیتر افزایش داشته است. وی ادامه داد: موجودی مفید نفت‌کوره در نیروگاه‌ها نیز هم‌اکنون یک میلیارد و ۷۰ میلیون لیتر است که این عدد در مدت مشابه پارسال، ۹۸۶ میلیون لیتر بوده که بیانگر افزایش حدود ۸۴ میلیون لیتری سطح ذخایر نفت‌کوره نیروگاهی نسبت به مدت مشابه پارسال است.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با تأکید بر اینکه روند تحویل سوخت نیروگاهی نسبت به مدت مشابه پارسال روندی بهبودیافته و افزایشی است، بیان کرد: روند تحویل و تأمین سوخت نیروگاهی بر اساس برنامه ابلاغی از سوی وزارت نفت انجام می‌شود و در ۶ ماهه دوم پارسال مقدار تحویل سوخت مایع نیروگاهی بیش از تکالیف ابلاغی وزارت نفت بوده است، همچنین مصرف سوخت نیروگاهی در برخی روزهای فروردین امسال به اوج خود رسید، به‌گونه‌ای که روز هفتم فروردین صورت ۱۰۰ میلیون لیتر، در روز ۲۷ فروردین ۸۰ میلیون لیتر و در روز ۲۶ فروردین ۸۱.۵ میلیون لیتر نفت‌گاز به نیروگاه‌ها تحویل داده شد.

جزئیات احداث نیروگاه‌های خورشیدی در ادارات اعلام شد

وزیر نیرو با بیان اینکه وزارت نیرو گفت: باتوجه به تاکید ریاست جمهور در تسریع ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی در دستگاه‌های دولتی، وزارت نیرو تمام توان خود را برای تسهیل این موضوع بکار گرفته است.

به گزارش زمان به نقل از وزارت نیرو، عباس علی آبادی روز دوشنبه در تشریح تشریح برنامه‌های حمایتی وزارت نیرو برای توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در ادارات و دستگاه‌های دولتی اظهار کرد: دستگاه‌های دولتی در هر استان و شهرستان می‌توانند از نیروگاه خورشیدی بهره‌مند شوند و وزارت نیرو این امر را برای آنها با معرفی پیمانکاران واجد صلاحیت و تامین تجهیزات مناسب، تسهیل می‌کند.

وزیر نیرو با اشاره به تأکید ویژه رئیس جمهور مبنی بر لزوم توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در بخش اداری و دستگاه های دولتی افزود: دستگاه‌هایی که مصرف انرژی آنها تا ۷ مگاوات است، با مراجعه به شرکت توزیع و دستگاه‌های که از ۷ تا ۲۵ مگاوات مصرف دارند با مراجعه به شرکت برق منطقه‌ای حوزه خود، درخواست خود را اعلام کنند تا پس از صحت‌سنجی توسط عاملین وزارت نیرو در منطقه از حیث امکان و شرایط اتصال به شبکه، مقدمات نصب نیروگاه‌های خورشیدی در این دستگاه‌ها فراهم شود.

وی در ادامه بیان کرد: پس از دریافت تأییدیه‌های مقدماتی، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق به عنوان معاونت متولی توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر مجوزهای لازم را برای دستگاه‌های دولتی صادر خواهد کرد. علی آبادی در خصوص فرایند تأمین تجهیزات و شرایط نصب نیروگاه‌ها در این بخش اظهار داشت: دستگاه‌ها و ارگان‌ها می‌توانند اقدام به انتخاب پیمانکار کنند و یا از فهرست پیمانکاران دارای صلاحیت که توسط ساتبا معرفی می‌شوند.

حضور گسترده تجار جهان در اکسپو ۲۰۲۵؛

صادرات ایران شتاب می‌گیرد



رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به حضور نمایندگان ۱۱۱ کشور در نمایشگاه بین‌المللی گفت: این رویداد فرصتی کم‌نظیر برای توسعه صادرات ایران فراهم کرده و با رشد ۱۵۶ درصدی صادرات غیرنفتی در سال گذشته، روند افزایش تجارت خارجی کشور ادامه خواهد داشت.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، مراسم افتتاحیه رسمی هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران با حضور وزیر صمت، وزیر جهاد کشاورزی، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران و جمعی از مقامات کشورهای مختلف جهان اکنون برگزار شد. دهقان دهنوی - رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران - هفتمین رویداد ایران اکسپو و اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا را به عنوان بزرگترین رویدادهای تجاری ایران، معرفی کرد و افزود: امروز با افتخار با حضور هیات‌های سیاسی و تجاری از ۱۱۱ کشور جهان، شامل ۱۹۰ مقام رسمی و بیش از ۳ هزار و ۱۰۰ از فعالان اقتصادی و تجار خارجی کار خود را آغاز خواهد کرد. وی رشد قابل توجه و استقبال چشمگیر مهمانان و شرکت‌کنندگان از این رویداد را بیانگر حرکت رو به جلو و توسعه ظرفیت‌های تجارت ایران دانست و افزود: ایران اکسپو عرصه خلق و ارائه فرصت‌های تجاری بی‌نظیر است، بیش از یک هزار شرکت ایرانی توانمندی صادراتی خود را به نمایش گذاشتند و گفت‌وگوهای تجاری و رایزنی‌های سیاسی زمینه انعقاد قراردادهای جدید را برای توسعه تجارت فراهم می‌کند. دهقان دهنوی ادامه داد: در سازمان توسعه تجارت ایران معتقد هستیم که تجارت بین کشورها فراتر از یک رابطه اقتصادی و مالی راهی برای تقویت دوستی‌ها و توسعه پیوندهای سیاسی و فرهنگی بین ملت‌ها و دولت‌هاست و این رویداد نیز فراتر از توسعه تجارت به‌دنبال توسعه همگرایی‌های اقتصادی و زمینه‌ساز ارتقاء روابط در همه زمینه‌ها با کشورهای مختلف جهان است. به گفته رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران؛ فرصت‌های تجاری را به مثابه زمینه‌ای برای مشارکت برای ساختن جهانی بهتر و تولید و ایجاد رفاه برای ملت‌ها و تعمیم دوستی‌ها و برادری‌ها می‌بینیم. دهقان دهنوی در حاشیه نمایشگاه اکسپو با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه، گفت: این نمایشگاه فرصتی است برای بیش از ۱۰۰۰ شرکت ایرانی که توانمندی‌های صادراتی خود را به نمایش گذاشته‌اند. در حاشیه این رویداد، مذاکرات B2B میان شرکت‌های داخلی و خارجی، رایزنی‌های سیاسی و جلسات تخصصی متعددی برگزار می‌شود که همه این فعالیت‌ها در نهایت به توسعه صادرات کشور کمک خواهد کرد. دهنوی درباره دستاوردهای برگزاری کنفرانس ششم اظهار کرد: حجم تجارت خارجی کشور در سال گذشته با وجود شرایط جهانی، افزایش چشمگیری داشت. صادرات غیرنفتی ایران با رشد ۱۵۶ درصدی، به رکورد بی‌سابقه ۵۷.۸ میلیارد دلار رسید؛ رقمی که در تاریخ تجارت غیرنفتی کشور بی‌نظیر است. وی تأکید کرد: اگر چه نمی‌توان تمام این رشد را تنها به یک نمایشگاه منتسب کرد، اما این رویداد بدون تردید نقش مهمی در افزایش صادرات کشور داشته است. حتما این نمایشگاه تاثیر گذار است و بخش مهمی از فعالیت‌های ما برای افزایش صادرات است. دهنوی با اشاره به حضور نمایندگان از سراسر جهان، گفت: بیش از ۴۰ کشور آسیایی و آفریقایی، ۲۳ کشور اروپایی و هشت کشور از آمریکای جنوبی در این رویداد حضور داشته‌اند که این تنوع جغرافیایی نشان‌دهنده اهمیت بین‌المللی نمایشگاه برای توسعه تجارت خارجی ایران است.

رونق بی‌سابقه حضور تجار خارجی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵

محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن، تجارت نیز در حاشیه افتتاح هفتمین نمایشگاه اکسپو در جمع خبرنگاران افزود: نمایشگاه بین‌المللی امسال ایران به میزبانی تهران، شاهد رونقی بی‌سابقه در مقایسه با دوره های گذشته است. وی تصریح کرد: این رویداد تجاری که با حضور شرکت‌کنندگان از ۱۱۲ کشور جهان برگزار شده، به گفته ناظران اقتصادی می‌تواند نقطه عطفی در روابط تجاری ایران در شرایط تحریم باشد. وی با بیان اینکه در تمام بخش‌ها شاهد حضور بخش خصوصی و بخش دولتی و تشکل‌های اتاق بازرگانی و صنایع و حتی تشکل‌ها از کشور مختلف در این نمایشگاه هستیم اضافه کرد: آنچه را که باید روی آن تکیه کنیم مقایسه نمایشگاه امسال با نمایشگاه‌های قبلی از لحاظ شرکت کننده و غنای برگزاری است. وزیر صنعت معدن تجارت تصریح کرد: برخلاف دوره‌های قبلی که نمایشگاه بیشتر حالتی تشریفاتی داشت، امسال شاهد حضور پررنگ تجار و شرکت‌های خارجی هستیم.وی اظهار داشت: این حضور پررنگ به حدی است که بسیاری از کارشناسان از آن به عنوان "بزرگترین رویداد تجاری کشور در سال‌های اخیر" یاد می کنند. اتابک یکی از نقاط تمایز نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ را با نگاه واقع‌بینانه به تفاهم‌نامه‌ها دانست و گفت: برخلاف سال های گذشته که بسیاری از مذاکرات به امضای تفاهمنامه‌های فاقد پشتوانه اجرایی ختم می شد، امسال سازوکارهای نظارتی دقیق‌تری پیش‌بینی شده است. وی تصریح کرد: در محل نمایشگاه، دفاتر ویژه ای برای بررسی فنی و حقوقی قراردادها دایر شده تا از تبدیل شدن توافق‌ها به تعهدات عملیاتی اطمینان حاصل شود. وی ادامه داد: به نظر می رسد نمایشگاه امسال اکسپو ۲۰۲۵ در مسیر درستی قرار دارد، اما تحقق کامل این رویداد به پیگیری مستمر پس از نمایشگاه نیاز دارد. وزیر صنعت تاکید کرد: موفقیت نهایی این رویداد زمانی محقق می شود که آمار قراردادهای عملیاتی شده آن در ماه‌های آینده روندی صعودی را نشان دهد. وی افزود: با وجود فضای امیدوارکننده، چالش هایی نیز پیش‌رو است مسئله تأمین انرژی پایدار برای واحدهای تولیدی و جلوگیری از ناترازی در زنجیره تولید از جمله این موارد است. اتابک افزود: سال گذشته که این اتفاق افتاد به لحاظ لطمه‌ای که به تولید و صنعت زد دولت بسته ای رو در دولت تصویب کرد که این بسته تمام تعهداتی که تولید کنندگان بنگاه‌های اقتصادی داشتند بخشی از ناترازی کاهش یافت تا حداقل برای صنایع قطعی برق کمتر صورت بگیرد. به گفته وی، اکنون صنایع برای احداث نیروگاه ها چه نیروگاه های خورشیدی چه نیروگاه های فسیلی وارد میدان شده اند و در همین رابطه، دولت برنامه‌های حمایتی جدیدی شامل تشویق صنایع به احداث نیروگاه‌های اختصاصی را در نظر گرفته است.

دامنه نوسان سهام شرکت‌ها در بورس تغییر نمی‌کند؛

تلاش برای ارتقای کارایی بازار بورس

رییس سازمان بورس گفت: با هدف ایجاد تعادل بلندمدت و با در نظر گرفتن ملاحظات و شرایط، به حفظ دامنه نوسان در سطح فعلی، که حدود ۲۰ سال قدمت دارد، تصمیم گرفته شد.

به گزارش سرویس اقتصادی زمان، حجت‌اله صیدی، در آغاز سخنان خود، در هزارمین نشست هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، ضمن ابراز همدردی با مردم بندرعباس و حادثه‌دیدگان از ساتحه آتش‌سوزی بندر شهید رجایی و عرض تسلیت به بازماندگان حادثه و مردم ایران. ابراز امیدواری کرد با تلاش مسئولان و همدلی مردم، آلام مردم مصیبت‌دیده هرچه زودتر بهبود یابد. صیدی در ادامه این جلسه گفت: هزارمین جلسه هیئت‌مدیره، به‌عنوان یک نقطه عطف در تاریخ سازمان بورس محسوب می‌شود. این جلسه فرصتی برای بررسی دستاوردهای مهم و برنامه‌های آینده در مسیر توسعه بازار سرمایه است. او افزود: یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای این دوره، افزایش شفافیت و رشد بازار سرمایه است؛ چنان‌که با بهره‌برداری از ابزارهای نوین مالی، توانستیم فضای سرمایه‌گذاری را برای سرمایه‌گذاران حرفه‌ای و خرد فراهم کنیم. صیدی درباره موضوعات مورد بررسی در جلسات هیئت‌مدیره سازمان بورس، توضیح داد: بیش‌تر جلسات حول محورهای اصلی تشکیل سرمایه، بازار سرمایه محل تعارض و افزایش کارایی بازار برگزار می‌شود.او افزود: همچنین برای احقاق حقوق سهام‌داران، بحث و بررسی‌های کارشناسی زیادی در مورد تمام موضوعات، اعم از عرضه‌ها، باز و بسته شدن نمادها و ابطال معاملات صورت می‌گیرد. رییس سازمان بورس با تأکید بر لزوم توجه به حقوق سهام‌داران و سرمایه‌گذاران گفت: بازار سرمایه محل تعارض منافع است؛ به همین دلیل ایجاد تعادل بین ذی‌نفعان بازار بسیار دشوار است. تلاش سازمان بورس این است که در جایگاه درست خود و با دیدگاهی عدالت‌محور، توازن و تعادل را در این بین برقرار کند. رئیس سازمان بورس در ادامه با اشاره به برنامه‌های این سازمان برای حمایت از سهام‌داران، به‌ویژه سهام‌داران خرد، همواره جزو اولویت‌های سازمان بورس بوده است.صیدی تاکید کرد: ما همواره در تلاش هستیم تا بازار سرمایه به عنوان یک رکن اصلی برای تأمین مالی پروژه‌های بزرگ اقتصادی و زیرساخت‌های کشور عمل کند.صیدی با اشاره به این که توسعه نهادها به کاهش ریسک بازار می‌انجامد، گفت: برای حفظ منافع بازار سرمایه، باید کارایی بازار ارتقا یابد و این امر یکی از مهم‌ترین مباحث مطرح شده در جلسات هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار است.او توضیح داد: این موضوع باعث افزایش شفافیت بازار، کاهش ریسک سرمایه‌گذاران، دستیابی به اطلاعات بیش‌تر و از بین بردن عدم‌تقارن اطلاعاتی بین سرمایه‌گذاران و سهام‌داران است که بخشی از آن در گرو بخش‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌هاست و بخش دیگری در اختیار نظام فناوری اطلاعات.رییس سازمان بورس توضیح داد: ریزساختارهایی مانند حجم مبنا و دامنه نوسان، از جمله مباحث مطرح‌شده در جلسات متعدد هیئت‌مدیره جدید سازمان بودهاند.او افزود: در این زمینه نظرات کارشناسی از داخل و خارج سازمان بورس دریافت و بررسی شده و در نهایت با هدف ایجاد تعادل بلندمدت و با در نظر گرفتن ملاحظات و شرایط، به حفظ دامنه نوسان در سطح فعلی، که حدود ۲۰ سال قدمت دارد، تصمیم گرفته شد. صیدی با تاکید بر پویایی تصمیم‌گیری در سازمان بورس گفت: هر زمان که احساس کنیم ریسک بازار کم‌تر شده، موضوعات مورد مطالعه و بررسی مجدد قرار خواهند گرفت و مطابق با شرایط روز تصمیم‌های جدیدی خواهیم گرفت.رییس سازمان بورس ادامه داد: پویایی و استحکام ساختار بازار در گرو به حداقل رسیدن نوسانات است.او افزود: ثبات در تصمیم‌گیری در خصوص ریزساختارهایی مانند حجم مبنا، دامنه نوسان و سایر سیاست‌گذاری‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است. به همین دلیل در مورد ریزساختارها تصمیم‌گیری‌ها به صورت پویا صورت خواهد گرفت. رییس سازمان بورس تاکید کرد: تک‌تک اعضای هیئت‌مدیره جز ارتقای کارایی بازار و حفظ منابع سهام‌داران دغدغه دیگری ندارند. او گفت: بر این اساس تمام بخش‌های سازمان بورس، پویا و فعال عمل کرده و با رصد و جمع‌آوری کامل اطلاعات و اخبار، موضوعات مهم را برای بررسی به هیئت‌مدیره منتقل می‌کنند و این مسایل با دقت در هیئت مدیره بررسی می‌شود. صیدی در پایان با تأکید بر اهمیت نقش تمام بازیگران بازار سرمایه، اعم از سهام‌داران حقیقی، حقوقی، نهادها و ارکان، ابراز امیدواری کرد: در سال ۱۴۰۴ شاهد بازاری بزرگ‌تر، پویاتر موفق‌تر و با بازده بالاتر باشیم و بتوانیم در تشکیل سرمایه و سرمایه‌گذاری در تولید، نقش موثری را ایفا کنیم.

چرا مطالبات کارگران سالها بی پاسخ مانده است؟

بازرس مجمع عالی نمایندگان کارگران با اشاره به اینکه امنیت شغلی مهمترین دغدغه کارگران است گفت:مطالبات کارگران سال های سال است بی نتیجه باقی مانده است.

به گزارش زمان به نقل ازتسنیم، حمیدرضا امام قلی تبار، بازرس مجمع عالی نمایندگان کارگران کشور با بیان اینکه اولین مطالبه کارگران تامین امنیت شغلی است افزودبنا به گواهی آمار، قرارداد بیش از ۹۰٪ نیروی کار بصورت موقت بوده و این موضوع اثرات جبران ناپذیر روحی و روانی و جسمی را بر پیکره این قشر و خانواده های آنان وارد می کند. اینکه یک کارگر برای انعقاد اجاره مسکن حداقلی ملزم به امضاء قرارداد حداقل یکساله باشد، اما بعد از امضاء اجاره نامه در محل کار خود اقدام به امضاء قرارداد یک ماهه و سه ماهه و شش ماهه نماید،گویای این واقعیت است که هرگز نمیتوان از این کارگر توقع بهره وری و نوآوری و اثربخشی صد درصدی در محیط کار داشت. زیرا هرگز اطمینان ندارد که اگر قرارداد کارش تمدید نشود، می تواند جهت دستیابی به آینده تامین معیشت خود امیدوار باشد یا خیر. وی ادامه داد: دومین دغدغه ی نیروی کار ،تأمین معیشت حداقلی خانواده و کاهش قدرت خرید آن است. تورم فلج کننده چند سال اخیر و عقب ماندگی های مزدی سنوات گذشته از عوامل اساسی این موضوع می باشد که باعث گردید قریب به اتفاق این قشر برنامه های حداقلی یک زندگی آبرومند شامل خرید یک مسکن و خودرو حداقلی را برای همیشه به فراموشی بسپارد. این فعال کارگری بیان کرد: اینکه با افزایش حدود ۶ برابری نقدینگی درکشور نیروی کار به دهک های انتهایی جامعه سقوط کرده است و با سبد معیشت میلیانی حدود ۴۰ میلیونی یک خانواده ۴ نفره در سال جدید و دریافت حقوق حدود ۱۵ میلیونی ،این قشر بدون هیچ تقصیری در سایه توزیع ناعادلانه درآمدها و سهل انگاری مسئولین امر ،بالاجبار خود را پایین تر از خط فقر می بیند. در این مسیر نیروی کار ارزان کشورمان است که به عنوان یک سیبل ، ترکش ها مشکلات اینچنینی را همواره با خود به یدک میکشد. وی ادامه داد: دغدغه سوم نیروی کار سازمان تامین اجتماعی است که مالک آن یعنی کارگران با کمترین مشارکت در مدیریت و سرمایه خود، آن را در دست دولت می بینند که خود مقروض به تامین اجتماعی است.آمارهای نگران کننده در چندسال اخیر در حایی که بودجه جاری آن قابل قیاس با نصف بودجه کل کشور است و برای پرداخت مستمری بازنشستگی و غیره خود دچار چالش است. وی گفت: از همه مهمتر حقوق ماهیانه مالکان سازمان که کارگران هستند و با واریز ۳۰ درصد حق بیمه خود منابع سازمان را تأمین میکنند، خود با حقوق و مزایای ماهیانه حدود ۱۵میلیون تومانی در حالیکه که حقوق کارمندان این سازمان بطور میانگین معادل دو برابر بیشتر از حقوق ماهیانه مالکان واقعی سازمان است . مالکان سازمان انتظار دارند که دولت به درستی از سازمان حراست نماید که حداقل امید کارگران برای بازنشستگی حداقلی تبدیل به ناامیدی نشود. امام قلی تبار بیان کرد:علاوه بر موارد فوق دغدغه های زیادی در لابه لای مشکلات این قشر به چشم میخورد که همچون موارد بالا جزء مطالبات بالادستی این قشر بوده که نیازمند اراده ملی در سطح روئسای قوای سه گانه و مسئولین مربوطه می باشد. اگر اراده لازم برای رفع موارد فوق صورت نپذیرد، قطعاً جامعه کارگری کشورمان که بیش از نیمی از جمعیت کشورمان را شامل میشوند، بعنوان قفیر ترین اقشار جامعه ،زندگی کردن را از خاطر خواهند برد.

سرمقاله

بحران بدهی خانوار؛ خطری در کمین اقتصاد ایران

مهدی اشجع

افزایش خرید اقساطی و اعتبارات مصرفی در پی کاهش قدرت خرید خانوارها، اقتصاد ایران را در معرض خطر بحران بدهی و ورشکستگی خانوار قرار داده است.

کاهش قدرت خرید خانوار ایرانی در سایه تورم مزمن سال‌های دور و نزدیک اقتصاد، نیاز به اثبات و ارائه آمار و ارقام ریز و درشت ندارد. پدیده‌ای است که تک تک خوانندگان این مطلب با آن آشنایی دارند و چه بسا بالاتفاق خاطره خوبی هم از آن نداریم. در چنین شرایطی که از سال ۱۳۹۷ تا به امروز اقتصاد ایران دچار تورم های بالای ۳۰٪ است، منطقاً سبد مصرفی خانوار ایرانی از حیث کمیت و کیفیت دستخوش تغییرات بسیار نامطلوب و منفی شده است و قید بودجه آن خاصه برای طبقه متوسط بیش از پیش رو به کاهش بوده است. نکته مهم آنجاست که به باور اقتصاددانان و به اتکای مطالعات تجربی، کاهش بودجه مصرفی خانوار نمی تواند مانند افزایش آن باشد. به بیان بهتر سرعت تعدیل مصرف به ازای افزایش بودجه بمانند سرعت تعدیل آن به هنگام کاهش درآمد نخواهد بود. بر همین اساس با توجه به اینکه خانوار به یک سطح مصرفی مشخصی عادت کرده و به مطلوبیتی معین رسیده است؛ نمی‌تواند درصورت کاهش یکباره بودجه، مصرف خویش را به همان سرعت و ابعاد؛ کاهش و تغییر دهد و بنابراین کاهش مصرف را نمی توان در کوتاه‌مدت سیال دانست. این مهم در خصوص کالاهای با دوام و با نیاز مداوم اهمیت بسیار بیشتری پیدا می‌کند. از این رو خانوار برای پوشش کمبود بودجه خویش و بازگشت به سطح مصرف یا مطلوبیت قبلی خود، سعی می‌کند تا آن میزان کمبود رخ داده را با پرداخت‌های آتی و به بیان بهتر دریافت تسهیلات یا خرید اقساطی جبران نماید و در کوتاه مدت اینرسی قابل توجهی از خود به نمایش گذارد. پدیده ای که به وضوح امروزه در اطراف خود می‌بینیم، جز این نیست. رشد قارچ گونه فروشگاه های بزرگ فروش اقساطی خاصه در شهرهای پرتراکم در دهه ۹۰، نشان از وقوع یک پدیده کاملا تجربی و اقتصادی است که علم اقتصاد به راحتی می تواند آن را توضیح دهد. فروشگاه هایی نظیر ایوان، سرای ایرانی و شهر فرش که نمادهای تبلیغاتی بیشمار آن ها در سطح شهرها و حتی رسانه های سمعی، بصری و مجازی من جمله رسانه ملی، در نگاه اول شاید توانسته باشند، مطلوبیت خانوار ایرانی را بهبود ببخشند اما آیا این کسب و کار پرسود و منفعت واقعاً به سود مردم تمام خواهد شد؟ این مهم از آن رو اهمیت بیشتر پیدا می کند که کسب و کارهای مجازی نیز در سال های اخیر به سمت فروش اقساطی و اعتباری حرکت کرده اند. بطوری که شاید بتوان گفت، BNLP ها (الان بخر، بعداً پرداخت کن!) گوی سبقت را از فروشگاه های بزرگ غیر مجازی ربوده باشند. این مهم در حالی است که بانک ها تمایل بسیاری به وام های اعتباری خرد اعتباری و مصرفی تحت همین عناوین دارند و همین مهم نیز به سرعت رشد قارچ گونه فروش اعتباری یا اقساطی کالاهای مصرفی می‌افزایند. بر اساس آمار منتشره بانک مرکزی، قریب یک چهارم تسهیلات اعطایی بانک ها در سال ۱۴۰۳، وام های خرد و مصرفی خانوار است. حال باید پرسید آیا این رشد قارچ گونه اعتبارهدهی مصرفی یا فروش اقساطی به نفع مردم ایران و اقتصاد آن است؟ قطعاً خیر! با نگاهی بلند مدت حتی اگر سود هنگفت این بنگاه های اقتصادی منفعت طلب، تضامین و قراردادهای یک طرفه مابین فروشنده و خریدار و از همه مهم تر بهره‌های (نه سود مشارکت) سرسام آور فروشگاه های اقساطی و اعتباری را هم نادیده بگیریم؛ نمی توان اثرات سوء آن را نادیده انگاشت.

ارائه اطلاعات ناقص به مشتری دریافت اعتبار یا خرید اقساطی توسط بانک یا فروشگاه‌ها، عدم تعدیل منطقی مصرف خانوار با درآمد واقعی و بلندمدت و ایجاد توهم درآمدی در مصرف کننده اگرچه از آثار زیان بار وجود اینگونه فروشگاه‌ها هستند؛ اما هیچ یک نمی‌توانند اثر مخرب و در کمینی تحت عنوان «بحران بدهی خانوار ایرانی» را تشریح کنند. بطوری که بعید نیست در سال های آتی خانوار ایرانی تمام درآمد های آتی خود را صرف کالاهای مصرفی چند سال قبل از آن نماید. همه درآمد ماه و سال های پیش رو می‌شود، قسط کالاهای مصرفی ماه ها و سال های قبل. به نحوی که رفاه خانوار به طور کامل از بین رفته و متعاقباً چرخه معیوب تولید بدهی یا همان مارپیچ بدهی، اقتصاد ایران را در معرض تهدید جدی و فروپاشی قرار می‌دهد. شرایطی که می توان آن را تحت عنوان ورشکستگی یاد نمود. تأمین مالی پونزی (تولید بدهی غیر مولد) نهایتا با افزایش فشار هزینه ها، انباشت بدهی، عدم سرمایه گذاری، مصرف گرایی مفرط، دریافت بدهی برای پرداخت بدهی قبلی تحت عنوان ماربیچ بدهی، کاهش تولید و فعالیت های مولد، دوام بدهی در نگاه کلان، نکول تسهیلات و استهلاک منابع انسانی از جمله مهم ترین ثمرات نامبارک گسترش شبکه قارچی فروش اقساطی و اعتباری در کشور است. اتفاقی که دهه ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰ میلادی برای کشورهای اروپایی نیز رخ داده بود. تبلیغات بی‌شمار و اغواگر فروش اقساطی، دریافت اعتبار و یا حتی تسهیلات از سوی فروشگاه ها، بانک ها و موسسات مالی باعث بروز بحران بدهی خانوارها در اروپا شد. ارائه تسهیلات بدون ضامن یا پرداخت ماهانه/وزانه مقدار ناچیزی بورو و از این دست تبلیغات که ما ایرانی ها به لطف این فروشگاه ها و سکوها با مشابهات آن آشنا هستیم، تجربه تلخی را برای اروپائی ها رقم زد. دریافت وام بیش از توان خانوار، افزایش مصرف گرایی و در مقابل کاهش سرمایه گذاری و افزایش هزینه های زندگی سبب شد، مردم اروپا وارد چرخه تولید بدهی شوند و حتی در ادامه با افزایش نکول اقساط، شبکه بانکی نیز دچار تهدید شود و تنها برنده این بازی تولید بدهی، معدود بنگاه های منفعت طلب بودند. همین مشکلات سبب گردید تا اتحادیه اروپا در سال ۲۰۰۸ میلادی (۱۷ سال پیش) قانون Consumer Credit Directive را با هدف حمایت از مصرف کنندگان در اخذ وام های مصرفی به تصویب و اجرا رساند. این قانون در سال های اخیر نیز باتوجه به گسترش سکوهای مجازی، قین تک ها و BNLP ها، به‌روزرسانی نیز شده است.

حال باید پرسید چرا علیرغم اثبات تضرر ناشی از گسترش این فروشگاه ها و تجربه عملیاتی اتحادیه اروپا در این خصوص، نه تنها دانشگاه ها، مراکز علمی و کارشناسان اقتصادی موضع‌گیری کافی نسبت به این چرخه معیوب ندارند؛ دولت، شهرداری ها و رسانه ملی و حتی شبکه بانکی (بعنوان درخطرترین بنگاه درصورت ایجاد بحران نکول اعتبارات) بیشترین همکاری را با این شبکه تودرتو دارند؟ باید بدانیم کوچکترین حمایت و تبلیغ در این خصوص یعنی یک قدم به ورشکستگی اقتصادی ایران نزدیک تر شدن تا جایی که نهایتاً مردم قربانی ناآگاه این بازی بدی خواهند شد. نه تنها مقابله با این بحران امروزه صورت نمی‌پذیرد، ارائه سازوکارهایی چون اوراق گام با ادعای اینکه سبب افزایش نقدینگی نمی‌شود؛ یک اقدامی تخریبی دیگر است و قطعاً در چنین فضایی آنچه فراموش شده است سرمایه گذاری برای تولید خواهد بود. به نظر می‌رسد چنانچه دولت و مجلس نتوانند اقدام عاجل و مناسبی به عمل آورند؛ ایجاد یک پویش مردمی و ملی در ممانعت از خرید اقساطی و اعتباری ضروری به نظر می‌رسد. مصرف کننده ایرانی باید بداند حتی با وجود تورم بازنده اصلی بازی تولید بدهی به نفع برخی سرمایه داران است.

Alborz.payam@gmail.com