نفت و انرژی

عرضه اعتباری محصولات پتروشیمی؛ جهاد اقتصادی و مؤثرترین راه تحقق جهش تولید

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، عرضه اعتباری محصولات پتروشیمی را جهاد اقتصادی دانست و تأکید کرد: عرضه اعتباری محصولات، مؤثرترین راه جهش تولید است.

به گزارش زمان به نقل از وزارت نفت، مرتضی شاهمیرزایی در نخستین همایش ملی عرضه اعتباری محصولات پتروشیمی با اشاره به چالش کمبود نقدینگی در گردش صنایع پایین‌دستی یادآور شد: حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان عرضه اعتباری در سال ۱۴۰۲ از سوی پتروشیمی‌ها محقق شد و بنا بر اعلام صنایع پایین‌دست، این اقدام در کسب‌وکار صنایع تکمیلی انقلابی ایجاد کرد. وی افزود: پارسل هیچ کمبودی در عرضه محصولات پتروشیمی وجود نداشت، بلکه صنایع تکمیلی در بعضی ماه‌ها توان جذب مقدار محصول عرضه‌شده را نداشتند.

معاون وزیر نفت با قدردانی از همه تلاشگران صنعت پتروشیمی در اهتمام به عرضه اعتباری محصولات پتروشیمی گفت: در دو ماه نخست امسال، ۱۴ هزار میلیارد تومان محصول پتروشیمی در بازار سرمایه عرضه شد. شاهمیرزایی عرضه اعتباری محصولات پتروشیمی را جهاد اقتصادی دانست و تأکید کرد: با تأمین پایدار مواد اولیه موردنیاز واحدهای تکمیلی، جهش تولید در کشور به‌معنای واقعی محقق می‌شود و عرضه اعتباری محصولات، مؤثرترین راه جهش تولید است. وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در کشور باید تکمیل و مولد شوند؛ به همین منظور، شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌طور جهادی در مسیر تکمیل طرح‌های پتروشیمی وارد عمل شده است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تأکید بر اینکه سال ۱۴۰۳، سال ماندگاری در صنعت پتروشیمی خواهد بود، اعلام کرد: ۱۵ طرح پتروشیمی تا پایان امسال به بهره‌برداری خواهند رسید و ظرفیت نصب‌شده این صنعت از ۱۰۲ میلیون تن عبور خواهد کرد. شاهمیرزایی با اشاره به اهمیت تأمین پایدار خوراک مجتمع‌های پتروشیمی برای ثبت افزایش تولید محصولات پتروشیمی گفت: همسو با بومی‌سازی کالا و تجهیزات و کاتالیست‌ها، بیش از ۸۰ طرح زیست‌محیطی نیز در این صنعت تعریف شده است. وی با اشاره به اینکه بومی‌سازی همه کاتالیست‌های صنعت پتروشیمی تا پایان دولت سیزدهم در سال ۱۴۰۴ اعلام شده بود، تأکید کرد: این مهم، بدون شک در سال ۱۴۰۴ محقق می‌شود و توقع دارم شرکت‌های پتروشیمی در تجاری‌سازی این کاتالیست‌ها مشارکت کنند. معاون وزیر نفت در پایان تصریح کرد: شرکت‌های پتروشیمی برای تحقق جهش تولید، کالا و تجهیزات موردنیاز را به سازندگان داخلی سفارش دهند.

قرارداد طرح توسعه و بهره‌برداری میدان چنگوله به‌زودی امضا می‌شود

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران از امضای قرارداد طرح توسعه و بهره‌برداری میدان چنگوله با هدف تولید روزانه ۶۰ هزار بشکه نفت خام خبر داد. به گزارش زمان به نقل از شرکت ملی نفت ایران، محسن خجسته‌مهر اعلام کرد: قرارداد میدان نفتی چنگوله با حجم ذخیره درجای ۳ میلیارد و ۳۰۰ هزار بشکه نفت و با هدف تولید روزانه ۶۰ هزار بشکه نفت به‌زودی امضا می‌شود. به گفته وی، رقم سرمایه‌گذاری به‌منظور توسعه میدان نفتی چنگوله در استان ایلام یکمیلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار اعلام شده و امضای قرارداد با پیمانکار توسعه‌دهنده به‌زودی انجام خواهد شد. معاون وزیر نفت افزود: ازجمله عملیات اجرایی در این میدان می‌توان به حفاری ۱۸ حلقه چاه تولیدی، حفاری ۲ حلقه چاه ارزیابی، حفاری ۲ حلقه چاه دفع پساب و تعمیر ۲ حلقه چاه، احداث تأسیسات سرچاهی و خطوط لوله جریانی و احداث تأسیسات فرآورش و انتقال نفت خام و گاز همراه اشاره کرد. خجسته‌مهر تصریح کرد: مبلغ ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار نیز برای هزینه‌های مسئولیت اجتماعی در این قرارداد در نظر گرفته شده است. وی با بیان اینکه طرح توسعه میدان نفتی چنگوله از طرح‌های مصوب سفر رئیس‌جمهوری به استان ایلام به شمار می‌رود و توسعه آن، نقش مهمی در رونق اقتصادی و اشتغال‌زایی در استان ایلام دارد، بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود این طرح توسعه‌ای، ۶ هزار ۵۰۰ فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کند.

اخطار جدی توانیر به اداره‌های پرمصرف برق

مدیرکل امور انرژی و مشتریان شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) گفت: مصارف بخش اداری به طور مستمر رصد و پایش می‌شود و با اداره‌هایی که مصرف را مدیریت نکنند، برخورد خواهد شد. به گزارش زمان به نقل از توانیر، عبدالامیر یاقوتی افزود: یکی از برنامه‌ها بر اساس مصوبه هیات دولت کاهش مصرف برق در ساعات کاری به میزان ۳۰ درصد و بعد از پایان ساعات کار ادارات تا ۶۰ درصد است. وی با بیان این که فرصت برای مصرف بهینه برق وجود دارد، گفت: در حدود ۳۷ درصد مصرف برق کشور در سال به بخش مولد و صنعت اختصاص پیدا می‌کند و پخش کشاورزی هم در حدود ۱۷ درصد که مجموعاً مصرف برق کشور در بخش تولیدی به ۵۴ درصد می‌رسد. این مقام مسئول ادامه داد: بااین‌حال در دوره گرم سال مصارف در بخش‌های مختلف افزایش می‌یابد و برای اینکه بتوانیم چرخ صنعت را همواره در حرکت نگه داریم لازم است تا مصارف در بخش‌های مختلف با اجرای راهکارهای بهینه‌سازی، مدیریت شود.

رییس صندوق توسعه ملی تاکید کرد:

قیمت گذاری دستوری نابود کننده تولید است

رییس صندوق توسعه ملی گفت: قیمت‌های دستوری نابود کننده تولید است، اگر رییس جمهور برای اینکه دل مردم را به دست بیاورد با فشار قیمت‌ها را کنترل کند، منجر به ضرر بزرگ‌تر طی چندسال آینده می‌شود.

به گزارش زمان به نقل ازمهر، مهدی غضنفری مدیرعامل صندوق توسعه ملی اقتصاد را مهمترین چالش و پاشنه آشیل نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری دانست و گفت: بدون شک مهم‌ترین بخش سوالات در مناظره‌ها و برنامه‌های نامزدهای ریاست جمهوری، در حوزه اقتصاد است و فکر می‌کنم موضوع اقتصاد، چالشی‌ترین بحثی است که همه مردم با آن درگیر هستند و نامزدهای انتخاباتی هم باید پاسخ‌های روشنی برای آن داشته باشند. مهدی غضنفری با گرامی داشت یاد شهید آیت الله رئیسی و همراهانشان اظهار داشت: رئیس جمهور شهیدمان انصافاً خستگی ناپذیر بودند و شهادت ایشان و یاران همراهشان سوگی بزرگ برای مردم ایران بود.

برگزاری انتخابات زودرس هم از نظر زمانی سبب شده مردم نتوانند به صورت کامل دیدگاه‌های نامزدهای ریاست جمهوری را دنبال کنند و برای نامزدها هم زمانی بسیار محدود بوده تا برنامه‌هایشان را بنویسند و طرح‌هایشان را آماده کنند. فراموش نکنیم یکی از مهم‌ترین انتخاب‌ها، انتخابات ریاست جمهوری است که بر سرنوشت همه ما تأثیرگذار است؛ به همین دلیل هرچقدر موشکافانه بررسی کنیم و بحث و گفتگو داشته باشیم ضرر نخواهیم کرد، درست است که ما باید یک نامزد اصلح را انتخاب کنیم اما اینگونه نیست که همه‌ی دانش‌ها در یک نفر جمع شود و ما دنبال آن یک نفر بگردیم؛ آن یک نفر هم بعد از اینکه رأی آورد همچنان نیازمند این گفتگوها خواهد بود.

پنج وظیفه اصلی در حکمرانی

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی سیاستگذاری، تنظیم‌گری، تسهیل‌گری، ارائه خدمت و باز توزیع منابع به دست آمده را پنج وظیفه اصلی در حکمرانی عنوان کرد و گفت: طبیعتاً اگر در مسیر حکمرانی کسی که می‌خواهد رئیس جمهور شود با این پنج وظیفه و عملکرد آشنا نباشد به مشکل بر می‌خورد و اسیر روزمرگی خواهد شد. چون به محض اینکه این افراد به پاستور می‌روند ممکن است اولین تماس از سازمان برنامه گرفته شود که مثلاً با کمبود بودجه برای پرداخت حقوق کارکنان دولت مواجه هستیم و حالا شما باید دست به کار شوید تا منابع را فراهم کنید! آن وقت است که تمام برنامه‌های انتخاباتی فراموش می‌شود. مهدی غضنفری اظهار داشت: نکته دوم این است که یک حکمران باید منش متعالی داشته باشد، ضمن اینکه دانش، بینش و کنش سه ویژگی دیگر است که در وجود حکمران باید وجود داشته باشد. سیاستگذاری، تنظیم‌گری، تسهیل‌گری، ارائه خدمت و باز توزیع منابع به دست آمده، «پنج کارکرد حکمرانی» است و منش، دانش، بینش و کنش هم «چهار ویژگی حکمران» است. منش مقام والای انسانی است که از ارزش‌های الهی و انسانی گرفته می‌شود و آن فرد را از تکبر و غرور حفظ و متواضع می‌کند اما اگر همه‌ی ما این ویژگی منش را کامل داشته باشیم باعث نمی‌شود که دانش هم داشته باشیم. دانش حکمرانی عمدتاً یک دانش زمینی است یعنی باید بتوانیم آن را کسب و تلاش و تحقیق کنیم که چگونه می‌توان تورم را کنترل کرد یا نرخ تولید را بالا برد؛ تولید ناخالص داخلی چگونه افزایش پیدا می‌کند و کشورهای همسایه ما دارند با چه نرخی رشد می‌کنند.

حالا اگر کسی منش بالایی داشته باشد ولی دانش کافی نداشته باشد کفایت نخواهد کرد؛ فرض را بر این بگیریم که یک شخص، هم منش دارد و هم دانش خوب، اما اگر قدرت اجرایی و تصمیم‌گیری نداشته باشد باز بی فایده است و می‌بینیم که شخص فقط می‌تواند خوب سخنرانی کند و یا در اتاقش بنشیند و به ما پند و اندرزهای خوب بدهد اما تغییر و تحول خاصی در زندگی مردم رخ نمی‌دهد. آخرین مورد هم بینش است. بینش یک فرق بزرگی با دانش دارد که کمی جزیی‌تر است ولی بینش، قدرت تجزیه و تحلیل ونیز کلان‌نگری و درک روابط علی و معلولی در حد کلان است.

نبود احزاب و دست خالی رؤسای جمهور در کابینه

رئیس صندوق توسعه ملی نبود احزاب واقعی و توسعه یافته را یکی از مشکلات پیش روی رؤسای جمهور دانست و تاکید کرد: متأسفانه به دلیل اینکه در کشور ما احزاب کارکرد و شکل واقعی و توسعه یافته خودشان را ندارند و کادرسازی صورت نگرفته معمولاً نامزدهای ریاست جمهوری با یک تیم کوچک و افرادی محدود در ستادهایشان به عرصه می‌آیند و بعد از اینکه پیروز انتخابات و وارد پاستور می‌شوند تازه به این فکر می‌کنند که چه کسانی را به عنوان بیست وزیری که نیاز دارند به کار گیرند و آنجاست که تازه چالش‌ها آغاز می‌شود، چون از قبل آگاهی کافی و کار حزبی صورت نگرفته است و نمی‌دانیم که شخص در کدام پست می‌تواند نقش بهتری ایفا کند. معمولاً یکی از ضرباتی که رؤسای جمهور ما خوردند از انتخاب‌های ناهماهنگی بوده که در کابینه داشته‌اند؛ حل این مسائل نیازمند این است که رئیس جمهور پیش‌تر در بدنه احزاب و با کادرسازی احزاب نیروهای مؤثر و کارآمد را شناسایی کرده باشد و نقاط ضعف و قوت آنها را بداند و یک چیدمان و تیم موفق، کارا و هماهنگ داشته باشد.

من از این بابت خیلی نمی‌توانم اطمینان داشته باشم هرکدام از این شش نامزد ما یک تیم کاملاً منسجم داشته باشند و علت هم این است که یک کار اصولی حزبی تا به حال صورت نگرفته است. مهدی غضنفری در عین حال دانش رئیس جمهور و قدرت تحلیل و درک حوزه‌هایی همچون اقتصاد را از ضرورت‌های مدیریت درست دولت دانست و تاکید کرد: فرض کنیم رئیس جمهور آینده ما وزیر اقتصاد بسیار لایقی را انتخاب کرده و در هیأت دولت بین وزیر اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه یا یکی از وزرای صنعت، کشاورزی، نفت و یا نیرو اختلافی پیش بیاید، رئیس جمهور باید قدرت تشخیص نظر درست و راه حل این مشکل را داشته باشد چون در غیر این صورت ممکن است به خطا بیافتد.

قیمت‌های دستوری نابود کننده تولید است

رئیس صندوق توسعه ملی با تاکید بر این نکته که فرآیندهای اقتصادی مثل سنت‌های الهی باید کشف و شناخته و به کار گرفته شوند افزود: قیمت‌های دستوری نابود کننده تولید هستند و اگر رئیس جمهور برای اینکه دل مردم را به دست بیاورد، با فشار قیمت‌ها را کنترل کند و با این اقتصاد دستوری سرمایه‌گذارها را فراری بدهد پنج سال بعد نتیجه‌اش را در کم شدن تولید داخلی‌مان می‌بینیم؛ یعنی تصمیم امروز رئیس جمهور منجر به یک ضرر بزرگ‌تر در چندسال آینده می‌شود. اگر تیم اقتصادی دولت و شخص خود آقای رئیس جمهور درک کاملی از فرآیندهای اقتصادی نداشته باشد می‌توانند تصمیمات بسیار زیانباری بگیرند. مهدی غضنفری افزود: وقتی مسئولی بدون راه حل اصولی و کارشناسی شده، به طور مثال حقوق‌ها را افزایش بدهد اما ثروتی ایجاد نشود دولت مجبور به چاپ پول می‌شود و چاپ پول هم نقدینگی و تورم ایجاد می‌کند. پس اگر می‌خواهیم حقوق‌ها را بالا ببریم باید خلق ثروت کنیم نه از طریق چاپ پول مردم را پولدار ولی در حقیقت فقیرتر کنیم. این یک دور باطل است که وضعیت را بدتر و بدتر می‌کند. چه کسی می‌تواند این را تمیز دهد کسی که سنت‌های الهی را در حوزه اقتصاد فهم نکرده باشد. اگر خود شخص رئیس جمهور چنین توانایی‌هایی نداشته باشد با داشتن بهترین وزیر هم موفق نمی‌شود چون آنقدر شبکه‌های غیر رسمی و نیروهای فشار و گروه‌های مافیا و عوامل پنهان و آشکار وجود دارند که بتوانند آن وزیر را محدود و افکار خودشان را به رئیس جمهور تحمیل کنند.

بیمه کارگر از روز اول حتی در دوران آزمایشی الزامی است

نماینده کارگران در شورای عالی کار با اشاره به اینکه بیمه شدن کارگر از روز اول کار الزامی است گفت: حتی در دورانی که کارفرما مدت زمان آزمایشی برای آغاز کار را در نظر می گیرد، کارگر باید حقوق و مزایا و بیمه داشته باشد.

به گزارش زمان به نقل ازتسنیم، یکی از مشکلات کارگران همواره این است که کارفرمایان از روز اول فعالیت نیروی کار را بیمه نمی کنند. در شرایطی که بیکاری بر زندگی جوانان سایه افکنده است اکثر جوانان در صورت یافتن شغلی مناسب به بیمه بودن یا نبودن توجهی ندارند، چرا که در آن لحظه مشکل اصلی آنها تأمین معیشت زندگی است. اما کارفرمایان باید از روز اول شروع به کار، نسبت به بیمه کردن کارگران واحد خود اقدام کنند، اما به دلایلی همچون افزایش حقوق کم و همچنین پرداخت نکردن سنوات و عیدی کارگران خود را بیمه نمی‌کنند.در حال حاضر مشاهده می کنیم با وجود قوانین محکم در مسیر بیمه شدگان اما باز هم برخی کارفرمایان قوانین را زیر پا می گذارند و کارگران خود را به دلایلی مانند فرار از پرداخت سنوات و عیدی بیمه نمی کنند. هادی ابوی، نماینده کارگران در کشور با اشاره به اینکه کارفرمایان طبق ماده ۱۴۸ قانون کار باید کارگر را از روز اول بیمه کنند. حتی در دوران آموزشی که کارفرما برای ادامه یا قطع همکاری تعیین می کند، حقوق و مزایا و بیمه کارگر باید انجام شود. وی ادامه داد: مطابق با ماده ۱۴۸ قانون کار ،همه کارگاه ها وظیفه دارند تا لیست کارگران خود را به سازمان تامین اجتماعی ارسال کنند و برای تک تک کارمندان حق حق بیمه را پرداخت نمایند. ابوی گفت: کارفرمایان باید از روز اول شروع به کار، نسبت به بیمه کردن کارگران واحد خود اقدام کنند، اما به دلایلی همچون پرداخت حقوق کم و همچنین پرداخت نکردن سنوات و عیدی کارگران خود را بیمه نمی‌کنند.در حال حاضر مشاهده می کنیم با وجود قوانین محکم در مسیر بیمه شدگان اما باز هم برخی کارفرمایان قوانین را زیر پا می گذارند و کارگران خود را به دلایلی مانند فرار از پرداخت سنوات و عیدی بیمه نمی کنند.این در حالی است که طبق ماده ۳۹ قانون تأمین اجتماعی، کارفرما موظف است تا پایان آخرین روز ماه بعد حق بیمه و اسامی بیمه شدگانش را به سازمان تأمین اجتماعی ارائه دهد و در غیر این صورت جریمه می شود. همچنین بر اساس بند الف ماده ۴ قانون تأمین اجتماعی، کلیه افرادی که به هر عنوان در مقابل دریافت مزد یا حقوق کار می کنند، مشمول قانون تأمین اجتماعی هستند.در ماده ۱۴۸ قانون کار نیز کارفرمایان کارگاه های مشمول این قانون مکلف شده اند که بر اساس قانون تأمین اجتماعی، نسبت به بیمه کردن کارگران واحد خود اقدام کنند.

امکان رانت و سوداگری در بخش تعاون نیست

رئیس کمیسیون تخصصی گردشگری، فرش و صنایع دستی تجمیع سرمایه‌های خرد مردمی از جلوه‌ای از مشارکت مردم در تحقق شعار سال دانست و گفت: در بخش تعاون امکان ایجاد رانت، دلالی و سوداگری وجود ندارد، از این رو باید از تمام ظرفیت‌های بخش مردمی تعاون در تنظیم بازار، ساخت مسکن و تجمیع نقدینگی‌ها استفاده کرد.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، عبدالله بهرامی با اشاره به نامگذاری شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم»، اظهار کرد: این شعار به قدری ارزشمند است که به راحتی می‌توان آن را عملیاتی کرد. بزرگترین و عادلانه‌ترین مشارکت مردم قالب تعاونی است. در تعاونی‌ها سهامداری و ذینفع بودن مطرح است و هر فرد به اندازه سرمایه خود سهم دارد و در دخل و خرج و درآمد سهیم است. وی بهترین شیوه مشارکت مردمی را تعاون دانست و تاکید کرد: به لحاظ فرهنگی، دینی و اعتقادی نسبت به بخش تعاون توصیه و سفارش شده است.تعاون پیشران است و در طول چند دهه گذشته امتحان خود را به خوبی پس داده است ولی متاسفانه اعتنا و توجه زیادی نسبت به این بخش از اقتصاد صورت نگرفته است.رئیس کمیسیون فرش دستباف، صنایع دستی و گردشگری اتاق تعاون خاطرنشان کرد: در بخش تعاون امکان رانت‌خواری، دلالی، سوداگری و انحصار وجود ندارد و نگاه شخص محوری و سودآوری حاکم نیست لذا باید از ظرفیت های بخش مردمی تعاون به بهترین شکل استفاده کرد.بهرامی گفت: در حوزه مسکن برخی تعاونی‌ها دچار مشکلاتی شدند ولی تعاونی‌های مسکن زیادی هم داریم که خدمات بزرگی به آحاد جامعه و خانه‌دار شدن اقشار مختلف کردند. ما در بحث تنظیم بازار نیز می‌توانیم از ظرفیت تعاونی‌ها استفاده کنیم و از مزیت‌های بالقوه تعاون در تحقق شعار سال بهره بگیریم. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف، تجمیع سرمایه‌های خرد و اندک مردمی را جلوه دیگری از تحقق شعار سال دانست و گفت: تعاونی‌ها با تجمیع سرمایه‌های اندک اعضا از رفتن سرمایه‌ها به سمت بازار سکه و ارز و زمین جلوگیری می‌کنند. با مدیریت سرمایه‌های خرد می‌توان کارهای بزرگی انجام داد به شرطی که دولتمردان و مسئولان به کلمه تعاون باور داشته باشند و شعار سال را ماموریت خود بدانند.

سرمقاله

ارائه الگوی سرمایه گذاری در پروژه های ساختمانی (مسکن متری)

مهدی دهقان

با توجه به رشد شتابان شهرنشینی تحت تاثیر افزایش جمعیت، مهاجرت های داخلی و خارجی و عدم وجود زیرساخت های شهرسازانه در شهرها، تأمین مسکن مناسب به عنوان یکی از مهمترین مسائل و چالش های کنونی بسیار از کشورها محسوب می شود. این موضوع در کشورهای مختلف با توجه به شرایط بازار مسکن و دیدگاه دولت های حاکم برای تخصیص فضا و امکانات، متفاوت بوده و نحوه برخورد با این مسئله به عنوان عاملی اساسی در ایجاد آرامش سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و کیفیت زندگی برای خانوارها می‌باشد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد مسئله تامین مسکن به عنوان شاخصی برای فقر شهری محسوب شده، به طوریکه شاخص "فقر مسکن" در ایران از دهه ۸۰ شمسی رو به فزونی یافته و روندی تصاعدی به خود گرفته است، به‌نحوی که فقر مسکن، ایران را در رتبه دوم جهان نشانده است. مطابق نظر کارشناسان حوزه مسکن، کشور در حال حاضر با کمبود دست کم شش میلیون واحد مسکونی روبروست و سالانه ۸۰۰ هزار واحد نیز به نیاز بازار مسکن ایران افزوده می‌شود که این امر ضرورت توجه به مسکن به ویژه برای اقشار مختلف جامعه و به ویژه کارکنان دولت و شهرداری تهران بیش از بیش ضروری می سازد. به طوریکه امروزه چالش تامین مسکن در کلانشهرها و شهرهای بزرگ به یک مسئله اجتماعی و اقتصادی حد تبدیل شده است و یکی از رفع کمبود مسکن و تامین مسکن قابل استطاعت از شعارهای همیشگی نامزدهای انتخاباتی است.

پدیده کلایی شدن مسکن در جامعه طی چند دهه اخیر، بر عمق این مسئله افزوده است، به طوریکه در این سازوکار مبتنی بر انباشت سرمایه، بسیاری از پیمانکاران، سرمایه گذران و... در به عنوان محتکران مسکن عمل می کنند و با ساخت مسکن و خالی نگه داشتن آن، باعث رشد تورمی قیمت مسکن می شوند، به طوریکه طبق آمارهای رسمی در سال ۱۳۹۵، در کلانشهر تهران بیش از ۴۰۰ هزار واحد مسکونی خالی وجود دارد که خارج از دسترس و استطاعت خرید افراد مختلف و به ویژه کارکنان شهرداری های کشور می باشد.

تداوم چنین مسائلی باعث شده است که امروزه افراد سودجو به بهانه ساخت و تامین مسکن، اقدام به ثبت تعاونی های مسکن با عناوین شیک و چشم نواز و بدون هرگونه پشتوانه اجرایی نمایند (برای مثال، تعاونی مسکن ... در اطراف دریاچه خلیج فارس با چشم انداز ابدی رو دریاچه و کوهستان و جنگل چیتگر) .

در سوی مقابل، افراد فاقد مسکن نیازمند به هوای خانه دار شدن، اقدام به خرید امتیاز تعاونی از این تعاونی های غیروافقی می نمایند و با گذشت سال ها از خرید تعاونی و ایفای تعهدات یکطرفه مبنی بر واریز مرحله ای پول به حساب تعاونی، دچار زیان اساسی شده و حتی در مواردی مشاهده شده است که پس از استعلام از شهرداری و اطلاع از عدم هرگونه اقدام از سوی تعاونی، دچار شوک و سکته قلبی شده اند.

سرمایه گذاری در پروژه های ساختمانی مسکن متری برای کارکنان شهرداری در سراسر کشور، به عنوان ایده ای نو جهت رفع مسئله و چالش مسکن قابل ارائه می باشد. فرایند و سازوکار اجرایی این ایده بدین صورت است سازمان مشارکت ها و سرمایه گذاری شهرداری ها و شعب و ادرات آن در مناطق در تعامل با سازمان املاک و مستغلات شهرداری و معاونت مالی و اقتصادی، وظایف جدیدی را بر عهده می گیرد و به عنوان محلی برای جذب سرمایه گذاری های خرد و کلان افراد حقیقی و حقوقی عمل می کند و به دلیل در دست داشتن سازوکارهای اداری مورد نیاز از جمله امکان طرح موضوع در کمیسیون های مختلف از جمله ماده۵، ماده ۷۷ و ماده۱۰۰و... و از طریق برنامه ریزی های بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت، امکان ساخت و تحویل مسکن را در بازه های زمانی تعریف شده، عملی می سازند. این ایده می تواند در مرحله مشمول کارکنان شهرداری و در مراحل بعد شامل کل افراد متقاضی سرمایه گذاری در پروژه های مسکن متری باشد.

همچنین ایده ساخت و ساز متری، می تواند فراتر از مقوله صرفا مسکونی باشد. در واقع پس از مرتفع شدن نیازهای مسکونی کارکنان و متقاضیان، در مراحل بعدی سرمایه های انباشتی (نقدی و غیرنقدی) می¬تواند در سایر بخش ها از جمله ساخت پروژه های تجاری نظیر مال ها، مگامال ها و مجتمع های تجاری، پروژه¬های و مجموعه¬های خدماتی غیرانتفاعی نظیر ساخت امکان و سالن های ورزشی، مکان های فرهنگی، آموزشی، درمانی، تاسیسات شهری نظیر پارکینگ های طبقاتی و اداری و... سرمایه گذاری شود.

به طور کلی، در ایده سرمایه گذاری در پروژه های ساخت و ساز مسکن متری، فرد سرمایه گذار با ارائه سرمایه خود، درصد از یک زمین، ملک و یا ساختمان را سهیم می شود و با افزایش گام به گام و مرحله ای آن، می¬تواند در وهله اول مالک یک واحد مسکونی متناسب با توان مالی خود باشد و در صورت عدم استطاعت مالی حاصل سرمایه گذاری، می تواند نسبت به فروش سهم خود و خرید ملکی دیگر در سایر مناطق و بخش های شهر شود.

Alborz.payam@gmail.com

مفقودی
مفقودی برگ سبز موتور سیکلت روان تیپ CG۱۲۵مدل ۸۵ شماره موتور ۳۹۰۳۲۲۹۵و شماره تنه ۸۵۰۳۵۱۴باشماره پلاک ۵۸۶-۷۲۲۶۵بنام عسگری حبیبی گودرزی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد
بابل

مفقودی
برگ سبز خودرو سواری سمند SOREN EF۷-رنگ سفید مدل ۱۴۰۳ بشماره انتظامی ۷۲-۹۲۳ م ۷۲وشماره موتور ۱۴۷H۰۷۹۵۵۰۲ و شماره شاسی۱HHFRFC۴۷۹۲۸NAACSمفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.مالک متعهد می گردد مسئولیت ناشی از ضمانت کشف هرگونه فساد احتمالی را بعهده خواهد گرفت
محمود آباد