خبر

آغاز اجرای طرح تشدید نظارت بر نانوایی‌ها

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالای اساسی وزارت جهاد کشاورزی از انجام ۹۰۰ هزار بازرسی برای بررسی قیمت کالاهای اساسی خبر داد و گفت: از ابتدای آبان ماه طرح تشدید نظارت بر عرضه نان، آرد و نانوایی‌ها با اولویت مقابله با گران‌فروشی، کم‌فروشی و فروش اجباری در کشور آغاز شده است.

به گزارش زمان به نقل ازایرنا، مسعود امرالهی درباره نظارت بر بازار و مقابله تخلف گران‌فروشی کالاهای اساسی اظهار داشت: طرح تشدید نظارت بر نانوایی‌ها توسط بازرسان وزارت جهاد کشاورزی و سازمان تعزیرات حکومتی با همکاری وزارت کشور، استانداری‌ها و فرمانداری‌ها به طور مستمر در سراسر کشور اجرا می‌شود و این کار تا اطلاع ثانوی ادامه خواهد داشت. مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالای اساسی وزارت جهاد کشاورزی افزود: از ابتدای امسال در حوزه کالاهای اساسی حدود ۹۰۰ هزار بازرسی انجام شده که از این تعداد نزدیک ۸۶ هزار و ۸۰۰ پرونده به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده است. وی تصریح کرد: در بحث تفکیک بازرسی کالاهای اساسی حدود ۲۵۶ هزار و ۲۴۸ مورد بازرسی‌ها از نانوایی‌ها در سراسر کشور بوده که حدود ۱۷ هزار پرونده تخلف در بحث گران‌فروشی، کم‌فروشی، کاهش وزن چانه و فروش اجباری نان به سازمان تعزیرات حکومتی معرفی شدند.امرالهی با بیان اینکه در بحث بازرسی‌ها اولویت وزارتخانه گران‌فروشی، وزن چانه و فروش اجباری نان است، تصریح کرد: وزن چانه نان هیچ تغییری نکرده و باید طبق مصوبات شورای آرد و نان کشور، نانوایان نان را پخته و در اختیار شهروندان قرار دهند. وی گفت: در بحث قیمت نان نیز هیچ‌گونه تغییر قیمتی نداریم؛ زیرا دولت به این صنف یارانه پرداخت می‌کند؛ بنابراین هیچ نوع گران‌فروشی قابل قبول نیست.وی ادامه داد: طی بازرسی‌های صورت گرفته برخوردهای قانونی صورت گرفته تا جایی که برخی واحدهای صنفی گران‌فروش، کم‌فروش و فروش نان اجباری در برخی نقاط کشور پلمب شده‌اند.امرالهی بیان کرد: روند انجام بازرسی وزارت جهاد کشاورزی به این‌گونه است که پس از گزارش‌های میدانی و بازرسی واحدها، گزارش تخلفات به سازمان تعزیرات حکومتی ارایه می‌شود و مبلغ جریمه نقدی و پلمب واحدهای متخلف توسط این سازمان صورت می‌گیرد.وی گفت: بر اساس تخلف صورت گرفته علاوه بر جرایم نقدی، گاهی با نصب پلاکارد علت تخلف و پلمب واحد متخلف اعلام می‌شود تا برای عموم مشخص شود این واحد صنفی به چه دلیل تعطیل شده است، این اقدام به منظور بازدارندگی از تخلف سایر واحدها انجام می‌شود.امرالهی درباره اجرای طرح شمیم مهر ماه که از ۱۵ شهریورماه تا ۳۰ مهرماه اجرا شده بود، بیان کرد: در این طرح ۳۶ هزار و ۵۱۶ عملیات بازرسی برای کالاهای اساسی انجام شد که از این تعداد ۶ هزار و ۱۷۶ تخلف صنفی کشف و پرونده‌های آن به سازمان تعزیرات حکومتی برای رسیدگی و اجرای قانون ارسال شد. وی گفت: در بحث بازرسی واحدهای تولیدی، انبارها و ثبت عملکرد واحدهای تولیدی، سردخانه‌ها و انبارها در سامانه جامع انبارها و سامانه جامع تجارت نیز تعداد ۶ هزار و ۶۰۰ پرونده منجر به تخلف کشف شد که به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

سهام تودلی و چرخه‌ای ایران خودرو و سایپا واگذار می‌شود

سازمان خصوصی‌سازی با تاکید بر اهتمام وزارتخانه‌های اقتصاد و صمت در خصوص واگذاری خودروسازها و قرار بر واگذاری سهام تودلی و چرخه‌ای ایران خودرو و سایپا، اعلام کرد: لازم است این مهم با همکاری همه متولیان و فعالان موثر بر صنعت خودرو سریعتر اجرایی شود.

به گزارش زمان به نقل ازتسنیم، سازمان خصوصی سازی در واکنش به مطالب منتشر شده در خصوص «قفل ۴ ساله بر واگذاری خودروسازان» اعلام کرد: این سازمان خود را موظف به پیگیری اوامر مقام معظم رهبری مبنی بر خروج دولت از مدیریت شرکت فهرست واگذاری و دستور رئیس جمهور محترم مبنی بر واگذاری مدیریت دولتی شرکت های خودروسازی ایران خودرو و سایپا می‌داند و برای تحقق این دستور جلسات متعدد هماهنگی بین وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار و تاکنون سه جلسه هم اندیشی با فعالان صنعت خودرو و صاحب نظران دانشگاهی در دانشگاه‌های علامه طباطبایی، صنعتی شریف و صنعتی امیرکبیر برگزار شده است. نتیجه این جلسات صورتجلسه ای بین وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی و صمت برای تحقق الزامات واگذاری خودروسازها بود که لازم است با همکاری همه متولیان و فعالان موثر بر صنعت خودرو هر چه سریعتر به طور کامل اجرایی شود؛ از جمله مقرر شد سهام تودلی و چرخه ای ایران خودرو و سایپا واگذار شود .لازم به ذکر است سازمان خصوصی سازی از همه ابزارهای قانونی در حوزه اختیارات خود (که بخشی از آن در همان صورتجلسه درج شده است) برای خروج مدیران دولتی از خودروسازی و واگذاری اصولی و مطابق با منافع ملی که مسیر توسعه پایدار صنعت بومی خودروسازی را فراهم کند، استفاده خواهد کرد. این سازمان بنا بر وظیفه خطیر خود در دوره جدید مدیریتی، آماده پاسخگویی به ابهام‌ها و پرسش‌های عموم مردم کشور اعم از نخبگان و نمایندگان تشکل های مختلف و همچنین سرمایه گذاران و صاحب نظران و خبرنگاران رسانه است و فرض خود می‌داند با روشنگری و شفاف سازی این گفتمان در زیست بوم اقتصاد مردم محور، تمام تلاش خود را به کار گیرد تا در تقابل با فرضیات غلط و ادعاهای بی پایه و اساس از اجرای صحیح سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی در راستای گفتمان مبتنی بر مردم سالاری دینی تمام قد دفاع و حمایت کند.

وزیر جهادکشاورزی تاکید کرد:

واردکنندگان باید محصول داخلی بخرند



وزیر جهادکشاورزی با تاکید بر اینکه ظرفیت‌های تولید مرغ در کشور باید بازسازی شده و تا پایان اسفند ماه تجهیز در جوجه‌ریزی مرغ مادر و اجداد سرعت گیرد، گفت: شرایط پایدار تولید مرغ در کشور باید برای سال نو و ماه رمضان تدوام یابد.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، محمدعلی نیکبخت در جلسه شورای معاونین و سازمان‌های تابعه به اجرای به موقع و منطبق با برنامه ۱۰ محور(اجرای کامل رفع تداخل و صدور سند اراضی، کاشت یک میلیارد درخت، مولدسازی، تداوم پایداری بازار مرغ و گوشت قرمز، نهاده‌های کشاورزی، خودکفایی در محصولات راهبردی و افزایش ضریب خودکفایی در تولید سایر محصولات، توسعه کشت گلخانه‌ای، آموزش و ترویج، احیای واحدهای تعطیل و نیمه تعطیل تولیدی و مدیریت عرضه و تقاضای بازار محصولات کشاورزی) تاکید کرد و گفت: همه ظرفیت وزارت و سازمان‌ها در اختیار اولویت‌های مورد بحث قرار دارد و انجام تعهدات در موعد مقرر مورد رصد و پایش قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: در بحث امور اراضیِ قرارگاه صدور سند و رفع تداخل، پایان سال جاری برای رفع تداخلات در نظر گرفته شده و عملیات صدور سند هم در سال آینده خاتمه خواهد یافت. وزیر جهادکشاورزی اضافه کرد: در طرح کاشت یک میلیارد درخت سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری ظرفیت وزارتخانه، بسیج، آموزش و پرورش، شهرداری‌ها و مشارکت مردمی را پای کار آورده تا این طرح بزرگ ملی و مورد تاکید مقام معظم رهبری را با موفقیت به پایان رساند. وی در ادامه به مولدسازی نیز اشاره کرد و گفت: در این مورد ۲۵ تا ۳۰ همت پیش‌بینی بودجه برای وزارت جهاد کشاورزی شده و مسئولیت اجرای آن بر عهده قائم‌مقام وزیر است. نیکبخت در بخش دیگری از صحبت‌هایش تداوم افزایش تولید و جوجه‌ریزی را عامل مدیریت عرضه و تقاضا عنوان کرد و گفت: روند موفقیت‌آمیز تنظیم بازار مرغ در ماه‌های پیش‌رو با توجه به حجم بالای مصرف این ماده غذایی در کشور، منوط به حفظ میزان مرغ پای کشتار با کمک همه عوامل دخیل از جمله بازرگانی و تامین به موقع نهاده است.وی افزود: باید بازسازی ظرفیت‌های تولید انجام شود و تا پایان اسفند سال جاری تجهیز در جوجه‌ریزی مادر و اجداد سرعت گرفته و شرایط پایداری تولید مرغ کشور برای سال نو و ماه مبارک رمضان تداوم یابد.وزیر جهادکشاورزی به تولید گوشت قرمز نیز اشاره کرد و گفت: با توجه به زمان‌بر بودن ایجاد چرخه صنعتی در تولید گوشت قرمز، شرکت پشتیبانی امور دام با رویکرد جدید در تولید قراردادی برای کوتاه شدن دست سوداگران و برچیدن واسطه‌ها از مسیر تولید تا سفره، بازار آن را به ثبات خواهد رساند که ورود به واحدهای صنعتی، پرواری‌بندی، عشایری و بنگاه‌های اقتصادی برای انعقاد قرارداد تولید گوشت و دام نرینه برای کشتار از جمله این راهکارها است. وی از لزوم خودکفایی در تامین کود مورد نیاز کشاورزی سخن گفت و عنوان کرد: بیش از ۳۰ کارخانه برای تولید کود پتاس و فسفات در کشور ایجاد شده است و با توجه به فراوانی معادن پتاس می‌توانیم در این ماده علاوه بر تامین نیاز داخل، صادرکننده آن هم باشیم. نیکبخت با بیان اینکه حمایت از تولید داخل سرلوحه برنامه‌های وزارت جهادکشاورزی است، گفت: باید صنعت و بازرگانی در خدمت تولید داخل قرار گیرد و بازرگانان برای کسب مجوز واردات و ثبت سفارش تعهد خرید محصول داخلی ارایه دهند. این موضوع در مرکبات، دانه‌های روغنی، چای، برنج و دیگر کالاهای کشاورزی تولید داخل مورد توجه قرار گیرد و وارد کنندگان روغن خام و دانه روغنی موظف به خرید دانه داخلی شوند.وزیر جهادکشاورزی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به معطل ماندن طرح‌های صنعتی اشاره کرد و گفت: بیش از ۵۰۰۰ طرح صنعتی نیمه کاره با ۴۰-۹۵ درصد پیشرفت کار به ارزش ۳۰۰ هزار میلیارد تومان معطل مانده که این طرح‌ها برای بهره‌برداری نیازمند ۱۸۰ همت است.

۵ بانک بیشترین خانه خالی را دارند؛

"بانک‌های ملّاک"

مدیرکل دفتر حسابرسی سازمان امور مالیاتی گفت: پنج بانک بیشترین خانه خالی را دارند که وضعیت آنها از طریق سازمان امور مالیاتی پیگیری می‌شود.

به گزارش سرویس اقتصادی زمان، شاهین مستوفی در یک گفت‌وگویی اظهار داشت: بانک مسکن با هشت هزار خانه خالی، بانک سپه با ۲ هزار و ۶۰۰ خانه خالی، بانک ملت با ۵۸۳ خانه خالی، بانک صادرات با ۲۷۸ خانه خالی و بانک پاسارگاد ۱۸۱ بیشترین خانه‌های خالی را دارند. مدیرکل دفتر حسابرسی سازمان امور مالیاتی همچنین اعلام کرد: بیمه ایران با ۱۷۸ واحد خالی از سکنه تحت تملک دارند. وی افزود: همچنین فردی ۲۰ساله با ۱۵۳ خانه خالی شناسایی شده است که باید منبع درآمدی آن مشخص شود همچنین مالیات بر درآمد این فرد نیز از طریق سامانه‌های سازمان امور مالیاتی پیگیری می‌شود. وی ادامه داد: تکالیفی در قانون بودجه به عهده سازمان امور مالیاتی گذاشته شده که می‌بایست، نسبت به مطالبه مالیات از املاک لوکس و گران قیمت با ارزش بالای ۲۰ میلیارد تومان و همچنین خودروهای لوکس با ارزش سه میلیارد تومان، اقدام به محاسبه و مطالبه مالیات شود. وی افزود: سازمان امور مالیاتی در سال ۱۴۰۲ با دریافت اطلاعات بالغ بر ۱۵۱ هزار خودرو از طریق ناجا، بالغ بر ۲,۸۰۰ میلیارد تومان مالیات از مالکین خودروهای لوکس و گران قیمت مطالبه کرد. وی در خصوص خانه‌های لوکس و گران قیمت گفت: با تکلیفی که برای سازمان امور مالیاتی مشخص شده، از مالکان واحدهای مسکونی گران‌قیمتی که بیش از ۱۰ سال در ملکشان ساکن هستند، مالیاتی مطالبه نمی‌شود. وی بابیان اینکه متأسفانه اطلاعات مالکان خانه‌های لوکس در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار نگرفته است، گفت: به همین دلیل نتوانسته‌ایم برای سال ۱۴۰۲ مطالبه مالیاتی داشته باشیم، اما در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴۰ هزار واحد مسکونی لوکس و گران قیمت شناسایی شده که نسبت به مطالبه یک و یک دهم همت از مالکان این واحدها مطالبه شد. مستوفی گفت: به مالکان خودرو و خانه‌های لوکس و گران قیمتی که مالیاتشان را پرداخت نکرده‌اند، اعلام کرده‌ایم که در صورت عدم پرداخت، با محدودیت‌هایی در نقل و انتقال موجه می‌شوند. وی با اشاره دریافت ۸۰۰ میلیارد تومان مالیات از مالکان ۶۷ هزار خودرو لوکس در سال گذشته گفت: در بحث خانه‌های لوکس و گران قیمت نیز در حال بررسی اعتراض مودیان در هیئت حل اختلاف مالیاتی هستیم. وی گفت: در سال ۱۴۰۰ قانون چند خودرویی وجود داشت، اما در قانون بودجه ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، مالیات هر خودرو به صورت مجزا بررسی می‌شود.طبق اعلام روابط عمومی سازمان امور مالیاتی وی همچنین گفت: مالکان خوردهای لوکس تا بهمن ماه امسال فرصت پرداخت مالیاتشان را دارند و بعد از پایان این مهلت قانونی، برگه مطالبه به صورت پیامکی و الکترونیکی صادر و ابلاغ می‌شود.

۱۵ میلیون نفر از کالابرگ الکترونیک استفاده می کنند

تا کنون با افزوده شدن دهک‌های ششم و هفتم به طرح کالابرگ الکترونیک ۶۱ میلیون نفر مشمول دریافت کالابرگ الکترونیک شدند که از این جمعیت حدود ۱۵ میلیون نفر کالابرگ الکترونیک دریافت کردند.

به گزارش زمان به نقل ازمهر، دولت سعی دارد تا از طریق یارانه‌ها سبد غذایی مورد نیاز مردم را در حد قابل قبولی تأمین کند. بر این اساس طرح کالابرگ الکترونیکی را اجرا کرد. این طرح برای همه یارانه‌بگیران اعتبار کالابرگ الکترونیکی یک ماه زودتر از یارانه نقدی شارژ می‌شود به این معنا افرادی که هنوز یارانه نقدی آبان ماه را دریافت نکرده اند اما استفاده کنندگان از کالابرگ یارانه آذرماه را هم دریافت کرده اند. استفاده کنندگان از کالابرگ الکترونیکی می‌توانند با کارت بانکی سرپرست خانوار ۱۱ قلم کالای مورد نظر شامل مرغ، تخم‌مرغ، گوشت منجمد، قند و شکر، روغن، ماست، شیر، پنیر، ماکارونی و حبوبات را خریداری کنند. این اقدام دولت به منظور افزایش کمک به دهک‌های پایین جامعه انجام شده است.هدف دولت از اجرای طرح کالا برگ الکترونیکی این است که مواد مغذی موردنیاز در ۱۱ قلم کالای سبد مدنظر کالابرگ الکترونیکی به جامعه هدف برسد و دهک‌های کم‌درآمد از نظر تغذیه شامل پروتئین، ویتامین و ریزمغذی‌ها مشکلی پیدا نکند.گفتنی است اگر افراد حداقل به میزان ۲۰۰ هزار تومان در قالب کالابرگ الکترونیکی از ۱۱ قلم کالای موردنظر خریداری کنند، آنگاه ۱۲۰ هزار تومان شارژ اضافه برای آنها واریز می‌شود و درواقع کل یارانه آنها که صرف کالاهای مدنظر می‌شود به ۵۲۰ هزار تومان در ماه افزایش می‌یابد. علیرضا عسگریان، معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره تعداد افرادی که مشمول دریافت کالابرگ الکترونیک شدند به مهر گفت: تا کنون با افزوده شدن دهک‌های ششم و هفتم به طرح کالابرگ الکترونیک ۶۱ میلیون نفر مشمول دریافت کالابرگ الکترونیک شدند که از این جمعیت حدود ۱۵ میلیون نفر یارانه خود را به وسیله کالابرگ الکترونیک دریافت می‌کنند. عموماً مقامات دولتی علاقه بیشتری به گفت‌وگو با رسانه‌های تصویری دارند و کمتر با رسانه‌های بر خط و چاپی گفت‌وگو می‌کنند. معاونت‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از آن جمله هستند

عسگریان درباره جزئیات کالابرگ الکترونیک در برنامه‌ای تلویزیونی گفت: ۱۴۵ هزار فروشگاه در طرح کالابرگ تجهیز شدند و حدود ۲۰ هزار فروشگاه در نوبت هستند. تعداد فروشگاه‌ها زمانی بیشتر می‌شود که کار خرید با دشواری همراه شود.وی افزود: ابتدا کار با ۳۴ یا ۳۵ هزار فروشگاه آغاز شد که میزان دسترسی هر نفر به این فروشگاه‌ها چیزی حدود ۹۰۰ متر تا یک کیلومتر بود. هم اکنون این عدد کاهش پیدا کرده و به زیر ۲۵۰ متر رسیده است.وی ادامه داد: اگر برنامه کاربردی این طرح در تلفن همراه نصب شود افراد می‌توانند با مشخص کردن موقعیت خود، نزدیک‌ترین فروشگاه‌ها را مشاهده کنند.وی تصریح کرد: در حال حاضر با افزوده شدن دهک ششم و هفتم جمعیت آماری کالابرگ الکترونیک از ۴۱ میلیون نفر به ۶۱ میلیون نفر رسید که بیش از ۷۵ درصد از کل جمعیت کشور را شامل می‌شود. از ۲۰ آبان ماه هم اعتبار ۱۲۰ هزار تومانی کالابرگ این افراد (دهک ششم و هفتم) شارژ می‌شود. معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون خاطرنشان کرد: طرح کالابرگ برشی از شبکه ملی اعتبار است.

ما از اینکه برنامه جامع و شبکه کاملی در این خصوص در کشور داشته باشیم، غافل شده بودیم. کارکردهای مختلفی روی همین شبکه موجود است که یکی از بخش‌های آن کالابرگ است. عسگریان با بیان اینکه تا زمانی که کالابرگ وجود دارد، یارانه هم واریز می‌شود، اظهار کرد: هدف تقویت و توجه ویژه بر سبد غذایی مردم است. به همین جهت ۱۱ قلم تصویب و این موضوع در لایحه وجود دارد.معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون درباره فروشگاه‌های متصل به کالابرگ الکترونیک عنوان کرد: به تازگی با تعاونی توسعه روستای شهری مذاکره شده است. تا کنون ۴۰۰ تعاونی شهر و روستا به این طرح متصل شدند. در این برنامه کاربردی هم می‌توان به صورت فردی و هم یک فروشگاه ثبت نام کرد. در حال حاضر ۲۰ هزار فروشگاه اعلام آمادگی کردند که فروشگاه‌هایی که دارای ۱۵۰۰ شعبه هستند به این طرح متصل شدند. به گفته این مقام دولتی وضعیت موجود فروشگاه‌ها مطلوب است چرا که ۱۴۵ هزار فروشگاه با تمام ظرفیت فروشندگی موجود به این طرح وصل شدند. از این تعداد نزدیک به ۶۰ درصد از آنها در مناطق محروم روستایی هستند.عسگریان درباره اضافه شدن نان به سبد کالابرگ الکترونیک عنوان کرد: اگر زمانی بخواهیم خط فقر شدید تغذیه را مشخص کنیم نان را به این اقلام اضافه خواهیم کرد. اما با توجه به ساز و کار طولانی که دارد از جمله شورای آرد و نان و وزارت صنعت، معدن و تجارت که متولی این امر بوده و آن را مدیریت می‌کنند، یارانه آن کاملاً متفاوت است. وی ادامه داد: در واقع قیمت خریدار با کف بازار ۱۶ برابر تفاوت دارد؛ از این رو ساز و کار مدیریتی و نیز نوع ورود نان، آن را از بین این اقلام جدا کرد.

ایجاد مشوق و تلاش برای اقتصادی‌شدن توسعه اینترنت ۵G در کشور

وزیر ارتباطات به ایرنا گفت: ایجاد مشوق‌های دولتی و اقتصادی شدن طرح اینترنت نسل پنجم، باعث توسعه این فناوری در کشور می‌شود.

به گزارش زمان به نقل ازایرنا، «عیسی زارع‌پور» دیروز (دوشنبه) در حاشیه همایش ملی نسل پنجم ارتباطات در ایران (۵G-IRAN) در جمع خبرنگاران حاضر شد و به سؤالات آن‌ها پاسخ داد. زارع‌پور در پاسخ به این سؤال که چگونه تا پایان دولت می‌توان با وجود موانعی مانند گرانی تجهیزات و مشکلات واردات، پوشش سایت‌های نسل پنجم اینترنت را به ۱۰ درصد رساند و آن‌را در اختیار کاربران قرار داد، گفت: بخشی از شبکه مادر مخابراتی در دست وزارت ارتباطات است که با اعتبارات دولتی در حال توسعه دادن آن هستیم و هدف ما این است که بتوانیم ظرفیت را سه برابر کنیم. وزیر ارتباطات افزود: قسمتی دیگر در دست بخش خصوصی است که یا دولت باید مشوق‌هایی را در نظر بگیرد تا آن‌ها به سرمایه‌گذاری و توسعه این بخش ورود کنند یا باید مدل اقتصادی به‌گونه‌ای پیش برود که پاسخگوی سرمایه‌گذاری اپراتورها باشد. در حال تلاش برای اقتصادی شدن این طرح هستیم تا با استقبال روبه‌رو شود. هر کاری که مدل اقتصادی نداشته باشد در طولانی‌مدت با مشکل اقتصادی مواجه خواهد شد. وی در ادامه پاسخگویی به سوالات دیگر خبرنگاران تاکید کرد: اکنون ۸۷ درصد کشور تحت پوشش نسل چهار و ۴.۵ هستند. نسل پنجم اینترنت متناسب با چیزی که مدنظر بود به دلایل مختلف پیش نرفت. مدل اقتصادی شبکه نسل پنجم اینترنت مدلی نیست که اپراتور مایل به سرمایه‌گذاری روی آن باشد و زیرساخت‌ها نیز برای توسعه این فناوری مهیا نبوده با اجرای پروژه فیبرنوری کسب‌وکارها و منازل برای توسعه اینترنت نسل پنجم نیز آمادگی به دست خواهیم آورد. تا پایان دولت سیزدهم همانطور که قول دادیم در همه مناطق پوشش فیبرنوری وجود خواهد داشت تا زیرساخت لازم برای توسعه نسل پنجم اینترنت مهیا شود. زارع‌پور خاطرنشان کرد: چند باند فرکانسی وجود دارند که برای توسعه اینترنت نسل پنجم به عنوان محدوده طلایی هستند. اکنون در حال مذاکره برای واگذاری از آن‌ها هستیم و به زودی شاهد واگذاری به اپراتورها خواهیم بود.

یادداشت

جایگاه گنگ بخش خصوصی در برنامه‌های توسعه‌ای

سعید اشتیاقی

بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم توسعه این روزها فعالیت نمایندگان مجلس را در تصویب بند بند چنین لایحه مهمی که نقشه راه توسعه و پیشرفت کشور را در گام دوم انقلاب ترسیم می‌کند، دوچندان کرده است.

بهارستان‌نشینان مدتی است بی‌وقفه و به‌صورتی فشرده در دو نوبت صبح و عصر ریزِ لایحه برنامه هفتم را با موشکافی دقیق بررسی و تصویب می‌کنند؛ ایجاد قوانین جدید و تصویب مفاد، بند و تبصره‌هایی که در این برنامه، دولت و دیگر نهادهای مرتبط مکلف به اجرای آن شده‌اند تا با رویکردی جدید علاوه‌بر رفع نواقص و کاستی‌های برنامه‌های گذشته، مطابق قانون اقداماتی درراستای پیشرفت و اعتلای کشور انجام شود. البته تلاش مضاعف نمایندگان مجلس برای تصویب نهایی لایحه برنامه هفتم توسعه به‌دلیل آنکه امسال علاوه‌بر تصویب چنین لایحه مهمی، لایحه بودجه سال آینده نیز هم‌اکنون در نوبت بررسی مجلس قرار دارد و این لایحه به‌عنوان بزرگترین سند دخل و خرج یک‌ساله کشور قرار است برمبنای برنامه هفتم توسعه تنظیم و تصویب شود، کار نمایندگان ملت را در تصویت چنین لوایح حساسی، سخت و سنگین کرده است. مطابق بررسی‌های به عمل آمده در لایحه برنامه هفتم، این سند مهم راهبردی به‌دلیل رویکردهای جدید و تغییراتی که در متن آن نسبت به برنامه‌های پیشین ایجاد شده است، نشان کمتری از کپی‌سازی برنامه‌های قبلی دارد. با نگاهی به برنامه‌های توسعه گذشته مشخص می‌شود که متاسفانه برخی از قوانین و اهداف برنامه‌های توسعه‌ای کشور همچنان محقق نشده است، اما از آنجا که در برنامه هفتم توسعه، تمرکز و توجه دولت و نمایندگان مجلس بر رفع چالش‌ها و نواقص برنامه‌های گذشته است و از طرفی قرار است نظارت‌ها بر عملکرد دولت در اجرای برنامه‌ها بیشتر و مسیر عملیاتی شدن برنامه‌های توسعه‌ای با راهکارهای اصولی هموار شود، بنابراین می‌توان نسبت به تحقق این برنامه در افق ۵ ساله امیدوارتر بود. اهداف اقتصادی چون رسیدن به نرخ رشد اقتصادی ۸ درصدی تا سال ۱۴۰۷، کاهش متوسط نرخ تورم به زیر ۱۰ درصد، ایجاد اشتغال سالانه معادل یک میلیون شغل، رشد مناسب بهره‌وری عوامل تولید، رسیدن متوسط رشد صادرات نفتی به ۱۲.۴ درصد و همچنین متوسط رشد صادرات غیرنفتی به ۲۲.۶ درصد در این برنامه مدنظر قرار گرفته که البته قرار است متوسط رشد بخشی در برنامه هفتم توسعه به‌منظور تحقق رشد ۸ درصدی در بخش کشاورزی ۵.۵ درصد، نفت ۱۳.۳، معدن ۱۱.۸ درصد، صنعت ۸.۵ درصد، آب، برق و گاز ۸.۱ درصد، ساختمان ۹ درصد، حمل‌ونقل ۹.۷ درصد، ارتباطات ۱۰.۹ درصد و دیگر خدمات، ۶.۵ درصد محقق شود این در حالی است که تحقق چنین اهدافی نیازمند اقدامات جدی و برخورداری از توان مدیریتی درست و اصولی است. اقداماتی که مردم و فعالان اقتصادی باید تحقق و نتیجه برنامه‌های توسعه‌ای را در پایان آن به خوبی لمس کنند، نه اینکه برنامه‌ها نوشته و اجرا شود اما در عمل توسعه و پیشرفت آنچنانی برای مردم محسوس و ملموس نباشد.

هرچند برنامه‌های توسعه‌ای به‌طور معمول برای رفع چالش‌ها، پیشرفت و ترقی کشور همچنین نگاه توسعه‌ای در افق ۵ ساله است که در این مسیر دولت‌ها مکلف به اجرای قوانین برای تحقق اهداف از پیش تعیین‌شده هستند اما به نظر می‌رسد چنین برنامه‌ای باید به‌عنوان یک سند ملی قلمداد شود تا بار سنگینی که بر دوش دولت گذاشته می‌شود سبک شود و از آن سو سهم و نقش بخش خصوصی، فعالان اقتصادی، تشکل‌ها، اصناف و بازرگانان نیز در تحقق اهداف برنامه ۵ ساله به درستی تعیین شود تا با استفاده از این ظرفیت‌ها در کنار دولت و با همراهی و همگامی هم، مسیر پیشرفت کشور در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای به خوبی طی شود. به‌عنوان نمونه، اینکه دولت مکلف به اجرای قوانین شود اما توان و یا بودجه کافی برای عملیاتی کردن آن را نداشته باشد، بی‌فایده است با این حال در برنامه توسعه هفتم به مردمی‌سازی اقتصاد با نقش‌آفرینی بخش خصوصی و ظرفیت‌هایی که این بخش دارد، توجه چندانی نشده در حالیکه پیشرفت و ترقی و مقابله با چالش‌های اقتصادی با به میدان آوردن بخش خصوصی بی‌تردید بر تحقق اهداف برنامه‌های توسعه‌ای تأثیر ماندگار به جای می‌گذارد. البته تفاوت برنامه هفتم توسعه با برنامه ششم در این است که در این برنامه نسبت به بخش‌های مختلف اقتصادی و ... شاخص‌گذاری‌ها مورد توجه بوده و دولت و مجلس در کنار هم درصددند تا اجرای برنامه‌ها منجر به تحقق اهداف به‌ویژه در شاخص‌های موثر که تاثیر زیادی بر رشد اقتصاد، اشتغال، کاهش نرخ تورم، نقدینگی و ... شده است، بشود. یعنی علاوه‌بر رفع چالش‌های گذشته، برنامه‌هایی که به‌طور مشخص می‌تواند اقتصاد کشور را متحول کند مورد توجه قرار گیرد. توجه به کوچک‌سازی و چابک‌سازی دولت در برنامه هفتم که قرار است بر این اساس تعداد کارکنان دولت تا پایان برنامه بالغ‌بر ۱۵ درصد کاهش یابد و صد درصد خدمات دولت به شهروندان به صورت الکترونیک انجام شود اقدامی درست و بجاست اما در کنار آن باید فضا برای بخش خصوص و تشکل‌های صنفی نیز به خوبی فراهم شود تا این بخش که توان اشتغالزایی بالایی را دارد بتواند از آن بهره گیرد. جای این پرسش خالی است که چرا اهداف بخشی از اهداف برنامه‌های توسعه‌ای گذشته محقق نشده است؟ شاید بتوان گفت دلیل آن نبود منابع لازم یا عدم مدیریت درست در بخش اجرا بوده است با این وجود وقتی دولت مکلف به اجرای برنامه‌ای می شود، مجلس نیز باید با ایجاد قوانین، راهکار و سازوکارهای لازم، مسیر را برای اجرا تسهیل کند. به بیان دیگر باید گفت در اجرای برنامه‌ها نباید متکی به منابع دولتی شد و باید از منابع غیردولتی و بخش خصوصی که از ظرفیت، توان و منابع مالی زیادی برخوردار است و می‌تواند نسبت به جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقدام کند که برای رسیدن به رشد ۸ درصدی باید سالانه حدود ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلار جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز انجام شود بنابراین ضروی است فرصت برای فعالیت این بخش با تسهیل قوانین ایجاد شود تا بخش خصوصی، اصناف و تشکل‌ها نیز بتوانند در تحقق اهداف برنامه نقش‌آفرینی کنند.

البته یکی از مزیت‌های برنامه هفتم توسعه این است که به‌منظور تأمین حسن اجرای برنامه و درراستای هماهنگ کردن فعالیت دستگاه‌های دولت، شورای عالی راهبری برنامه با مسئولیت معاون اول رئیس جمهور تشکیل می‌شود تا تحقق اهداف برنامه به درستی مشخص و در صورت عدم تحقق در برخی بخش‌ها و حوزه‌ها با همیاری مجلس، مشکلات و نواقص بررسی و برطرف شود.

Alborz.payam@gmail.com