خبر

سرویس مدرسه برای کدام دانش‌آموزان «رایگان» است؟

رئیس سازمان آموزش‌وپرورش استثنایی کشور با بیان اینکه رایگان بودن سرویس مدارس فقط مشمول دانش‌آموزان در حال تحصیل در مدارس استثنایی می‌شود گفت: دانش‌آموزان دارای معلولیتی که در مدارس عادی تحصیل می‌کنند از قانون مدارس عادی بهره‌مند و لذا مشمول استفاده از هزینه سرویس رایگان نمی‌شوند.

به گزارش زمان به نقل از ایسنا، حجت الله الماسی با بیان اینکه هزینه سرویس مدارس استثنایی براساس قانون برنامه هفتم برعهده دولت و شهرداری است گفت: هزینه سرویس برای همه مدارس استثنایی در تمام کشور رایگان است و پولی از والدین گرفته نمی‌شود.

وی با بیان اینکه هر مقداری که سازمان برنامه و بودجه تامین کند، سازمان استثنایی بابت سرویس مدارس پرداخت می‌کند افزود: مابقی هزینه نیز توسط شهرداریها، بر اساس برنامه هفتم و بودجه ۱۴۰۳ پرداخت می‌شود.

رئیس سازمان آموزش‌وپرورش استثنایی کشور درباره هزینه سرویس دانش‌آموزان دارای معلولیتی که در مدارس عادی مشغول تحصیل هستند گفت: دانش‌آموزی که از نظر جسمی حرکتی شرایطش به گونه‌ای باشد که باید در مدارس استثنایی درس بخواند، از سرویس رایگان بهره مند می شود، اما اگر شرایطش به گونه‌ای باشد که در مدارس عادی مشغول تحصیل باشد، مشمول مقررات مدارس عادی می‌شود و شرط بهره‌مندی از سرویس رایگان، فقط مدارس استثنایی را پوشش می‌دهد.

وی در ادامه درباره مناسب‌سازی مدارس استثنایی اظهار کرد: با همکاری سازمان نوسازی، مناسب‌سازی مدارس جدید از لحاظ فیزیکی انجام و مدارس قبلی نیز مرحله به مرحله انجام می‌شود، تفاهم‌نامه‌ای در دست اجراست که هنوز نهایی نشده و در صورت نهایی شدن اعلام می‌شودکه چه تعداد مدرسه از لحاظ فیزیکی در دست مناسب‌سازی است.

تولید داخلی حدود ۷۰ میلیون قوطی شیرخشک معمولی

مدیرکل امور فراورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو گفت: میزان تامین کل شیرخشک رگولار (معمولی) در سال گذشته به ۷۰ میلیون قوطی رسید که بیشتر آن از محل تولید داخل بود.

به گزارش زمان، دکتر علیرضا رستمی اظهار کرد: میزان تامین کل شیرخشک معمولی در سال گذشته ۷۰ میلیون قوطی بود که به صورت میانگین ماهانه به ۵۸ میلیون قوطی می‌رسید که البته در دو ماهه پایانی سال روند صعودی داشته است.

وی در مورد تامین شیرخشک رژیمی نیز گفت: سال گذشته ۱۰ و نیم میلیون قوطی شیرخشک رژیمی نیز تامین شد.

مدیرکل امور فراورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو عنوان کرد: میزان تامین کل شیرخشک متابولیک در سال گذشته به یک میلیون و ۲۰۰ هزار قوطی رسید.

بنابر اعلام سازمان غذا و دارو، وی خاطر نشان کرد: سازمان غذا و دارو تاکنون ۳ فراخوان ملی برای تولید شیرخشک های متابولیک صادر کرده و از توسعه سهم تولید داخل آنها حمایت ویژه می‌کند. به گفته وی، میزان تامین همه انواع شیرخشک تولیدی و وارداتی در سال گذشته به ۸۲ میلیون قوطی رسید.

رسمی از تخصیص ارز کافی در سال جاری برای تولید شیرخشک خبر داد و ابراز امیدواری کرد که در سال جاری مشکلات تامین شیرخشک به حداقل خواهد رسید.

۶ راهبرد حوزه سلامت برای ۶ نامزد ریاست جمهوری

فرهنگستان علوم پزشکی ایران، ۶ راهبرد پیشنهادی برای ۶ نامزد ریاست جمهوری تعریف کرد.

به گزارش زمان، با آغاز رقابت‌های نامزدهای ریاست جمهوری دولت چهاردهم، فرهنگستان علوم پزشکی در مکاتبه‌ای با نامزدهای ریاست جمهوری، راهبردهای پیشنهادی خود را در حوزه سلامت تقدیم آنان کرد.

راهبرد اول: برای داشتن جامعه‌ای سالم رئیس جمهور آینده لازم است سلامت را یکی از دو اولویت اصلی خود بداند.

راهبرد دوم: ضرورت توجه کامل به اجرای سیاست‌های کلی سلامت ابلاغی مقام معظم رهبری که در ۱۰ سال گذشته از آن غفلت شده است. راهبرد سوم: اولویت دادن به برنامه‌های ارتقا سلامت و پیشگیری و تکمیل شبکه‌های بهداشتی درمانی در سراسر کشور که برای تحقق عدالت در نظام سلامت ضرورتی بی‌بدیل است. در این راهبرد بر داشتن پیوست سلامت در همه سیاست‌ها تاکید شده است.

راهبرد چهارم: تعمیق و تکمیل ادغام آموزش و پژوهش در شبکه بهداشتی درمانی کشور.

راهبرد پنجم: احیای کامل طرح داروهای ژنریک و نظام دارویی کشور

راهبرد ششم: بازنگری در نحوه گزینش و تربیت دانشجویان و ارزیابی مستمر آنان با تاکید بر آموزش ارزش‌های انسانی اسلامی

رضا پور کارشناس بازار سرمایه و بورس در گفت‌وگو با زمان مطرح کرد:

لزوم اصلاح قوانین در جهت افزایش کارایی و جذابیت بازار بورس

یک کارشناس بازار بورس و سرمایه ضمن تاکید بر برخی از متغیرهای حاکم بر بازار بورس،اظهار داشت:برخی از متغیرها از جمله نرخ تورم، سیاست‌های پولی، عدم قطعیت درباره نرخ تورم و سیاست‌های پولی بانک مرکزی منجر به نگرانی سرمایه‌گذاران در بازار بورس می شود. نرخ بهره و سیاست‌های پولی نیز بر هزینه‌های وام‌گیری و در نتیجه بر عملکرد شرکت‌ها تاثیر گذار است.

به گزارش محبوبه بیدکی خبرنگار زمان،حمید رضا پور کارشناس بازار سرمایه و بورس در خصوص موج منفی و ریزش ۷ هزار واحدی بورس، گفت: نشانه‌هایی که شما اشاره کردید، مانند کاهش شاخص بورس و کاهش ارزش معاملات خرد، می‌توانند به عنوان نشانه‌هایی از احتمال رکود در بازار بورس باشد اما چند عامل مهم از جمله ریزش شاخص کل، ضعف در بازار بورس ،کاهش فعالیت معامله‌گران و علاقه به خرید و فروش سهام است؛از سویی دیگر عقب‌گرد محسوس ارزش معاملات را نمی‌توان نادیده گرفت چرا که این موضوع کاهش تقاضا برای سهام و نگرانی‌های اقتصادی را به دنبال دارد.

این کارشناس بازار بورس و سرمایه در پاسخ به این سوال که آیا بورس در مسیر رکود قدم گذاشته؟تاکید کرد:در واقع برای تعیین دقیق‌تر این موضوع که آیا بورس در مسیر رکود قرار دارد یا خیر، باید چندین فاکتور مهم دیگر از جمله عملکرد اقتصادی کلان و وضعیت کلی اقتصاد کشور، شامل نرخ رشد اقتصادی، نرخ بیکاری، تورم و سیاست‌های پولی و مالی را باید در نظر گرفت،نکته دیگر رویکرد سرمایه‌گذاران، ترس و عدم اطمینان آنان منجر به خروج سرمایه از بازار می شود،البته تغییرات سیاسی،اجتماعی و تحولات سیاسی ،از جمله تغییرات در سیاست‌های دولتی و قوانین مالیاتی، است که تاثیر قابل توجهی بر بازار بورس خواهد داشت.

وی در ادامه ضمن اشاره بر عملکرد بازارهای بین‌المللی و تاثیرات جهانی،افزود:عملکرد بازارهای جهانی مانند قیمت نفت و دیگر کالاها، نرخ ارز و سیاست‌های اقتصادی کشورهای دیگر نیز بر بازار داخلی تاثیرگذار است؛از طرفی عملکرد صنایع مختلف در بازار بورس و تغییرات در سودآوری شرکت‌ها باید مورد توجه قرار گیرد،بنابراین برای یک تحلیل جامع، نیاز به بررسی دقیق‌تر تمامی این عوامل داریم. اما کاهش شاخص و ارزش معاملات خرد به طور موقت می‌تواند نشانه‌ای از نگرانی‌ها و عدم اطمینان در بازار بورس باشد.

رضا پور با بیان اینکه برای عبور بورس از وضعیت رکود و بهبود شرایط بازار، باید تعدادی از شروط و اقداماتی که می‌تواند به بازگشت اعتماد و فعالیت‌های مثبت در بازار بورس کمک کند، در نظر گرفته شود،یادآور شد:بدیهی است که بهبود شرایط اقتصاد کلان، رشد اقتصادی پایدار، افزایش تولید ناخالص داخلی (GDP) و رشد پایدار اقتصادی می‌تواند به بهبود شرایط بازار بورس کمک کند،اما از کاهش و کنترل نرخ تورم نباید غافل شد چرا که منجر به افزایش قدرت خرید و سرمایه‌گذاری می شود،البته سیاست‌های پولی مناسب و تنظیم نرخ بهره،اصلاحات ساختاری ، شفافیت بازار و شفافیت اطلاعاتی شرکت‌ها نیز اعتماد سرمایه‌گذاران را افزایش می دهد.

وی در پاسخ به این سوال که برای افزایش کارایی و جذابیت بازار بورس چه شروطی لازم دارد؟ گفت: در واقع اصلاح و بهبود قوانین و مقررات مربوط به بازار بورس و ایجاد یک محیط رقابتی سالم می‌تواند به افزایش کارایی و جذابیت این بازار کمک کند؛از طرفی حمایت از صنایع و شرکت‌ها، حمایت از صنایع استراتژیک، حمایت‌های دولتی و تسهیلات برای صنایع کلیدی و استراتژیک منجر به بهبود عملکرد شرکت‌ها و افزایش سودآوری می شود، البته بهبود روابط بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، تسهیل شرایط برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی را نمی توان نادیده گرفت چرا که منجر به افزایش نقدینگی و سرمایه‌گذاری در بازار بورس می شود.

این کارشناس بازار سرمایه و بورس ضمن تاکید بر توسعه روابط تجاری بین‌المللی و بهبود روابط تجاری با دیگر کشورها که به افزایش صادرات و درآمدهای ارزی کمک می کند،یادآور شد:افزایش آموزش و آگاهی عمومی،توسعه روابط تجاری بین‌المللی ، آموزش و فرهنگ‌سازی، آموزش سرمایه‌گذاران و افزایش آگاهی عمومی در خصوص مزایا و ریسک‌های سرمایه‌گذاری در بورس، به جذب سرمایه‌های جدید کمک می کند،این اقدامات در کنار هم نه تنها منجر به بهبود وضعیت بازار بورس و جلوگیری از رکود می شود،بلکه با توجه به شرایط خاص هر کشور و بازار، ممکن است نیاز به رویکردهای خاص و منحصربه‌فرد نیز داشته باشد.

رضا پور در پاسخ به این سوال که آیا ابهامات پیرامون متغیرهای اثرگذار بر بورس منجر به عدم رونق جریان داد و ستدهای سهامی می شود؟گفت: بله، تا حد زیادی موافقم، ابهامات پیرامون متغیرهای اثرگذار بر بازار بورس به‌طور جدی رفتار سرمایه‌گذاران را تحت تاثیر قرار می دهد،این ابهامات شامل عوامل اقتصادی، سیاسی، و اجتماعی است که هر کدام به نوبه خود می‌توانند تأثیرات بزرگی بر بازار بورس داشته باشند.

وی ضمن اشاره به برخی از متغیرها اظهار داشت:برخی از متغیرها از جمله نرخ تورم، نرخ بهره و سیاست‌های پولی نیز بر هزینه‌های وام‌گیری و در نتیجه بر عملکرد شرکت‌ها تاثیر گذار است،از سویی دیگر تغییرات در سیاست‌های مالی و اقتصادی دولت، مانند تغییرات در نرخ مالیات، تعرفه‌ها، و حمایت‌های دولتی از صنایع مختلف تأثیرات بسزایی بر بازار بورس دارد. رضاپور در پایان خاطرنشان کرد:بی تردید وجود ابهامات در متغیرهای اثرگذار مانع از بازگشت رونق به بازار بورس می شود، چرا که سرمایه‌گذاران معمولا در مواجهه با عدم قطعیت از سرمایه‌گذاری‌های پرریسک پرهیز می‌کنند و تمایل دارند پول خود را در دارایی‌های مطمئن‌تر نگه دارند. رفع این ابهامات از طریق شفاف‌سازی و ارائه اطلاعات دقیق و جامع، به بازگشت اعتماد و رونق در بازار بورس کمک کند.

mojgan.bidaki۸۸@ gmail.com

چرا بیهوشی در برخی روش‌های درمانی سرطان کودکان مهم است؟

یکی از مهم‌ترین خدماتی که محک در طول فرآیندهای درمانی برای کودکان مبتلا به سرطان ارائه می‌دهد، بیهوشی در مواقع لزوم است. برخی از روش‌های درمانی که برای بهبود سرطان کودکان انجام می‌شوند، اساسا نیازمند بیهوشی هستند یا با استفاده از بیهوشی بهتر انجام می‌شوند. از این رو، محک برای درمان فرزندان خود با بهترین نتیجه، این امکان را برای آن‌ها فراهم کرده است که با بیهوشی –به تشخیص پزشک معالج و نیز رضایت والدین– روند درمانی خود را سپری کنند. بیهوشی، در کودکان به سه دلیل عمده انجام می‌شود. در وهله‌ی اول، برخی روش‌های درمانی، به واسطه‌ی شکل اجهاشان، برای کودکان ترس و اضطراب ایجاد می‌کند. روش‌هایی مانند IT نمونه‌برداری از مایع مغز نخاع از ستون فقرات و تزریق همزمان داروی شیمی‌درمانی، (BMA) نمونه برداری از مایع مغز استخوان از ناحیه‌ی لگن، رادیوتراپی و دندان‌پزشکی بخشی از روش‌هایی هستند که شکل انجام آن‌ها برای کودکان ترسناک و اضطراب‌آور است. هر چند که عموما اغلب روش‌های درمانی برای کودکان ترسناک به نظر می‌آیند، این روش‌ها به واسطه‌ی شکل خاص اجرایشان، واهمه‌ی بیشتری در کودک ایجاد می‌کنند. دیگر دلیل بیهوشی، دردناک بودن روش‌های درمانی‌ست. به عنوان مثال BMA روشی دردناک است و برای آرامش بیشتر کودکان، آن‌ها در طول این فرایند بیهوش می‌شوند، اما IT درد بسیار کمتری دارد و ترس‌واضطراب، دلیل اصلی بیهوشی است. سومین دلیل بیهوشی را می‌توان نیاز مبرم روش درمانی به بی‌تحرکی بیمار دانست. در روشی مانند رادیوتراپی، بیمار تحت درمان باید کاملا بی‌حرکت باشد تا پرتودهی به درست‌ترین شکل انجام شود. این سطح از بی‌تحرکی عموما برای کودکان امکان‌پذیر نیست، به همین دلیل آنها حین پروسه‌ی درمان با رادیوتراپی، بیهوش می‌شوند تا بی‌حرکت بمانند. یکی از مهم‌ترین امکانات پزشکی محک که این بیمارستان را در حوزه‌ی درمان سرطان کودکان از دیگر مراکز درمانی متمایز کرده است، بیهوشی‌ست که درمان کودکان را راحت‌تر کرده و اضطراب و درد مراحل درمانی را کمتر می‌کند. محک امیدوار است با روش‌های نوین درمانی، بتواند فرزندان خود را به روزهای خوش سلامتی برساند.

خبر

افزودن یک مترمربع به سرانه فضای دانش‌آموزی در دولت سیزدهم

وزیر آموزش و پرورش با بیان اینکه سرانه فضای دانش آموزی در استان تهران در یک دوره ۳۵ ماهه از ۳ متر و نه دهم به ۴ متر و ۷ دهم رسید گفت: چیزی حدود یک متر مربع به سرانه فضای آموزشی کشور در شهر و استان تهران افزوده شده است.

به گزارش زمان، رضا مراد صحرایی در بیست و ششمین جشنواره خیرین مدرسه ساز استان تهران با گرامی داشت یاد و خاطره همه شهدا بویژه شهدای پرواز اردیبهشت گفت: موضوع مدرسه سازی جلوه ای است از مشارکت مردم در ساختن آینده کشور، مدرسه ها جایی هستند که آینده هر کشوری در آنها ساخته می شود اینکه گفته می شود آموزش و پرورش هر کشور سیمای آینده کشور را نشان نه میدهد از آن جهت است که کودکانی که امروز در مدارس در حال تحصیل هستند کسانی هستند که آینده کشور به دست آنها خواهد افتاد و باید آن را بسازند. وی با بیان اینکه مصداق عمل صالح مدرسه سازی است زیرا آینده سازی را به همراه دارد افزود: این دولت مفتخر است به اینکه ایران را به کارگاه مدرسه سازی تبدیل کرده است. وزیر آموزش وپرورش با بیان اینکه درباره تهران گزارش فوق العاده ای به تصویر کشیده ادامه داد: فقط به یک نکته بسنده می کنم که سرانه فضای دانش آموزی در استان تهران در یک دوره ۳۵ ماهه از ۳ متر و نه دهم به ۴ متر و ۷ دهم رسید یعنی چیزی حدود یک متر مربع به سرانه فضای آموزشی کشور در شهر و استان تهران افزوده شده است. صحرایی با بیان اینکه در طول دولت آیت الله رییسی بالغ بر ۳۰ هزار کلاس درس در قالب بیش از ۷ هزار پروژه آموزشی و پرورشی و فرهنگی ساخته شد که بی سابقه است گفت: روزی حدود ۸ مدرسه در کشور ساخته شده، در تهران روزانه ۳.۵ کلاس درس ساخته شده که این حجم از عمران و آبادانی بی سابقه است. وی با بیان اینکه رشد چند برابری مشارکت خیرین نشان داد آن ها به دولت اعتماد کرده اند افزود: کارخیر از مدرسه سازی در کشور شروع شد و به دانشگاه سازی و بیمارستان سازی سرایت کرد.

اعلام ظرفیت‌های ایرانسل برای تبلیغات نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری

با اعلام رسمی اسامی نامزدهای تأیید صلاحیت شده برای حضور در چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، ایرانسل با هدف هم‌افزایی در تولید و انتشار محتواهای تبلیغاتی، ظرفیت‌های تلویزیون اینترنتی لنز را در اختیار نامزدهای انتخابات قرار می‌دهد.

به گزارش زمان به نقل از روابط عمومی ایرانسل، اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، در چارچوب مسئولیت اجتماعی خود و با هدف ایجاد دسترسی همگانی به برنامه‌های تبلیغی کاندیداهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری اسلامی ایران و کمک به افزایش مشارکت در انتخابات، ظرفیت‌های ارتباطی و تبلیغاتی خود را در اختیار فضای انتخاباتی کشور قرار داده و در همین رابطه، با اعلام آمادگی خود طی نامه‌ای به سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، امکان بهره‌مندی از ظرفیت انتشار محتوای پلتفرم لنز، تلویزیون اینترنتی ایرانسل را هم‌سو با برنامه‌های تبلیغاتی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، تشریح کرد. در همین رابطه، در بخش شبکه‌های اختصاصی در وب‌سایت و اپلیکیشن لنز، امکان ایجاد کانال اختصاصی برای هر نامزد وجود دارد تا تمامی کاربران تلویزیون اینترنتی لنز ایرانسل با مراجعه به صفحه اختصاصی هر یک از نامزدهای حاضر در انتخابات، محتواهای منتشر شده توسط ستاد آن کاندیدا را مشاهده کنند. در کانال اختصاصی هر نامزد، امکان انتشار محتواهای مختلفی از جمله مصاحبه، گزارش، کلیپ ویدیویی و.. وجود دارد که این محتواها به صورت تجمیع شده، در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. لنز ایرانسل در بخش پخش زنده نیز، امکان پخش مستقیم مناظره‌ها، گردهمایی‌ها و برنامه‌های تبلیغاتی نامزدها را به صورت زنده و مستقیم، و نیز تولید برنامه‌های انتخاباتی مانند مناظره را فراهم کرده است. همچنین امکان پخش محتوا در دیگر سکوهای صوت و تصویر فراگیر نیز فراهم شده است. ایرانسل همچنین در مدت مجاز تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری، سایر ظرفیت‌های تبلیغی و حمایتی خود را نیز در صورت درخواست ستادهای انتخاباتی نامزدها، در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد. اپلیکیشن لنز، به عنوان IPTV دارای مجوز از سازمان صداوسیما، تلویزیون اینترنتی ایرانسل است که کاربران می‌توانند آن را بدون هزینه دانلود کنند و هر لحظه و هر کجا، به مجموعه‌ای از جدیدترین فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی و خارجی (دوبله و با زیرنویس فارسی)، برنامه‌های زنده تلویزیونی، پخش مستقیم مسابقه‌های ورزشی (پخش زنده فوتبال، پخش زنده شبکه سه و...) پخش زنده انواع رویداد (شامل رویدادهای علمی، آموزشی، انگیزشی) و... به عنوان پلتفرم پخش محتوا و زیرساخت توزیع محتوا، روی گوشی تلفن همراه یا در منزل روی تلویزیون دسترسی داشته باشند.

برای دریافت «وام ازدواج» یک ضامن کافی است

مدیرکل توسعه اجتماعی جوانان وزارت ورزش و جوانان با انتقاد از رفتار سلیقه‌ای برخی مدیران بانک‌ها برای پرداخت «وام ازدواج» گفت: براساس قانون، بانک‌ها مکلف به درخواست یک ضامن هستند. سال گذشته رییس بانک مرکزی به همه بانک‌ها نامه زد که براساس قانون باید یک ضامن درخواست شود اما باتوجه به اینکه مسئول اعتبارسنجی وام‌ها، رییس شعبه است، براساس سلیقه خود گاهی دو یا سه ضامن خواستار هستند.به گزارش زمان، حجت‌الاسلام مهدی متقی‌فر درخصوص تسهیلات وام ازدواج، بیان کرد: در دولت سیزدهم وام ازدواج حدود ۶۴ درصد افزایش پیدا کرد و این دستاورد خوبی بود. اگرچه در برخی کلانشهرها شاید گفته شود که مبلغ ۳۵۰ میلیون تومان دردی را دوا نمی‌کند، اما طبیعتا در بسیاری از نقاط کشور زوجین با همین مبلغ به خانه خودشان می‌روند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر مبلغ وام ازدواج برای دختران زیر ۲۳ سال و پسران زیر ۲۵ سال، ۳۵۰ میلیون تومان و بالاتر از این سن ۳۰۰ میلیون تومان است، گفت: تا پایان سال گذشته، ۱۵۷ همت وام ازدواج پرداخت شد، به طوریکه حدود ۸۵ درصد متقاضیان در سال ۱۴۰۲ وام خود را دریافت کردند.

مدیرکل توسعه اجتماعی جوانان وزارت ورزش و جوانان یکی از مشکلات در حوزه وام ازدواج را متناسب نبودن اعتبار بانک مرکزی با تعداد متقاضیان وام ازدواج دانست و یادآور شد: این موضوع یکی از مسائل مهمی است که سازمان برنامه و بودجه در دولت چهاردهم باید برای آن تدبیری بیاندیشد.متقی‌فر مسئله دوم را مربوط به سامانه دانست و خاطرنشان کرد: طبق آخرین مکاتبه با بانک مرکزی عنوان شده مشکلات سامانه به زودی برطرف خواهد شد اما اصل قصه مربوط به تضامین است؛ بسیاری از جوانان در حوزه تضامین وام ازدواج و فرزندآوری گرفتار سلیقه‌های مدیران شعبه‌های مختلف کشور هستند.به گفته وی، براساس قانون، بانک‌ها مکلف به دریافت یک ضامن هستند. سال گذشته رییس بانک مرکزی به همه بانک‌ها نامه ارسال کرد که براساس قانون باید یک ضامن دریافت شود اما باتوجه به اینکه مسئول اعتبارسنجی وام‌ها، رییس شعبه است، براساس سلیقه خود گاهی دو یا سه ضامن خواستار هستند.

دومرحله ای نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

شماره مناقصه ۵۲۴۸۴۱۲۶

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد مناقصه بین المللی نسوز فولادسازی ۱۴۰۳ را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای با انتخاب یک یا چند شرکت از تولید کننده و تامین کننده با سوابق ، تجارب و توانمندی مناسب و مورد قبول ، خریداری نماید.

لذا از کلیه شرکت های تولید کننده و تامین کننده مرتبط با موضوع مناقصه ، دعوت می گردد، در صورت تمایل به شرکت در مناقصه و پس از بررسی کلیه شرایط و ضمائم مناقصه، اعلام آمادگی خود را جهت شرکت در مناقصه در سایت pim.ksc.ir ثبت نموده و جهت پیگیری و کسب اطلاعات بیشتر در ساعت های اداری با کارشناس خرید مربوطه تماس حاصل نمایند.

کارشناس خرید : نادیا رومانی – ایمیل : n.roomani@KSC.IR – شماره تلفن : ۰۰۹۸۶۱۳۲۱۳۶۱۲۴

شرکت کنندگان می بایست جهت سپرده شرکت در مناقصه : ۲ درصد مبلغ پیشنهاد مالی خود در مناقصه را به عنوان ضمانت نامه بانکی، بلوکه مالی و یا واریز وجه نقدی به حساب های شرکت فولاد خوزستان (به شماره حساب های زیر) انجام دهند.

حساب سیبا به شماره ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ – (شماره شبا IR۵۴۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲)

حساب سپهر به شماره ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ – (شماره شبا IR۴۳۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱)

-- جدول زمانی انجام مناقصه

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال مدارک ارزیابی جهت تشخیص صلاحیت	آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه در صورت تایید صلاحیت	آخرین مهلت ارائه پاکات مناقصه	تاریخ گشایش پاکات فنی
۱۴۰۳/۴/۹	۱۴۰۳/۴/۱۳	۱۴۰۳/۴/۳۱	۱۴۰۳/۵/۲

ضمنا متن آگهی در سایت شرکت فولاد خوزستان به نشانی : www.ksc.ir درج گردیده است.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان