نفت و انرژی

۱۲ نیروگاه تجدیدپذیر در ۷ استان کشور در آستانه افتتاح

۱۲ نیروگاه تجدیدپذیر به ظرفیت مجموع ۷۰ مگاوات در ۷ استان کشور در آستانه بهره‌برداری است.

به گزارش زمان به نقل از وزارت نیرو، ۱۲ نیروگاه تجدید پذیر شامل ۱۱ نیروگاه خورشیدی و یک نیروگاه بادی به ظرفیت مجموع ۷۰ مگاوات در ۷ استان کشور در آستانه بهره برداری است. از ۱۲ نیروگاه تجدید پذیر در آستانه افتتاح، یک نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی در استان مرکزی، ۳ نیروگاه شامل دو نیروگاه خورشیدی و یک نیروگاه بادی به ظرفیت مجموع ۳۰ مگاوات در استان خراسان رضوی، دو نیروگاه خورشیدی به ظرفیت مجموع ۱۲ مگاوات در استان کرمان، یک نیروگاه ۶ مگاواتی در استان سمنان، یک نیروگاه خورشیدی ۳ مگاواتی در الیگودرز استان لرستان، سه نیروگاه خورشیدی ۷.۵ مگاواتی در استان یزد و نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی در نائین استان اصفهان قرار دارد. نیروگاه‌های تجدید پذیر در حال بهره‌برداری شامل فاز نخست نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ مگاواتی تأمین انرژی ملتا با ظرفیت ۱۰ مگاوات در محلات، نیروگاه بادی ۱۰ مگاواتی فن آوران انرژی پاک در خواف، نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی کشت و صنعت جوین، نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی کشت و صنعت جوین در شهرستان تقاب، فاز نخست نیروگاه ۴۰ مگاواتی گلگهر سیرجان به ظرفیت ۹ مگاوات، نیروگاه خورشیدی ۳ مگاواتی صنایع انرژی سبز کویر کیش در ماهان، نیروگاه خورشیدی ۶ مگاواتی انرژی پاک سمن‌سان در سمنان، نیروگاه خورشیدی ۳ مگاواتی آتی صنعت ازنا در الیگودرز لرستان، فاز نخست نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی آدین بهنا نیروی ایساتیس خضرآباد یزد به ظرفیت ۹ مگاوات، نیروگاه خورشیدی ۲.۵ مگاواتی و ۲ مگاواتی عطرآباد ۲ و ۳ آوندپلاست کرمان- ماتا مهر انرژی نسیم – ساباناوج پارس یزد و نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی برق و نیروگاهی کیسون در نائین اصفهان است.

هدف‌گذاری درآمد ۱۷میلیارد دلاری با امضای ۴ قرارداد نفتی

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با اشاره به اینکه چهار قرارداد نفتی به ارزش ۲ میلیارد دلار برای افزایش ظرفیت تولید و فرآورش میدان نفت امضا شد، گفت: با اجرای این طرح‌ها، ۱۷ میلیارد دلار درآمد برای کشور هدف‌گذاری شده است.

به گزارش زمان به نقل از وزارت نفت، محسن خجسته‌مهر در آیین امضای قراردادهای طرح توسعه و بهره‌برداری میدان‌های چنگوله و بند کرخه و خرید خدمات فرآورش نفت خام با سرمایه‌گذاری حدود ۲ میلیارد دلار، با بیان اینکه شهید جمهور میراث بزرگی را برای ما برجای گذاشته و باید میراث‌دار ایشان باشیم، افزود: چه میرانی بالاتر از اینکه رشد اقتصادی توسعه یافته و تولید و صادرات نفت افزایش داشته است. وی با تأکید بر اینکه در ۲ سال و نیم عمر دولت سیزدهم ۲۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار قرارداد قطعی در صنعت نفت امضا شد، ادامه داد: ۸۰درصد این قراردادها مربوط به توسعه میدان‌های مشترک نفتی و گازی است. معاون وزیر نفت تصریح کرد: در دو دولت گذشته با احتساب قرارداد توسعه فاز ۱۱ با توتال، حدود ۱۳ میلیارد دلار قرارداد امضا شد. خجسته‌مهر با اشاره به اینکه در این دولت سالانه بیش از ۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار قرارداد امضا شده است، گفت: این در حالی است که در دولت پیشین به‌طور میانگین سالانه یک‌میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار قرارداد نفتی امضا شده بود. این اعداد نشان می‌دهد در دولت سیزدهم سالانه ۳ برابر هشت سال گذشته قرارداد نفتی امضا شده که نشان‌دهنده اراده و سیاست دولت و درک دقیق آیت‌الله رئیسی است. وی با بیان اینکه تحقق رشد اقتصادی از مسیر رشد تولید است، افزود: با توجه به اینکه مسیر پیشرفت در کشور هموار شده است، در سال‌های پیش‌رو حرکت روشن و درخشان خواهد بود و اهداف مهمی برای رسیدن به برنامه هفتم توسعه داریم. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران ادامه داد: قرارداد توسعه میدان مشترک آذر اسفند پارسال در استان ایلام امضا شد و اکنون قرارداد توسعه میدان مشترک چنگوله به ارزش یک‌میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار امضا می‌شود. خجسته‌مهر با بیان اینکه بر اساس این قرارداد ۲۵ حلقه چاه برای تولید روزانه ۶۰ هزار بشکه حفاری خواهد شد، تأکید کرد: این قرارداد که با شرکت اویک امضا می‌شود ۱۳ میلیارد دلار درآمد برای کشور به همراه خواهد داشت و ۶۵۰۰ شغل ایجاد خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه قرارداد طرح توسعه بند کرخه در خوزستان نیز امروز با شرکت مپنا امضا خواهد شد، گفت: با حفاری ۱۴ حلقه چاه، ۱۸ هزار بشکه به تولید نفت افزوده خواهد شد. معاون وزیر نفت ارزش قرارداد توسعه میدان بند کرخه را ۴۳۵ میلیون دلار و عواید حاصل از آن را ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار اعلام و بیان کرد: با اجرای این طرح، ۲۵۰۰ شغل ایجاد می‌شود. خجسته‌مهر با اشاره به امضای قراردادهای BOO در صنعت نفت برای استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و مردمی ادامه داد: نخستین تجربه از این قرارداد را برای فرآورش، روزانه نمک‌زدایی و... امضا می‌کنیم که هم ساخت، هم بهره‌برداری و هم مالکیت در دست بخش خصوصی خواهد بود. وی تأکید کرد: قرارداد خرید خدمات فرآورش نفت خام با مپنا در میدان قلعه‌نار با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلار امضا می‌شود که ۴۰ هزار بشکه به ظرفیت فرآورشی افزوده خواهد کرد و براساس آن ۱۰ سال خرید خدمت تضمین خواهد شد. معاون وزیر نفت با اشاره به اینکه این تجربه‌ای تازه است، گفت: قرارداد بعدی مربوط به واحد فرآورش میدان منصوری برای ایجاد ظرفیت فرآورش روزانه ۷۵ هزار بشکه با سرمایه‌گذاری ۱۴۰ میلیون دلار است که با شرکت مهام شرق امضا می‌شود.

وزیر صمت تاکید کرد:

ایـــران باید صنعتـــی شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه ایران باید صنعتی شود و برای صنعتی شدن ضمن افزایش ارتباطات و تعاملات با جهان باید به دنبال تولیدات و محصولات دانش بنیان بود، گفت: اگر دانش بنیان حرکت نکنیم ارزش افزوده چندانی تولید نخواهیم کرد. به همین دلیل باید به دنبال جذب پژوهشگران و متخصصان غیرایرانی در نهادهای پژوهشی و شرکت‌های دانش بنیان داخلی هم باشیم تا ظرفیت‌های دانشی کشور را ارتقا دهیم.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، عباس علی آبادی - وزیر صنعت معدن و تجارت - با حضور در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به مهمترین چالش‌ها و مسائل مهم پیش روی، وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد و گفت: از جمله چالش‌های مهم ما که مورد تاکید رئیس جمهور شهید نیز بود، مسئله تنظیم بازار است که وقت زیادی از این وزارتخانه را به خود اختصاص داده و ما امیدواریم که با همکاری مردم و به ویژه طرح ها و برنامه‌های صحیح و کارشناسی شده موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، بتوانیم به حل و فصل و رفع مشکلات موجود در این زمینه مبادرت ورزیم. علی آبادی گفت: انتظار دارد موسسه در حمایت از سیاست‌ها و اقدامات وزارت صنعت، جنبه محوری و پیشران داشته باشد و ضروری است با توجه به ظرفیت‌ها و توانایی‌های علمی و تخصصی‌اش، به نحوی عمل کند تا روی خط مشی و سیاستگذاری ها نیز تاثیر گذار باشد. علی آبادی، توسعه بازرگانی را یکی از محورهای اصلی توسعه کشور دانست و افزود: ایران یکی از کریدورها و شاهراهی حیاتی تجارت جهانی است که متاسفانه هیچ اقدام و مطالعه‌ای در این زمینه صورت نگرفته است. موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی باید در جهت شناساندن کریدورهای شمال – جنوب و شرق – غرب نقش پررنگ تری ایفا کند. وی همچنین بر فعال کردن نقش اتاق های بازرگانی و اصناف، ارتباط عمیق با مردم، رفع گره‌های ایجاد شده در اثر تحریم، ساماندهی قیمت‌گذاری دستوری و پشتیبانی عمیق از دیپلماسی اقتصادی و بازرگانی کشور توسط موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی تاکید کرد.

علی آبادی از ناتمام ماندن برنامه مطالعاتی و کارشناسی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی برای الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی، ابراز تاسف کرد و افزود: برای تحقق این امر باید به ارائه آموزش های بازرگانی نوین به تجار و بازرگانان، آموزش تخصصی به رایزنان بازرگانی و رصد و پایش روند تجارت جهانی مبادرت شود و باید به سمتی حرکت کنیم که بعد از این، هیچ تفاهم نامه و توافق نامه بازرگانی بدون نظر و تایید موسسه مطالعات به امضا نرسد. وزیر صنعت، معدن و تجارت، ضمن تاکید مجدد بر مشارکت جدی موسسه مطالعات در تنظیم بازار، خواستار تاثیرگذاری بیشتر این نهاد پژوهشی بر سایر دستگاه‌های مرتبط، از جمله بانک مرکزی در زمینه تخصیص و تامین ارز شد. وی همچنین بر ارائه گزارش‌های کارشناسی از طرف موسسه در حوزه نظام تولید و توزیع کالا، بررسی سامانه جامع تجارت، اثرات ارز چندنرخی بر اقتصاد، تاکید کرد و گفت: هیچ مطالعه، تحقیق و پژوهشی صورت جدیدی‌تر فعالیت‌های وزارت صمت را رصد و برای مشکلات موجود، پاسخ و راه حل کارشناسی ارائه کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: هیچ بخشنامه‌ای نباید قبل از نظر کارشناسی موسسه صادر شود چراکه هر بخشنامه ای باید با مطالعه عمیق و کارشناسی شده و نظر سایر نهادهای مربوطه اتخاذ شود که نقش موسسه در این زمینه را نباید نادیده گرفت. بنا بر اعلام موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی علی آبادی تصریح کرد: سازمان‌های وابسته به نهادهای توسعه دانش ملی می توانند فاصله بین دستگاه‌های اجرایی با نهادهای علمی را کاهش دهند. به همین دلیل، برخی اظهار نظرها در باره برچیدن و یا ادغام نهادهای پژوهشی متعلق به دستگاه‌های اجرایی با دانشگاه‌ها، غیرکارشناسی است. دانشگاه‌ها باید کار خودشان را بکنند و موسسات پژوهشی به ماموریت های خاص خودشان بپردازند که عموما مسائل مبتلابه کشور است. وی از موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی خواست به ارائه پژوهش های بنیادی، زیربنایی و اصلی کشور بپردازد تا مسیر تعالی ایران هموارتر شود. همچنین ماحصل فعالیت ها، یافته و خبرنامه هفتگی و یا برگزاری همایش های فصلی به اطلاع مخاطبان به‌ویژه معاونت های وزارت صمت و دیگر دستگاههای مسئول برساند.

ترسیم نقشه راه جهاد کشاورزی برای آینده

وزیر جهاد کشاورزی با ترسیم نقشه راه آینده برای وزارت جهاد کشاورزی در مسیر جهش تولید و رسیدن به خودکفایی ملی در عرصه‌های مختلف کشاورزی بر حفظ محیط زیست و منابع پایه تاکید کرد.

به گزارش زمان به نقل ازمهر، محمدعلی نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی به مناسبت ۲۷ خرداد و سالروز صدور فرمان تاریخی حضرت امام خمینی برای تأسیس نهاد انقلابی جهاد سازندگی، گفت: پیش از پیروزی انقلاب اسلامی مجموع تولیدات کشاورزی حدود ۲۵ تا ۳۰ میلیون تن بود، این رقم اکنون با ایثار و از خودگذشتگی کشاورزان و مجموعه فعالان ستادی و اجرایی بالغ بر ۱۳۰ میلیون تن شده است. وی با اشاره به اینکه ما هیچ‌گاه خود را در همین حد محدود نخواهیم کرد، افزود: با توجه به وجود استعدادها و ظرفیت‌های فراوان در بخش کشاورزی، راهبردهای مؤثری برای جهش تولید در عرصه کشاورزی تدوین کرده‌ایم. وی با تاکید بر ضرورت حداکثر سازی تولید در عین حفاظت از منابع پایه و محیط زیست به عنوان نخستین راهبرد وزارت جهاد کشاورزی گفت: در عرصه جهش تولید، همچنان با تلاش مستمر و یکنواخت به حرکت در مسیر تولید ادامه خواهیم داد، زیرا این راهبرد سبب به حداقل رساندن نوسانات فصلی برای تعادل بازار داخلی، صنعت و صادرات می‌شود. نیکبخت، «توازن‌بخشی به تولید» را دومین راهبرد در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی برشمرد و ادامه داد: در این بخش سهم هر یک از حوزه‌ها از منابع مورد استفاده مشخص است و باید متناسب با میزان استفاده از منابع، تولید انجام گیرد. وی سومین راهبرد وزارت جهاد کشاورزی را «تولید صادرات‌محور» معرفی کرد و افزود: صادرات راه حل بسیار مفید برای افزایش تولید و حمایت مستمر از تولیدکننده و جذب سرمایه‌گذاری در عرصه‌های مختلف کشاورزی است تا تولید کننده صرفاً نگاه محدود به بازار داخلی نداشته باشد بلکه با انگیزه صادرات و ارزآوری برای کشور، به تولید پایدار برسد. وزیر جهاد کشاورزی چهارمین راهبرد کلان بخش را «دانش‌بنیان شدن با افزایش بهره‌وری» معرفی کرد و گفت: این راهبرد خود در سه زیرمجموعه پژوهش، تحقیقات و آموزش به ترویج به منظور رسیدن به هدف حداکثری تولید شکل می‌گیرد، زیرا کشاورزی موفق راهی جز استفاده از نتایج تحقیقات و مدرن‌سازی ملزومات کار با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، مؤسسات علمی و مراکز دانشگاهی ندارد. وی تعیین اولویت‌ها را هم به عنوان یکی از راهبردهای استراتژیک نام برد و افزود: هم در بخش زیرساخت‌ها و هم بخش سرمایه‌گذاری، اصلی‌ترین توجه به آبخیزداری انجام خواهد شد. نیکبخت، توجه جدی به مشارکت دادن مردم در همه بخش‌ها را کلید موفقیت در این مسیر دانست و تصریح کرد: نه‌تنها در حوزه حفظ آب و خاک مشارکت مردم را، راهحل تکمیلی و نهایی می‌دانیم؛ بلکه به منظور رسیدن به هدف شعار سال نیز مشارکت مردم را به عنوان یک راهبرد اساسی در بدنه وزارت جهاد کشاورزی نهادینه کرده‌ایم. وی با اشاره به اولویت دیگر وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش جذب سرمایه‌گذاری بیان کرد: در این حوزه هم با آشنایی کامل از منابع موجود و شناسایی و حذف محدودیت‌ها و موانع، محور برنامه‌ها شیلات، آبخیزداری و صنایع تبدیلی و تکمیلی تعیین شده تا بتوانیم به اهداف راهبردی خود برای تولید صادرات‌محور دست یابیم. وزیر جهاد کشاورزی خاطرنشان کرد: در بخش «تولید صادرات‌محور»، صادرات محصولات خام کشاورزی دیگر هدف ما نیست، بلکه معتقدیم باید با تکمیل زنجیره تولید و با کمک صنایع تبدیلی و تکمیلی، این محصولات فرآوری شده و با ارزش افزوده بالا را به کشورهای دیگر به ویژه با اولویت کشورهای همسایه صادر کنیم. وی اولویت سوم را در بخش سرمایه‌گذاری، توسعه گلخانه‌ها و کشت گیاهان دارویی عنوان کرد و گفت: نعمت خدادادی چهار فصل ایران، این اجازه را به ما می‌دهد تا در هر اقلیمی کشت گیاهان دارویی و گلخانه‌های پرورش آب گیاهان را توسعه دهیم، بخصوص اینکه در این بخش متقاضی سرمایه‌گذاری فراوان از میان فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی وجود دارد.

تحقق رشد سالانه ۵.۵ درصدی اقتصاد ایران در دولت سیزدهم

معاون وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه میانگین رشد اقتصادی ۵.۵ درصد در سه سال گذشته است، گفت: رشدهای اقتصادی در دولت سیزدهم بیش‌از پیش‌بینی صندوق بین المللی پول است.

به گزارش زمان به نقل ازمهر، سیدعلی روحانی معاون سیاست‌گذاری اقتصادی وزیر اقتصاد با مقایسه سه سال دولت سیزدهم با سه سال پایانی دولت قبل در شاخص‌های اقتصادی اظهار کرد: عمده موفقیت‌های دولت سیزدهم در بخش واقعی اقتصاد بوده است؛ عمدتاً در حوزه رشد اقتصادی، کاهش نرخ فقر، نرخ بیکاری و... آمارهایی که می‌توان اشاره کرد. وی افزود: در ۳ سال پایانی دولت قبل، رشد اقتصادی همراه با نفت، منفی ۲ درصد بود، در صورتی که در ۳ سال ابتدایی دولت، مثبت ۵.۵ درصد میانگین رشد اقتصادی بوده است. معاون وزیر اقتصاد ادامه داد: رشد اقتصادی بدون نفت در سه سال پایانی دولت قبل ۱.۱ درصد در ۳ سال پایانی دولت قبل بود، در حالی که میانگین رشد اقتصادی در ۳ سال ابتدایی دولت اخیر ۴.۷ درصد بوده است؛ همچنین میانگین نرخ بیکاری در ۳ سال پایانی دولت قبل ۱۰.۸ درصد بود که در ۳ سال دولت سیزدهم میانگین نرخ بیکاری به ۸.۸ درصد کاهش یافته است. روحانی اظهار کرد: در خصوص نرخ رشد سرمایه‌گذاری که شاخص بسیار مهمی است و ظرفیت رشد اقتصادی سال‌های بعد را نشان می‌دهد و ما در دهه ۹۰ وضعیت نامناسبی در این حوزه داشتیم؛ میانگین رشد سرمایه‌گذاری در ۳ سال پایانی دولت قبل، منفی ۱۳.۷ درصد بوده است و عملاً هر سال از ارزش سرمایه‌مان کاسته می‌شد، اما از این وضعیت منفی در دولت سیزدهم خارج شدیم و میانگین ۳.۸ درصد رشد سرمایه‌گذاری داشته‌ایم.

وی تاکید کرد: البته این ارقامی که تحقق یافته است، حتماً بسیار کمتر از ظرفیت‌هایی است که اقتصاد ایران دارد و مجموعه‌ای از اقداماتی که در دولت آینده انجام خواهد شد که زیربنای بسیار از اصلاحات در دولت سیزدهم گذاشته شد، منجر به افزایش نرخ‌های رشد خواهد شد. روحانی با یادآوری اینکه یکی دیگر از شاخص‌هایی که می‌توانیم برای ارزیابی عملکرد اقتصادی دولت سیزدهم مبنا قرار دهیم؛ مقایسه عملکرد اقتصادی با پیش‌بینی سازمان‌های بین‌المللی است، به گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول (IMF) اشاره کرد و ادامه داد: بر اساس گزارشات چشم‌انداز اقتصادی صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی برای سال ۲۰۲۱ میلادی ۲.۵ و ۳.۲ درصد پیش‌بینی شده بود، اما رشد محقق‌شده در این سال ۴.۷ درصد بوده است. برای سال ۲۰۲۲ میلادی نیز رشد اقتصادی در گزارش‌های ارائه شده پیش از این سال، ۲ و ۳ درصد پیش‌بینی شده، اما گزارشات این صندوق حاکی از رشد ۳.۸ درصدی در این سال است. معاون وزیر اقتصاد ادامه داد: همچنین برای سال ۲۰۲۳ میلادی، پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول برای رشد اقتصادی ۲ و ۳ درصدی قرار داشت که در نهایت بر اساس گزارش منتشر شده در ماه آوریل سال ۲۰۲۴ میلادی، ایران شاهد رشد اقتصادی ۴.۷ درصدی در سال ۲۰۲۳ بوده است؛ لذا به طور کلی مشاهده می‌شود که رشدهای اقتصادی تحقق‌یافته در سه سال تحقیقات، بیشتر از میزان پیش‌بینی شده توسط این نهاد بوده است. وی یادآور شد: بر اساس داده‌های منتشر شده در گزارش‌های دوره‌ای صندوق بین‌المللی پول، تراز حساب جاری برای سال ۲۰۲۱ میلادی ۳.۴- و ۱.۳ درصد پیش بینی شده بود اما عددی که محقق شد برابر با ۰.۷ درصد بوده است. برای سال ۲۰۲۲ میلادی نیز تراز حساب جاری ۱ و ۳.۵ درصد در گزارشات منتشر شده پیش‌بینی شده بود، اما گزارش‌های این صندوق حاکی از رشد ۴.۲ درصدی تراز حساب جاری در سال مذکور بود است. روحانی تاکید کرد: برای سال ۲۰۲۳ میلادی، پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول ۱.۵ و ۳.۴ درصدی قرار داشت که در نهایت بر اساس گزارش منتشر شده در ماه آوریل سال ۲۰۲۴ میلادی، ایران شاهد رشد اقتصادی ۴.۷ درصدی در سال ۲۰۲۳ بوده است؛ لذا به طور کلی مشاهده می‌شود که رشدهای اقتصادی تحقق‌یافته در سه سال تحقیقات، بیشتر از میزان پیش‌بینی شده توسط این نهاد بوده است. وی همچنین به شاخص بیکاری در گزارشات چشم‌انداز اقتصادی صندوق بین‌المللی پول اشاره کرد و افزود: نرخ بیکاری در ایران برای سال ۲۰۲۱ میلادی ۱۰ و ۱۶.۷ درصد پیش‌بینی شده بود اما عددی که محقق شد برابر با ۹.۲ درصد بوده است. روحانی بیان کرد: برای سال ۲۰۲۲ میلادی نیز این نرخ ۹.۴ و ۱۱.۷ درصد در گزارشات منتشر شده پیش‌بینی شده بود اما گزارشات این صندوق حاکی از نرخ بیکاری ۹.۳ درصدی در این سال است؛ همچنین، برای سال ۲۰۲۳ میلادی، پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول برای این شاخص ۹.۴ و ۱۰.۵ درصدی قرار داشته است.

نگاه روز

یک توصیه مهم به دولت چهاردهم

مریم فکری

هنوز هیچ‌یک از ۶ کاندیدای ریاست جمهوری، موضع و راهبرد صریح و روشن خود را درباره حوزه مهم اشتغال و رفع بیکاری نشان نداده‌اند.

با وجود این که ۱۱ روز تا زمان رای‌گیری برای انتخابات چهاردهمین دوره ریاست‌جمهوری باقی مانده و در حدود یک هفته هم از شروع زمان تبلیغات کاندیداها می‌گذرد، اما هنوز هیچ‌یک از ۶ کاندیدای ریاست جمهوری، موضع و راهبرد صریح و روشن خود را درباره حوزه مهم اشتغال و رفع بیکاری نشان نداده‌اند. مسعود پزشکیان، کاندیدای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، در میان برنامه‌هایی خود، از ایجاد نظام ملی بیمه بیکاری با اولویت دانشجویان و فارغ‌التحصیلان متاهل به منظور کاهش سن ازدواج جوانان و تنظیم و جهت‌دهی کمک‌های حمایتی دولت به منظور ایجاد اشتغال سخن گفته است. امیرحسین قاضی زاده هاشمی، دیگر نامزد چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری هم عنوان کرده؛ مهار تورم، ایجاد اشتغال و ریشه‌کنی فقر مطلق سه اولویت اقتصادی دولت آینده بنده خواهد بود. سعید جلیلی، نامزد انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری هم گفته است باید دانشگاه‌ها در اشتغال و ارزآوری سهم داشته باشند. علیرضا زاکانی هم تاکید کرده؛ در همین شهر کلان شهر تهران ۷درصد شهر بافت فرسوده است که ۱۷درصد مردم در این بافت فرسوده زندگی می‌کنند. شما کوچک‌ترین مشوقی را به مردم بدهید، خود مردم می‌روند می‌سازند. نقدینگی به حوزه ساخت منتقل می‌شود. تولید راه می‌افتد، اشتغال حل می‌شود. موضوع مسکن مردم هم مرتفع می‌شود. در همین رابطه حمید حاج‌اسماعیلی، کارشناس بازار کار می‌گوید، یکی از خوبی‌های رقابت‌های انتخاباتی به خصوص برای کاندیداهای ریاست‌جمهوری این است که مسایل بهتر مطرح می‌شود و مطالبات و نظرات مردم بیشتر در بحث‌های انتخاباتی مورد نقد و بررسی قرار می‌گیرد. وی می‌افزاید: دولت‌ها که شکل می‌گیرند، به شدت محافظه‌کار می‌شوند و در جهت‌های کلان و مبهم، فعالیت‌هایشان را آغاز می‌کنند و کمتر به مسایل ریز و تخصصی و مطالبات عمومی مردم توجه می‌کنند. الان هم به دلیل مشکلات عدیده‌ای که در کشور شکل گرفته، مشکلات اقتصادی و اجتماعی به عنوان دو رویکرد مهم و جدی نسبت به انتقادات و خواسته‌هایی است که مردم مطرح می‌کنند. این کارشناس بازار کار تصریح می‌کند: مردم الان خواسته‌های عمومی زیادی به لحاظ اجتماعی دارند که الان مدنظر همین کاندیداها هم هست. آن‌ها می‌خواهند مشارکت داشته باشند و می‌خواهند آزادی‌های اجتماعی داشته باشند و این مسائل در بحث‌های رقابت‌های انتخاباتی مطرح می‌شود که درست هم هست. حاج‌اسماعیلی عنوان می‌کند: در حوزه مسایل اقتصادی به صورت کلان، معیشت مردم، درآمد مردم و رفاه مردم مطرح می‌شود و کمتر به مسایل تخصصی مثل بحث اشتغال و راهکارها و راهبردهای آن پرداخته می‌شود. خب این هم یکی از مسایلی است که حتما مطرح است. این کارشناس بازار کار در ادامه می‌گوید: مشکلات به دلیل این‌که در کشور ما خیلی زیاد است، کمتر این مسائل به صورت ریز و تخصصی در موضع کاندیداهای ریاست‌جمهوری مطرح می‌شود. گرچه این‌ها مسائل مهمی است و حتما باید مدنظر قرار گیرد. حاج‌اسماعیلی می‌افزاید: اما به لحاظ منطقی که خودم به این مساله نگاه می‌کنم، ما در سال‌های گذشته دیدیم که راهبرد دقیقی برای اشتغال وجود نداشت؛ شاید این یکی از ضعف‌های جدی بود. وی متذکر شد: آن‌ها بیشتر توجه کردند که ببینند پروژه‌های نیمه‌کاره‌ای که جزو پروژه‌های خدماتی است و مطالبات جدی مردم است را بتوانند رفع کنند. با خیلی از کارگاه‌ها و بنگاه‌هایی که به لحاظ کارگری مشکل ایجاد کرده بود و چون بیشتر می‌توانست به لحاظ تبلیغاتی به دولت کمک کند، سراغ آن‌ها رفتند و آن‌ها را ساماندهی کردند. ولی راهبرد مشخصی در دولت برای اشتغال وجود نداشت. این کارشناس بازار کار یادآور می‌شود: برای همین هم هست با وجود کاهش نرخ بیکاری که براساس آمارهای دولتی اعلام شده که به نظر من جای تامل جدی دارد، چون ما بخش زیادی از این کاهش‌ها در آمارهای تامین اجتماعی شاهد هستیم و آن‌جا هم بیمه‌های خانوار، زنان، دختران و بیمه‌های دانشجویی و بیمه‌های تخصصی که شغل ایجاد نکرده بود، ولی خدمات بیمه‌ای برایشان وجود نداشت؛ مثل کارگران ساختمانی و رانندگان حمل‌ونقل. این‌ها بیشتر فعال شد و روی کاهش نرخ بیکاری تاثیر گذاشت. حاج‌اسماعیلی متذکر می‌شود: اما دولت نتوانست یک طرح و برنامه مشخصی را مطرح کند. هم ابزارها را نداشت و هم درگیری‌های زیادی که به‌هرحال به دلیل مشکلات وجود داشت، کمتر دولت وقت و برنامه برای ورود به این عرصه‌ها داشت. وی می‌گوید: اما به طور قطع ما باید در دولت چهاردهم یک راهبرد مشخص برای بحث اشتغال را در کشور بتوانیم طرح و برنامه‌ریزی کنیم؛ چون در سه گروه به‌شدت دچار مشکل هستیم و در این بخش‌ها نرخ بیکاری کاهش زیادی نداشته است. این کارشناس بازار کار می‌افزاید: در حوزه فارغ‌التحصیلان هم طی سال‌های اخیر شاهد مهاجرت آن‌ها بودیم و با یاس و ناامیدی‌ای از پیدا کردن شغل در کشور مواجه بودند. حاج‌اسماعیلی تصریح می‌کند: خود جوانان به صورت عمومی نرخ بیکاری‌شان بالاست و در این بخش‌ها توفیق چندانی نداشتیم و برای زنان هم به عنوان یک طبقه جدید و مورد توجه کار خاصی نکردیم و آن‌ها جزو متقاضیان جدید بازار کار هستندوی عنوان می کند: بر این اساس، ما حتما باید یک راهبردی متناسب با شرایط و خواسته‌های اجتماعی‌مان که جوانان، فارغ‌التحصیلان و زنان هستند، طراحی کنیم. یک بخشی هم برای رشد و توسعه بازار کار بگذاریم که بتواند اقتصاد را شکوفا کند، رفاه عمومی را بالا ببرد و در عین حال، موجب پیشرفت کشور شود. این کارشناس بازار کار متذکر می‌شود: در رابطه با مشاغلی که برای سه گروه جوانان، فارغ‌التحصیلان و زنان مطرح است، باید حتما اقناع آن‌ها را به‌دنبال داشته باشد. این‌که ما از آن‌ها انتظار داشته باشیم که به سمت مشاغل سنتی برویم که محدود است و در جامعه پاسخ‌گو نیست، به طور قطع نمی‌تواند مورد رضایت قرار گیرد و آن‌ها را جلب کند که جذب بازار کار شوند. این خیلی مهم است. چون برای آن‌ها، هم درآمد و هم پرستیژ شغلی و هم انگیزه‌هایی که برای ورود به بازار کار می‌تواند آن‌ها را تحریک کند، باید دیده شود. حاج‌اسماعیلی ادامه می‌دهد: در حوزه توسعه کشور و پیشرفت‌ها، ما باید سراغ شرایط جدیدی که می‌تواند تحول در کشور را ایجاد کند و موجب حرکت به جلوی کشور باشد و در عین حال، تولید ثروت رو رونق در کشور کند، برویم. در این حوزه به نظر من اقتصاد دیجیتال الان خیلی مطرح است و سهم ما در اقتصاد دیجیتال به شدت پایین است. به زحمت می‌شود رقم ۱۰ درصد را برای آن در نظر گرفت؛ در صورتی که در دنیا این رقم به نزدیک ۴۵ درصد رسیده و سهم ما بسیار پایین است. وی می‌گوید: خب در این حوزه ما حتما باید سراغ فناوری‌های آی‌تی برویم و سراغ مشاغلی که در حوزه اینترنت ترسیم می‌شود و فضای مجازی. این کارشناس بازار کار عنوان می‌کند: ما از این حوزه‌ها نتوانستیم استفاده کنیم و این یک فرصت استثنایی در کشور است که در عین حال که می‌تواند موجب توسعه و افزایش بهره‌وری در اقتصاد شود، می‌تواند موجب تعریف مشاغل جدید شود که جوانان، فارغ‌التحصیلان و زنان در این بخش‌ها جذب شوند. حاج‌اسماعیلی تصریح می‌کند: این راهبرد باید در دولت چهاردهم مدنظر قرار گیرد. تا الان رویکرد خاصی را در کاندیداها ندیدیم که در این خصوص برنامه‌ای داشته باشند. وی تاکید می‌کند: امیدواریم در روزهای آینده از طریق مشاوران تخصصی‌شان ببینیم که این بحث‌ها را می‌توانند مطرح کنند که مورد توجه هم گروه‌های شغلی مثل فارغ‌التحصیلان، جوانان و زنان قرار گیرد و هم در عین حال، امیدی ایجاد کند که اقتصاد ایران بتواند از این روش کاملا سنتی و روزمرگی‌ای که دارد و نتوانسته رفاه ایجاد کند و سرانه عمومی را افزایش دهد و موجب فقر بیشتر در کشور شده، عبور کند.

Alborz.payam@gmail.com