

اجتماعی و فرهنگی اقتصادی ورزشی
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و اجتماعی زمان
مدیر مسئول: محمود جعفری
سرپرست: سعید جعفری
Web: zamandaily.ir
Email: info@zamandaily.ir
تلفن: ۰۸۸۱۰۱۸۷۳-۹۱ / ۰۸۸۱۰۱۸۷۳-۹۱
نشانی: خیابان ولیعصر، آستان قدس، تهران، پلاک ۱۰، طبقه دوم
انتشار طرح از تاریخ ۱۳۹۵ هـ
چاپ: کرکر
اولات شریکی
ازان صبح ۵:۳۰
ازان ظهر ۱۲:۱۵ ازان مغرب ۱۷:۰۵
پخش میهن ۱۵ بهمن ۱۳۹۵



روز پس از افتتاح نمایشگاه بخش رقابتی شانزدهمین جشنواره تجسمی فجر، وزیر ارشاد با حضور در محل نمایشگاه و بازار هنر، به تماشای آثار اقدام کرد.

به گزارش زمان به نقل از روابط عمومی وزارت محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمود سالاری معاون هنری وزارت فرهنگ، محمد مهدی موسوی رئیس مرکز روابط

مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از نمایشگاه هفتمین نمایشگاه هنرهای تجسمی فجر، در جمع خبرنگاران گفت: از همکاران در دولت دعوت می‌کنم از نمایشگاه جشنواره هنرهای تجسمی بازدید کنند

گفته‌ی آثار جشنواره تجسمی امسال دو برابر بیشتر از سال‌های قبل است.

یاعلیی افزود: جشنواره امسال با استفاده از انواع هنرها به دغدغه‌های معه مثل جمعیت و جوانی جمعیت پرداخته است.

گفت: هروقت هنرهای تجسمی ما رونق پیدا می‌کند، همه هنرهای بری ما ارتقا پیدا می‌کند.

همزمان با اکران فیلم سینمایی «مجنون» در سینماهای چهل و دومین جشنواره فیلم فجر، از پوستر این فیلم با طرحی از محمد تقی پور منشتر شد.

گزارش زمان به نقل از روابط عمومی پروژه، مان با اکران فیلم سینمایی «مجنون» به گردانی مهدی شامحمدی در سینماهای چهل و هفتمین جشنواره فیلم فجر، از بوستر این فیلم با

هی از محمد تقی پور منتشر شد.
م سینمایی «مجنون» به کارگردانی مهدی شامحمدی و تهیه کنندگی
س نادان با استقبال مردم در سینماها روبرو شده و طی ۲ شب گذشته
سانس فوق العاده رسیده است.

فیلم سینمایی که محصول سازمان هنری رسانای اوج است بخشی همکاره آفرینی شهیدان مهدی و مجید زین الدین در جزیره مجنون و بیات بزرگ خیبر را به تصویر می‌کشد. سجاد بابایی، بهزاد خلج، شبنم زنی، حسام منظور، محمد رشو، سید مهدی حسینی، افشین حسنلو و مدرسول صفری در «مجنون» به ایفای نقش پرداختند.

یک نقاشی اثرنگ فراموش شده اثر «ولیم ترتر» که در یک اتاق زیرشیروانی پیدا شده بود، در یک حراجی به مزایده گذاشته می‌شود. یک نقاشی اثرنگ «ولیم ترتر»، نقاش نامدار بریتانیایی که احتمالاً در سال ۱۷۹۶ میلادی و زمانی که «ترتر» ۲۱ ساله بود خلق شده است، مدت‌ها فراموش شده بود تا اینکه در اتاق زیر شیروانی، مخفیانه واقع در یک از دوستانه‌های انگلستان.

فد، شد. این نقاشی درحالی بازبودی به مزایده
 می‌رفت. مشهود که قیمت تقریبی آن بین ۲۰۰۰۰۰ الی ۵۰۰۰۰۰ پوند برآورد
 شده است. «تو به قوت نبوت، قتر» که یک نقاشی رمانتیک بریتانیایی بود.
 عنوان یکی از بیشگامان هنر مدرن نقاشی می‌شود. او که هنر را با
 می‌های‌های سمن نتواند آغاز کرد، بود. سبک رالیسم را پیش گرفت
 و در آن زمان نتواند یک هنر را با هزاران نقاشی رنگ و روغن و آب
 و رنگ بر کاغذی رنگ، نور و میراث قلمرو را تجربه کرد. این نقاش مجسمین
 رهای نقاشی رنگ و روغن را در فضای آزاد خلق می‌کرد، روشی که بعدها
 پیوسته‌ها را تحت تأثیر قرار داد. او جمله مشهورترین اثر هنری او
 «ساعت و سبک» (۱۹۹۴) بود. مه‌تاد، آمله

سی که اخیراً کشف شده است در ماه «مارس» در حراجی «مینیستر» در «میدلندز غربی» به مزایده گذاشته می‌شود و انتظار می‌رود توجه بسیاری از نقاط مختلف جهان را جلب کند. این نقاشی «قلعه همپتون» «هرودورشر» را به تصویر کشیده است. در سال ۱۷۹۶ میلادی بود که «هرودورشر» و «سیکوتو مالدن»، «تجیمین آلن» («اسکس») «ترتر» سفارش داد این قلعه را نقاشی کند. «ترتر» که در آن زمان ۲۱ ساله بود، از سن ۱۵ کی یکی از اعضای آکادمی سلطنتی بود.

دلخراش او، پیرش می‌کند، به خوبی بازی کرده، جانبداری‌های بازی‌ش که البته برآمده از احساس پدری است، برخی جاها از کار بیرون می‌زنند و البته کارگردان نیز این نقیصه را به درستی مدیریت می‌کند و کوشش دارد نشان دهد مسئولان قضایی و انتظامی نیز با وجود جدیت و چه بسا سخت‌گیری در کار حساسی که دارند، انسانند.

اما گروه‌هایی که زود باز می‌شوند
 ی‌بدن قصه قصصی نماند، درباره خانواده
 است و سوهیای آشکار و صریح و چه سا
 باید گفت مستقیم‌گویی غیرهزینه‌مانی
 در مورد تربیت فرزندان و سیاست‌های
 نینی‌کند، به ماجرای اصلی وفات است.
 کنایه نینزدن و از سوی دیگر، سفیدشویی
 هم نیند. اما نکته اینجاست که کارگردانی
 خیلی زودتر از آنچه که باید، قصه را لو
 می‌دهد، هر چند پایان معلوم است.

پارچه همه کوشش‌های در خور تحسین کارکنان، از جایی به بعد از توان خود در ترمیم دو سوی امر درست می‌دهد. مخاطب اندک به اندک به فضا صراحت، وضاحت می‌دهد. این امر از نسبت یک به یک است یا برعکس، چرا این امر از یک به یک تقصیر و کمال غافل و بی‌شیر است. پنهان‌کاری‌های رخ داده برای ارغوان، باید در تقایق نهایی فیلم آشکار شود تا قدرت کشندگی را در چندپارچه این اثر همه، از یک به یک، موزون، گروه‌های فیلم به دست‌بسته شده و فیلم توانسته از مرتب‌سازی در مادی‌های خود

س را یک انسان صاحب
کارش متعهد است. نشان
بوست، مادری که اضطراب
جوانش و بعد از آن، قتل

توجه نکنیم.

بیشتر از آنچه تصور می‌شود، جامایه دارد و چه بسا باید حساب جداجانانی روی آنها باز کرد. اگرچه برخی معتقدند التهاب کلافی برای این اثر دراماتیک به اندازه واقعیتهای رخ داده، کشنده نبوده، تصریح به این نکته ضروری است که در مجموع اثری فراتر از یک کار خوب را شاهدیم.

بازی‌های خوب، بازیگردانی خوب تر
بی‌بدن بازیگران خوبی دارد و بازیگران
نیز باورپذیر و واقعی ظاهر شده‌اند، اگرچه

فیلم سینمایی «پیر پسر» ساخته اکتای براهنی جایزه پرده بزرگ جشنواره بین‌المللی فیلم دمام هندو اکتساب کرد.

[illegible]

همچنین محمدرضا داوودنژاد، رضا رویگری، فهیمه رحیمیا و بابک حمیدیان، وحید قاضی‌زاهدی، علی رحیمی، هزیرسام احمدی، وحید رحمتی، شقایق فریداشیران، ارش آقابیک، مهسا باقری، میثم غنی‌زاده، مهری کاظمی، آذر محمدی، محمد برنج‌پور، غلام‌علی رضایی، عباس پرنیانی در این فیلم نقش آفرینی کرده‌اند.

جواد عزتی پس از نمایش فیلمش در جشنواره فجر گفت: تلاش کردم فیلمم بسازم که هر بخش از آن، بشهاد داشته باشد.

«فیلم «مسح حوی» نخستین ساخته خودم برای جمعه ۱۱ بهمن در خانه اولین سانس جشنواره فیلم فجر در برج میلاد با استقبال مخاطبان در خانه جشنواره نمایش داده شد. خودم برای آن نشست نشست می‌خواندم، می‌خوانستم یک فیلم تماشاگر پسند بسازم و علاوه بر آن، سینما بودن فیلم برایم مهم بود تا وقتی فیلم را می‌بینم بین پلان‌های این فیلم و پلان‌های یک سریال تفاوت باشد. موقع شروع فیلم هم به دوستانم گفتم دوست دارم فیلمی بسازیم که هر بخش آن برای پیشنهاد برای سینما داشته باشد و فکر می‌کنم این اتفاق افتاده است»

و افزود: من ذات سینمایی ایران را خیلی دلی دوست دارم دوست داشتم
چون کنتل بین سینمای ایران و آلمانها را با یک کبریت کوچک گرم نگه
دارم. کمدها تفاوت گشتن بین یک کمدی و دیگر فیلم‌ها نیست و دیدگاه
خودم را فقط ساختار جدا کردن درباره فاصله گرفتن از سینمای کمدی و
ساخت فیلم کمدی عنوان کرد: من ذات سینمای ایران را دوست دارم و
حیف است که این سینمای باشکوه در سرش بخورد و تمام بگیریم سینمای
ایران بهانه انداخته، قبل از هر چیزی دوست داشتم سعی کنم مخاطبان
با سینما آشتی کنند.

تلفیقات اصولی نیست.

وی درباره تلفیقات در مراجع رسمی از جمله صنایع و مراکز علمی می‌گوید: اگر این پرسش را بپرسیم که آیا مراجع رسمی مثل صنایع یا مراکز علمی از مزایای دارنده هر تلفیاتی را پذیرفته یا نه، در جواب باید گفت: خیر ایستاده نیست. رسانه‌های رسمی یک شاهچه ارزیابی دارند همانگونه که این شاهچه را در تولید اخبار سیاسی‌شان لحاظ می‌کنند. همان‌گونه که در مورد مسائل اجتماعی‌شان حساسیت نشان می‌دهند، در مورد کارهای بازرگانی و تجاری هم ایستایی یکسری ازگراهای و شاخص‌هایی را داشته باشند که هر محصولی را از هر شرکتی - چه راست و چه دروغ - فقط به صرف اینکه جاری یا بازرگانی بوده نپذیرند. با توجه به اینکه صنایع و مراکز علمی استفاده می‌کنند، هر تلفیاتی را نباید رد کرد.

ما آنگاه‌های باید به صورت کلی است. معرفی کنند.

همه استفاده از اطلاعات، اطمینان و بهداشتی و زیرمهر در کشور نشان

مصرف‌گرایی می‌شود حداقل در نظام جمهوری اسلامی ممنوع است.

افزایش بودجه و عذر بدتر از گناه! / عارضه‌ای

که صدوسیما بوجه سازمان را از این انتظار
افزایش بوجه سازمان صدوسیما می توان این انتظار
را از مردمان داشت که تبلیغاتی که این سازمان
ساماندهی می دهد، افراد هرگز: این را بخوابی اینکه
استنباط کنیم که صدوسیما به دلیل کمبود بوجه
به پذیرش هرگونه تبلیغاتی روی آورده این افت
است، چون به دلیل جبران کمبودهایش برای تبلیغاتی
را پذیرفته و حالا که بوجهش افزایش پیدا کرده

نیاید چنین تبلیغاتی را بپذیرد این هم غیر بدتر از گناه است؛ به این دلیل که دوسو هجتم تری را زمانی که دوشمن است، تاباست، نه تاباست هر گونه تبلیغاتی را بپذیرد در حال آنکه می‌ماند که بحث ابعاد آن‌ها را داریم اما شهر داری باید به دلیل کسری دوشمنی به هم مشتمل که بول طرح ترافیک می‌دهد، مجوز ورود به شهر را می‌دهد در حالی که این یک آب گسب است. دوسو هجتم هم دچار همین عارضه شده و به

به نامش
خودشان را
بیات مکتوب
نارایی خود
و خواب
محصولات
است و تا
نمی‌پزند اما
است و

«بی‌بدن» قصه قصاص نیست، اقتباسی و فاعده از یک سوژه در دکان و درباره خانواده است. مستقیم گویی غیر هنرمندانه‌ای در مورد تربیت فرزندان دارد، سیاه‌انمایی نمی‌کند، کنایه نمی‌زند، ساده‌شوی هم نمی‌کند.

به گزارش زمان به نقل از ایرنا، نخستین ساخته مرتضی حسین‌علی‌زاده از یک سوژه جنجالی جنایت اجتماعی، کاردی در خور و متناسب با جشنواره فیلم فجر از کار فرامده که می‌توان به خاطر تماشای آن به سینما رفت. اثری که روز دوم جشنواره تحسین منتقدان و مجری‌های اصحاب رسانه را به دنبال داشت.

همچو گیوا قیاسی با دریا نشانی از است
خود داد غزالی امیر اخیر است و ختر و
مقتول و کشته با کشته شانه به
و سرینجا به و پرده کشش و اجرا به
پس از آن در فضای مجازی، با سبزه به یک
تیم اجتماعی تبدیل کرد. برغم آنکه
پایه آن، قریب اقبالی، پرچم استعمار،
و ساز و اثر، چوب دستمختر است نسبت به
یاقی آن، دراز، در اقبالی، سیمای عنصر
و بعضا جاسازی در رخدادها و تریبدها
و اجتماعات سالی اخیر، این تریبدها
در معاطیان و تمیزات آن کار کرده بود که
شاید این سبزه نیز از کار خیر باشد، به
و پرده با توجه به قبله اولی بن کار و
پایه آن، «هن» یا سبزه هیویدار و قریب
نشان داد که اگر سبزه به پرده سبزه است
یعنی کاشته نشانی که سبزه کاشته می
یعنی «ظفر» در سبزه درخشید.

فیلم‌های «راکی»

[illegible]

در روز هجدهم این شایعات تبلیغات مخالفان را در میان مردم پراکنده کرد. در پاسخ به این شایعات، رهبرانی که در میان مردم شناخته شده بودند، با همکاران خود به مساجد و مراکز اجتماعات مردمی می‌رفتند و با بیان حقایق و توضیحات، مردم را از دام تبلیغات دشمنان نجات می‌دادند. در این میان، رهبران و مسئولان محلی و ملی، با برگزاری جلسات و سخنرانی‌ها، به تبیین حقایق و ردّ شایعات پرداختند. همچنین، رسانه‌های رسمی و غیررسمی، با انتشار اخبار و گزارش‌های دقیق، به افشای شایعات پرداختند. در نهایت، با همکاری و هم‌افزایی همه‌ی این نهادها و افراد، شایعات دشمنان به سرعت خنثی شد و مردم از دام تبلیغات دشمنان نجات یافتند.

یک استاد ارتباطات: مانند برنامه‌های سیاسی
باید درباره تبلیغات هم حساس بود
به همین منظور حمیدرضا شکری خائنه - استاد

تألیفات - در خصوص تفکیک‌های با ابعاد زیاده‌اند
بودن تبلیغات تبلیغاتی در داسوسا و از
ماده‌های تبلیغاتی در این سازمان، این توضیح
می‌دهد: همه تبلیغات که شما در تمام رسانه‌ها
می‌بینید باید تجاری دارند و شرکت‌های مختلف
این نشان دارند، طرف‌ها، با ابعاد و به اشیاء
گذاشتن خودشان را دارند که خودشان را
تبلیغ کنند. این تبلیغ می‌تواند در نشریات
مکتوب باشد. در رسانه‌های تلویزیونی و پخش
ایلیه به خودی خود یک اثر فرهنگی و خوب
است و برای شرکت مردم از وجود برخی محصولات
و تبلیاس و خدمات آگاه شوند، لازم است
محصولی تبلیغ نشود به ابعاد آن بی‌نزد آمد
که اینجاست که چه تبلیغاتی این است و چه