کوتاه از فرهنگ

آغاز فعالیت رادیو محرم برای هشتمین سال

آیین آغاز به کار رادیو محرم همزمان با ویژه‌برنامه اذن عزا و تعویض پرچم حریم رضوی در حرم امام رضا(ع) برگزار شد.
به گزارش زمان به نقل از روابط عمومی معاونت صدا، در این مراسم که با حضور تولیت محترم آستان قدس رضوی حجت‌الاسلام مروی برگزار شد، علی بخشی‌زاده معاون صدا و مسعود کاویانی مدیر رادیو محرم در این مراسم شال عزای حریم رضوی را دریافت کردند. بیش از ۱۲۷ هیات عزاداری ضمن زیارت امام هشتم و تمنای اذن عزا از امام هشتم در این مراسم شرکت کردند.
در این مراسم هشت هیأت عزاداری پرچم اهدایی حریم رضوی را دریافت کردند.

دیوارنگاره میدان ولیعصر(عج) محرمی شد

دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) همزمان با آغاز ماه محرم با عنوان «اگر حسین بن علی(ع) بود چه می‌کرد؟» تغییر کرد.
به گزارش زمان، دیوارنگاره میدان ولیعصر صبح روز یکشنبه ۱۷ تیرماه تغییر یافت. این دیوارنگاره به مناسبت آغاز ماه محرم نقشی جدید را به نمایش گذاشته است.
بر این دیوارنگاره «اگر حسین بن علی (ع) بود چه می‌کرد؟» نوشته شده است.
این دیوارنگاره محصول خانه طراحان انقلاب اسلامی است؛ تصویرسازی این دیوارنگاره را محمد صالحی و کمیل کریمی و طراحی نوشتار را نیز علیرضا نخعی انجام داده‌اند.

۱۰۰ نمایشگاه قرآنی در هیات‌های مذهبی برپا می‌شود

رئیس سازمان هیات و تشکل‌های دینی از برپایی صد نمایشگاه قرآنی در هیات‌های مذهبی در ماه‌های محرم و صفر خبر داد.
به گزارش زمان به نقل از ایرنا، حجت‌الاسلام مجید باباخانی روز یکشنبه ۱۷ تیرماه در نشست خبری تشریح برنامه‌های نهضت ملی زندگی با آیه‌ها در محرم و تابستان گفت: در بیش از صد هیات مذهبی که در ماه‌های محرم و صفر به عزاداری می‌پردازند، نمایشگاه قرآن برپا می شود و مفاهیم قرآنی در قالب هنر و تصاویر و پوستر ارائه می‌شود.
وی اظهار امیدواری کرد که این نمایشگاه در اختیار هیات‌های سراسر کشور قرار گیرد تا این پوسترها در استان‌های دیگر نیز منتشر و در معرض دید عزاداران قرار گیرد.
باباخانی اضافه کرد: اگرچه معارف قرآنی در هیات ها وجود دارد ولی هیاتی که نتواند با قرآن نسبتی بگیرد در احیای امر دین موفق نخواهد بود.

آماری جدید از مناظره‌ها؛

۳۵ میلیون بیننده برای ۲ مناظره آخر



بیش از ۳۵ میلیون نفر، بیننده دو مناظره مرحله دوم انتخابات بوده‌اند و این رقم در مقایسه با دوره سیزدهم در سال ۱۴۰۰، ۶ درصد افزایش داشته است.
به گزارش زمان به نقل از ایسنا، محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما این خبر را در شبکه خبر و بر اساس نظرسنجی‌هایی که دو روز پس از کشیده شدن انتخابات به دور دوم (روز یکشنبه) انجام شده، اعلام کرده است.
گزارش‌های نظرسنجی دوره قبل مرکز تحقیقات در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که مخاطبان مناظرات آن دوره، ۵۱/۵۰ بود که حاکی از افزایش ۶ درصدی مخاطب مناظره‌ها در دور دوم انتخابات ریاست جمهوری است.
همچنین درباره علت شرکت نکردن در انتخابات، براساس داده‌هایی که رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما به آن اشاره کرده است، بعد از دور اول مهمترین دلیل مردم برای مشارکت نکردن، مسایل معیشتی و اقتصادی است. او گفته است: «دشمنان تلاش می‌کنند اعلام کنند که این مشارکت نکردن به معنای ضدیت با نظام است، که این‌گونه نیست و نظرسنجی ما هم اینگونه نشان می‌دهد و درصد خیلی کمی در حد ۴ یا ۵ درصد دلیل مشارکت نکردن را مخالفت با نظام می‌گویند اما درصد بیشتری که رای ندادن علت مشارکت نکردن را حل نشدن مسایل اقتصادی اعلام می‌کنند».
گفته شده نتایج این نظرسنجی‌ها بعد از انتخابات حالت محرمانگی ندارد و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به آرشیو مرکز تحقیقات صداوسیما برای پژوهش‌های که انجام می‌دهند به این نتایج دسترسی پیدا کنند.
پیش‌تر مدیرعامل تلویزیون با اعلام آماری از مخاطبان شبکه‌های تلویزیونی نامزدها گفته بود که آمار مخاطبان مناظره چهار برابر مسابقه فوتبال یورو بوده و مناظره پایانی نامزدهای انتخاباتی هم پربازدیدترین مناظره بوده است.

۲ ماه جلوتر از سال گذشته؛ سینمای ایران ۱۰ میلیون نفری شد

سینمای ایران در شرایطی نیمه تیرماه را پشت سر گذاشت که آمار ۱۰ میلیون مخاطب را ثبت کرد، آماری که سال گذشته در نخستین روزهای شهریور رقم خورده بود.
به گزارش زمان به نقل از ایرنا، سینمای ایران روز شنبه موفق شد تا تعداد مخاطبان امسال خود را از مرز ۱۰ میلیون نفر عبور دهد. این آمار در شرایطی برای سینمای ما محقق شده که این میزان مخاطب برای اکران سال گذشته، در روزهای نخست شهریورماه ۱۴۰۲ رقم خورده بود.
۱۰ میلیون مخاطب برای فیلم‌های امسال در شرایطی به دست آمد که میزان تعطیلی‌های امسال، به‌مراتب بیشتر از سال گذشته بود. نخستین تعطیلات مهم سینمایی به شب‌های قدر بازمی‌گشت که طی آن سینماها از دهم فروردین‌ماه تعطیل بود یعنی ۴ روز طلایی سینماها در نوروز، به دلیل تلافی با لیالی قدر تعطیل شد. مناسبت مهم بعدی هم به حادثه سقوط بالگرد رئیس‌جمهور مربوط بود که طی آن، سینماها برای ۶ روز تعطیل شدند.
در هر دو مناسبت، سینما نتوانست روند شتابان خود را بلافاصله پس از آغاز فعالیت، تکرار کند و مدتی گذشت تا سینماها توانستند به شتاب پس از آغاز تعطیلی‌ها بازگردانند.
با این وجود اما سینمای ۱۴۰۳ موفق شد تا طی یک عملکرد قابل‌قبول، تعداد مخاطبان خود را در نیمه‌های تیر، از ۱۰ میلیون نفر عبور دهد. این آمار از این حیث مهم به نظر می‌رسد که اولا: شاید کسی تخمین نمی‌زد که با این حجم تعطیلی، سینماها بتوانند در این مقطع زمانی به چنین آماری برسند و ثانیا: اتفاقی که برای اکران سال گذشته رخ داد، بیشتر به یک حرکت کم‌سابقه شبیه بود که طی آن، یک فیلم (فسیل) موفق شد تا به‌تنهایی یک‌چهارم کل مخاطبان سال گذشته را در اختیار داشته باشد به همین دلیل کمی دور از ذهن بود که سینما بتواند برای امسال، نه‌تنها به این آمار برسد بلکه با قاطعیت از آن آمار نیز عبور کند.
بنابراین عبور سینمای ایران از مرز ۱۰ میلیون مخاطب، برای اکران امسال با ویژگی‌هایی که عنوان شد، یک اتفاق مهم محسوب می‌شود که با توجه به فرهنگ‌سازی درستی که به انجام رسیده، ادامه‌دار بوده و دورنمای روشنی را از سینمای امسال ایران به ثبت رسانده است. هم‌اکنون سینمای ۱۴۰۳، با ۱۰ میلیون و ۲۴۰ هزار مخاطب، به فروش ۵۹۰ میلیارد تومانی رسیده است که هر دو آمار، طی شهریور سال گذشته رقم خورد و بدین‌ترتیب سینما به لحاظ عملکردی، تاکنون ۲ ماه جلوتر از راندمان سال گذشته قرار دارد.
سومین بزنگاه مهم برای سینمای ایران، از امروز و با آغاز ماه محرم آغاز شده است. ۲ ماه آینده، ورطه مهمی برای سینماست که تاحدودی نشان می‌دهد راندمان کلی این صنعت به چه ترتیبی خواهد بود. مهم است که طی ۲ ماه آتی که با تابستان تلاقی پیدا کرده است، فیلم‌های پرمخاطب اکران شود. نخستین فیلم پرمخاطب یعنی یادگار جنوب، از چهارشنبه همین هفته روی پرده خواهد رفت. با توجه به دریافت پروانه نمایش برای آثاری چون ساعت ۶ صبح و احتمالا قیف، وضعیت نمایش این ۲ فیلم یا یکی از آنها طی مرداد و شهریور بسیار محتمل به نظر می‌رسد که با این شرایط باید منتظر بازتاب‌های مثبتی از اکران تابستان باشیم.
اگر اکران این فصل بتواند سربلند بیرون آمده و تعداد مخاطبان را تا آغاز پائیز، از ۱۶ میلیون نفر و گیشه را از ۸۵۰ میلیارد تومان عبور دهد، آن‌وقت می‌توانیم به این نتیجه برسیم که عملکرد مدیران سینمایی کشور و شورای صنفی نمایش در مسیر اکران تابستانی، درست و موفق بوده است. اگر این اتفاق بیفتد، با توجه به برنامه‌ها و تعدد آثار پرمخاطبی که برای نیمه دوم امسال در نظر گرفته شده، می‌توان با قاطعیت اعلام کرد که سینمای ایران تا پایان امسال موفق خواهد شد تا با بیش از ۳۳ میلیون مخاطب، فروش خود را از مرز ۲ هزار میلیارد تومان عبور دهد.
بر روی کاغذ و با توجه به پتانسیل‌ها و انگیزه مدیران و البته ضرورت سبک زندگی جدید خانواده‌ها در استقبال از سینما، چنین آماری قابل دسترس خواهد بود و می‌توان برنامه سال آینده و اهداف میان‌مدت و بلندمدت سینمایی را بر مبنای همین مختصات ترسیم کرد و از هم‌اکنون تحلیل‌های کارشناسانه در مورد آن به کار گرفت.

کتاب بخوانیم

دلایلی برای زنده ماندن



نویسنده: مت هیگ
مترجم: نازنین‌فاطمه سوداگر
انتشارات شمشاد

زمان: کتاب دلایلی برای زنده ماندن نوشته مت هیگ است که با ترجمه نازنین فاطمه سوداگر منتشر شده است.
کتاب دلایلی برای زنده ماندن داستان مبارزه با افسردگی است. مت هیگ در مقدمه کتاب می‌گوید ذهن انسان پدیده‌ای‌ست منحصربه‌فرد. به شیوه‌های منحصربه‌فردی هم دچار اشکال می‌شود. ذهن من نیز دچار اشکال شد، البته به شیوه‌ای متفاوت از اشکالات ذهنی سایر افراد. تجارب ما با تجارب دیگران تا حدودی هم‌پوشانی دارند، اما هرگز به تجارب کاملاً یکسان تبدیل نمی‌شوند. کاربرد اصطلاحاتی همچون افسردگی (یا اضطراب، حمله هراس و وحشت و نیز اختلال وسواس فکری/OCD) می‌تواند کارگشا باشد اما، باید توجه کرد که افراد، زیر چتر این عناوین، تجربهٔ کاملاً یکسانی از امور ندارند.
برای هر شخص افسردگی به گونه‌ای متفاوت بروز می‌کند. رنج به شیوه‌های گوناگون و با درجات مختلف خودش را نشان می‌دهد؛ همچنین واکنش‌های متفاوتی را نیز برمی‌انگیزد. بر این اساس اگر قرار باشد تجربیات ما از جهان اطراف تبدیل به کتابی شود که مفید هم واقع شود، تنها کتابی ارزش مطالعه دارد که توسط خود ما نوشته شده باشد.
برای ابتلا به افسردگی یا حملهٔ هراس و وحشت، یا تمایل به خودکشی، حس‌وحال تعریف‌شده‌ای وجود ندارد. این امراض همان‌گونه که در ما بروز پیدا می‌کنند، هستند. درد و رنج همچون پوگاست؛ مسابقه‌ای نیست که اساس آن مبتنی بر رقابت باشد. اما من در طول سال‌های متمادی دریافتم که مطالعهٔ احوالات دیگر رنج‌بُردگانی که نجات یافتند و بر اندوهشان فائق آمدند، مایهٔ تسلایم می‌شود و مرا امیدوار می‌کند. امید دارم که کتاب حاضر نیز همین کارکرد را برای شما داشته باشد.
او که از افسردگی سخت رها پیدا کرده در این کتاب روایت زندگی خودش و مراحل آن را بازگو می‌کند.

خواندن کتاب دلایلی برای زنده ماندن را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به تمام کسانی که به نوعی با افسردگی در ارتباط هستند پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب دلایلی برای زنده ماندن

روزی که «من پیشینم» از دنیا رفت را می‌توانم به خاطر بیاورم. همه‌چیز با یک فکر شروع شد که به ذهنم خطور کرد. در آن بین یک نکته درست از آب درنمی‌آمد. نقطهٔ آغازین همین اندیشه بود؛ پیش از آنکه پی ببرم مسئله دقیقاً چیست. و ناگاه؛ یک یا چند لحظهٔ بعد، احساسی عجیب و غریب در مغزم جان گرفت. در پس سرم، جایی نه‌چندان دور از گردن، حوالی مخچه‌ام فرایندی بیولوژیک شروع شد. ضربان یا تپش شدیدی صورت گرفت که با احساس گزگز همراه بود؛ گویی پروانه‌ای آنجا گیر افتاده بود و پرپر می‌زد. آن زمان هنوز از تأثیرات فیزیکی عجیب و غریب ناشی از افسردگی و اضطراب آگاه نبودم. فقط فکر می‌کردم نزدیک است بمیرم. سپس قلبم به شدت به تپش افتاد و داشتم قالب تهی می‌کردم. با سرعت هرچه تمام‌تر در حال سقوط بر واقعیتی خفقان‌آور و تیره و تار بودم و بیش از یک سال طول کشید تا دوباره حس کنم به حالت نیمه‌طبیعی برگشته‌ام.

آگهی مفقودی
برگ سبز و کارت و سند کمپانی خودرو سواری سیستم پژو تیپ ۴۰۵GLX-XU۷ مدل ۱۳۹۱ به رنگ نقره ای متالیک شماره شاسی NAAM۰۱CAXCR۵۷۲۸۲۳ و شماره موتور ۱۲۴۹۱۰۵۴۲۵۹به شماره پلاک ایران۳۴-۲۷۶-۴۶۳به نام جواد عبادی نام پدر صادق به شماره ملی ۱۹۴۰۲۳۹۴۲۷تاریخ تولد ۱۳۷۰/۱۱/۱۲مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد.
هندیجان

آگهی مفقودی
کارت خودرو و برگ سبز و سند کمپانی کامیونت بارکش سیستم زامیاد تیپ Z۲۴NI به رنگ آبی مدل ۱۴۰۰ به شماره موتورM۲۴۸۷۲۱۲۱۶ وشماره شاسی NAZPL۱۴۰TM۰۶۴۹۷۲۲به شماره پلاک ایران۳۴-۳۵۶۲۲ به نام بهار خزاعی به کد ملی ۶۶۱۰۱۵۵۷۵۱۰مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد.
هندیجان

آگهی مفقودی
کارت خودرو و برگ سبز و سند کمپانی کامیونت بارکش سیستم زامیاد تیپ Z۲۴NI به رنگ آبی مدل ۱۳۹۸به شماره موتورZ۲۴۷۹۵۴۶Aو شماره شاسی NAPL۱۴۰TK۰۵۳۱۷۲۴ به شماره پلاک ایران۳۴-۲۵۵۴۴ به نام محمدرضاخزاعی به کدملی ۶۶۱۰۱۰۳۹۸۴مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد.
هندیجان

آگهی مفقودی
کارت خودروسندکمپانی و برگ سبز کامیونت بارکش سیستم زامیاد تیپ Z۲۴NI به رنگ آبی مدل ۱۴۰۰به شماره موتورM۲۴۸۷۲۸۷۳ و شماره شاسی NAZPL۱۴۰TM۰۶۵۰۶۹۶ به شماره پلاک ایران۳۴-۳۸۸-۳۵م۳به نام بهار خزاعی به کدملی ۶۶۱۰۱۵۷۵۱۰مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد.
هندیجان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون

و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تایین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

(مربوط به زمین های کشاورزی روستای قشلاق در اجرای آیین نامه اجرائی ماده ۵۴ قانون رفع موانع تولید و شیوه نامه ی اجرائی رفع تداخل)

برابر آراء صادره از هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی خوی تصرفاتمالکانه و بلا معارض متقاضیانی که مع الواسطه از طریق اداره ی جهاد کشاورزی و قانون اصلاحات اراضی از مالک رسمی ذیل محرز گردیده است . با قید مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر واقع در روستای قشلاق از ۱۸ - اصلی بخش ۱۰ خوی به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ی ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند و گواهی تقدیم درخواست را به اداره ی ثبت محل تحویل نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	بخش ۱۰ روستای قشلاق/فرعی از ۱۸ اصلی	نوع ملک	کدملی	شماره شناسنامه	مساحت به متر مربع	مالک رسمی
۱	راضیه یکانی	یونس	۶۴۷	زراعی	۲۷۹۱۰۸۱۴۹۶	۲۷۹۱۰۸۱۴۹۶	۷۴۷ / ۰۲	صیاد یکانی
۲	ولی قدمانی	محمدعلی	۶۴۸	زراعی	۲۸۰۲۴۹۳۷۲۸	۱۲۳۲	۷۹۴ / ۲۲	مجید آقازاده
۳	ابراهیم خلیل خدرلو	سلیمان	۶۴۹	زراعی	۲۸۰۲۹۷۷۱۶۴	۳	۴۸۶ / ۴۵	حسن خدرلو
۴	قربانعلی رجبی	رمضان	۶۵۰	زراعی	۲۸۰۰۷۱۷۲۶۲	۶۶۹	۴۵۴ / ۴۴	رمضان و یوسف رجبی
۵	اکبر یکانی	حیدر	۶۵۱	زراعی	۱۳۷۸۲۲۸۵۴۵	۲۱۲۳	۷۹۹ / ۵۷	الهوردی یکانی
۶	یعقوب نظرلو	حسین علی	۶۵۲	زراعی	۲۸۰۳۵۸۳۷۲۰	۲۷	۶۵۱ / ۴۳	مجید آقازاده
۷	طهمز یکانی	صیاد	۶۵۳	زراعی	۲۸۰۰۷۱۶۹۸۳	۶۴۱	۷۳۲ / ۲۳	صیاد یکانی
۸	معصومه عبدالهی	علی حسین	۶۵۴	زراعی	۲۸۰۰۷۱۸۳۸۲	۷۸۱	۲۶۸۰ / ۶۸	علی عبدالهی
۹	امین یکانی	بخشعلی	۶۵۵	زراعی	۲۸۰۰۷۲۰۹۱۳	۱۰۳۳	۲۶۷۴ / ۳۷	بخشعلی و علی یکانی
۱۰	جلیل خدرلو	بابا	۶۵۶	زراعی	۲۸۰۲۹۶۲۷۳۶	۱۰	۳۲۴۳ / ۰۳	بابا خدرلو
۱۱	فاطمه عبدالهی	میکائیل	۶۵۷	زراعی	۲۸۰۰۷۱۶۸۲۷	۶۲۵	۲۳۳۷ / ۶۱	میکائیل عبدالهی
۱۲	علی اکبر عبدالهی	خیاله	۶۵۸	زراعی	۲۸۰۰۷۱۷۵۱۳	۶۹۴	۱۰۹۹ / ۴۴	علی عبدالهی
۱۳	حسن عبدالهی	غلامحسین	۶۵۹	زراعی	۲۸۰۰۷۲۰۷۲۷	۱۰۱۴	۹۰۹ / ۲	غلامحسین عبدالهی
۱۴	محسن یکانی	عزیز	۶۶۰	زراعی	۲۸۰۲۹۴۳۶۷۷	۴	۶۳۸۸ / ۵۷	عزیز یکانی
۱۵	امین یکانی	بخشعلی	۶۶۱	زراعی	۲۸۰۰۷۲۰۹۱۳	۱۰۳۳	۴۰۴۰ / ۱۷	بخشعلی یکانی
۱۶	فرهاد خدرلو	قهرمان	۶۶۲	زراعی	۲۸۰۲۷۷۱۱۷۵	۳۱۹۶	۳۳۲۸ / ۰۶	حسن مندالو
۱۷	رقیه مندالو	ولی	۶۶۴	زراعی	۲۸۰۰۷۱۶۸۸۶	۶۳۱	۲۸۵۸ / ۵۵	ولی مندالو
۱۸	یوسف یکانلو	محرم	۶۶۵	زراعی	۲۸۰۲۹۶۹۲۵۰	۲۳	۴۹۰۳ / ۵۳	محرم و محمد یکانلو
۱۹	پیمان کرباس	احد	۶۶۶	زراعی	۱۵۰۲۱۸۲۶۳۷	۳۹	۵۰۳ / ۵۴	عبدالعلی و میرزا علی مندالو

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۸ / ۰۴ / ۱۴۰۳ - تاریخ انتشار نوبت دوم : ۰۲ / ۰۵ / ۱۴۰۳
رونوشت :ستاد اجرائی فرمان حضرت امام (ره) م/الف۱۵۲

معاون مدیرکل و سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان خوی- کریمی ثالث