خبر

سرمایه گذاری بخش خصوصی ایران در قرقیزستان

وزیر جهاد کشاورزی گفت: قرقیزستان منابع آب بسیار خوبی دارد و فرصت خوبی برای سرمایه گذاری خصوصا در حوزه شیلات و دامپروری دارد که مورد استقبال بخش خصوصی ما قرار گرفت.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، وزیر جهاد کشاورزی به منظور شرکت در سیزدهم اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های ایران و قرقیزستان به این کشور سفر کرد. محمد علی نبکبخت در خصوص برنامه های سفر خود و هیات همراه گفت: از دیروز به همراه تعدادی از دستگاه های دولتی عضو کمیسیون و تعدادی از شرکت های بخش خصوصی وارد قرقیزستان شدیم و اجلاس نیز از دیروز آغاز شده است. دو جلسه اختصاصی با وزیر اقتصاد به عنوان رییس کمیسیون مشترک کشور قرقیزستان و یک جلسه نیز با وزیر کشاورزی کشور قرقیزستان برگزار کردیم. وی ادامه داد: دستگاه های دیگر نیز با دستگاه های متناظر خود جلساتی داشتند و مسائل مربوط به اجلاس و برنامه های در دستور کار پیگیری می شود. وزیر جهاد کشاورزی اضافه کرد: شرکت های خصوصی هم با بخش های اقتصادی کشور قرقیزستان که در حوزه سرمایه گذاری و بازرگانی فعالیت دارند، جلسات موثر داشتند. نبکبخت تصریح کرد: قرقیزستان دارای منابع آب بسیار خوبی است و فرصت خوبی برای سرمایه گذاری خصوصا در حوزه شیلات و دامپروری دارد که مورد استقبال بخش خصوصی ما قرار گرفت و مقرر شد بازدیدهایی را در آینده داشته باشند. همچنین با هماهنگی هایی که با سفارت ایران در قرقیزستان خواهد شد برای سرمایه گذاری آمادگی لازم به وجود آمد. وزیر جهاد کشاورزی عنوان کرد: طرف قرقیزستانی هم آمادگی خود را برای برداشت موانع و تسهیل امور و کاهش بروکراسی ها انجام می دهد تا سرمایه گذاران ما بتوانند کشت فراسرزمینی را در بخش های مختلف کشاورزی در کشور قرقیزستان دنبال کنند. وی اضافه کرد: در حوزه بازرگانی نیز فرصت های مناسبی وجود دارد که بتوانیم با ایجاد مراکز تجاری در دو کشور به صورت مشترک و برگزاری نمایشگاه های متعدد در فصول مختلف دنبال کنیم. همچنین کشور قرقیزستان به جمهوری اسلامی ایران هم به عنوان یک فرصت برای ترانزیت کالاهایش به جنوب خلیج فارس، غرب آسیا و شمال آفریقا نگاه می کند.

لزوم رفع موانع فروش اینترنتی لاستیک

رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان رفع موانع فروش اینترنتی را از الزامات عرضه مستقیم لاستیک دانست و گفت: قیمت گذاری دستوری را قبول نداریم و به دنبال این هستیم که قیمت‌ها بر اساس عرضه و تقاضا تعیین شود.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، حسین فرهیدزاده، معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت، در بازدید از پالایشگاه نفت با تاکید بر مسائل دانش بنیان، اضافه کردن پروژه‌های دانش بنیان به مجوز بهره‌برداری با توجه به موجود بودن پایلوت محصولات دانش بنیان و افزایش ظرفیت تولید، گفت: تسهیل در عرضه محصولات از طریق پلتفرم‌ها جهت دسترسی آسان، سریع و منطبق با قیمت‌های مورد تایید از دیگر اقدامات موثری است که باید مورد توجه خاص تولیدکنندگان باشد. این مقام مسئول همچنین در بازدید از یک کارخانه تولید لاستیک کشور، اظهار کرد: قیمت‌گذاری دستوری را قبول نداریم و به دنبال این هستیم که قیمت‌ها بر اساس عرضه و تقاضا تعیین شود.وی با بیان اینکه در حوزه تایر و لاستیک باید هم تولید مورد توجه باشد و هم مصرف کننده دیده شود، گفت: معتقدیم تنها راه مهار تورم، رشد تولید است و اینکه همه حقوق مصرف کنندگان رعایت شود. بر اساس دستور وزیر صمت مقرر شد ضمن بازدید و حضور در خطوط تولید لاستیک، بهترین روش‌ها را برای نحوه محاسبه قیمت تمام شده، تسریع در دسترسی مشتریان به محصول و سیستم‌های عرضه این محصول به بازار را مورد بررسی قرار دهیم. معاون وزیر صمت همچنین رفع موانع فروش اینترنتی را از الزامات عرضه مستقیم لاستیک دانست و ابراز امیدواری کرد با افزایش تولید و عرضه مناسب به توزیع کنندگان این محصول، بازار به ثبات و آرامش برسد.

عدم محدودیت استفاده از تسهیلات نهضت ملی در بافت فرسوده

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با اعلام تخصیص ۳۵ درصد تسهیلات ازقیمت به بافت فرسوده گفت: تخفیف، حق مردم است و همه حقوق مردم در بازآفرینی‌های شهری باید رعایت شود و طبق قانون، دستگاه‌ها مکلف به همکاری هستند.

به گزارش زمان به نقل ازصداوسیما، محمد آیینی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری با اشاره به اینکه در بافت فرسوده، مشکل نوسازی مسکن وجود دارد گفت: تمامی حقوق مردم که در قوانین و اسناد بالادست در خصوص نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده شهری آمده باید رعایت شود و شهرداری‌ها مکلف هستند همکاری و مشارکت لازم را در این زمینه داشته باشند. آیینی افزود حق مردم است که از تخفیف برخوردار شوند و طبق قانون، شهرداری‌ها مکلف به تخفیف ۵۰ درصدی در صدور پروانه و تراکم ساخت برای محلات هدف مصوب هستند. شهرداری‌ها می‌توانند سقف تخفیفات را ۱۰۰ درصد هم در نظر بگیرند و معادل آن را از دولت دریافت کنند.

وزیر جهاد اقتصاد در مجمع سرمایه‌گذاری جهانی (WIF) تشریح کرد:

حمایت دولت از هدایت سرمایه به سمت توسعه پایدار

وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: جمهوری اسلامی ایران ضمن استقبال از هدایت سرمایه‌گذاری خارجی به‌سمت اجرای طرح‌های مبتنی بر توسعه پایدار، از ورود سرمایه گذاران خارجی به کشور استقبال می کند و تمام تلاش خود را در جهت ترویج و حمایت از سرمایه‌گذاران بر اساس ضوابط قانونی موجود انجام می‌دهد.

به گزارش زمان از پایگاه اطلاع رسانی وزارت اقتصاد، «سیداحسان خاندوزی» در مجمع سرمایه‌گذاری جهانی (WIF)در ابوظبی، حمله وحشیانه رژیم صهیونیستی به بیمارستان المعمدانی غزه که بر خلاف تمام موازین حقوق بین الملل صورت گرفت را محکوم کرد و قتل عام بیماران، کودکان و زنان بی پناه فلسطینی در این جنایت جنگی را به عموم مسلمانان جهان و بشریت تسلیت گفت. وزیر امور اقتصادی و دارایی در مجمع سرمایه‌گذاری جهانی (WIF) را آغاز و به الزامات تحقق سرمایه‌گذاری پایدار در نظم کنونی جهانی اشاره و اقدامات جمهوری اسلامی ایران برای جذب سرمایه گذاری خارجی با رعایت الزامات یادشده را تشریح کرد. وی یادآور شد: در مورد سرمایه‌گذاری پایدار، تعاریف متعددی ارائه شده که همگی بر موضوع سرمایه‌گذاری تأکید دارند. با این‌حال، تحقق عملیاتی این نوع از سرمایه‌گذاری در نظم کنونی جهانی با الزامات و اقتضائاتی همراه است. خاندوزی این الزامات را شامل سه شرط انسانی بودن، راهبردی بودن و واجد منافع قابل پیش‌بینی بودن تعریف کرد و ادامه داد: سرمایه‌گذاری پایدار باید انسانی باشد؛ به این معنا که انسان را به معنای یک مفهوم ارزشمند درنظر بگیرد و منجر به پیشرفت و تکامل جامعه بشری باشد.

وی افزود: فارغ از این که سرمایه‌گذاری خارجی ذاتاً با ایجاد زمینه شکل‌گیری ارتباط میان انسان‌ها از سرزمین‌های مختلف، علاوه بر افزایش درهم‌تنیدگی اقتصادی نوع بشر، منجر به همگرایی بیشتر در گردش تکنولوژی و دانش‌های فنی و مدیریتی می‌شود، زمانی می‌توان آن را در دایره سرمایه‌گذاری پایدار، واجد اهمیت مضاعف دانست که با تکیه بر موضوعات مهم بشر و رعایت الزامات مرتبط با آن نظیر تغییرات اقلیمی یا توسعه متوازن کشورهای جهان راهی برای کامیابی توامان تمام انسان‌ها از توسعه تکنولوژی و پیشرفت اقتصاد فراهم کند. وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: وجه دیگر نگاه انسانی به سرمایه‌گذاری پایدار، توجه به رفتار عادلانه و برابر با کشورها و پرهیز از رفتارهای سیاسی است که در عمل منجر به محروم شدن بخش‌هایی از جوامع انسانی از امکاناتی می‌گردد که با استفاده از منابع مشترک تمام ملت‌ها برای بهبود زندگی نوع بشر ایجاد شده‌اند.

وی با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاری پایدار باید راهبردی و منطبق با مدل توسعه و راهبردهای کلان کشور میزبان خود باشد، اضافه کرد: بنابراین، تعریف سرمایه‌گذاری پایدار بدون توجه به کارکردهای آن در برنامه توسعه کشور میزبان عملاً منجر به تحقق نتیجه نخواهد بود. این بدین معناست که در تبیین معیارهای توسعه پایدار و تدوین برنامه برای تحقق آن‌ها، توجه به زمینه‌های اجرائی، فرهنگی، تاریخی و راهبردی که این برنامه‌ها قرار است در بستر آن‌ها اجرا شوند، نقش اساسی و تعیین‌کننده دارد. خاندوزی تصریح کرد: در نهایت، سرمایه‌گذاری، در ذات خود یک رفتار حسابگرانه و مبتنی بر کسب منفعت است و به همین جهت، تحقق منافع مورد انتظار سرمایه‌گذاران (که به فراخور ماهیت سرمایه‌گذاری و خاستگاه سرمایه‌گذار می‌تواند متفاوت باشد)، در کنار توجه به موضوعات کلان پیش‌گفته، شرط دیگر تحقق سرمایه‌گذاری پایدار را تشکیل می‌دهد. وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: با درنظر داشتن این کارکردها پیشنهاد می‌کنم انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک از طریق جذب منابع مالی بین‌المللی توسط کشورهای منطقه در حوزه‌هایی نظیر رفع معضل ریزگردها، مدیریت منابع آب، ایجاد انرژی‌های نو و تجدیدپذیر و استخراج منصفانه از منابع هیدروکربوری می‌تواند در منطقه‌ای که ما در آن هستیم، در دستور کار مشترک کشورها و سازمان‌های توسعه‌ای بین‌المللی قرار گیرد. وی درباره اقدامات جمهوری اسلامی ایران در رعایت الزامات یادشده در حوزه اقتصاد به متن اصل ۵۰ قانون اساسی اشاره کرد و افزود: بر اساس این اصل «در جمهوری اسلامی، حفاظت محیط زیست که نسل امروز و نسل‌های بعد باید در آن حیات اجتماعی رو به رشدی داشته‌باشند، وظیفه عمومی تلقی می شود.

از این رو، فعالیت‌های اقتصادی و غیر آن که با آلودگی محیط زیست یا تخریب غیرقابل جبران آن ملازمه پیدا کند، ممنوع است. وی اضافه کرد: این اصل به‌روشنی نشان‌دهنده اهمیت حفاظت از محیط زیست و بهبود زندگی انسان‌ها در عین صیانت از میراث‌های مشترک بشریت در بنیادی‌ترین اجزاء نظام فکری و قانونی جمهوری اسلامی ایران است. وزیر اقتصاد یادآور شد: در این ارتباط، برنامه‌های پنج ساله توسعه در ایران هم به موضوعات مرتبط با سرمایه‌گذاری پایدار به‌صورت ویژه توجه داشته‌اند. و در قانون برنامه پنج ساله هفتم توسعه نیز که هم‌اکنون درحال تدوین است، این توجه بیش از پیش شده است به‌نحوی که چندین بند از سیاست‌های کلی برنامه به موضوعات مرتبط با توسعه پایدار اختصاص یافته‌است.

مرجع در جاده قیمت گذاری خودرو تغییر می کند؟

تقریبا هر سال در مورد قیمت گذاری خودرو تصمیمات متعددی گرفته می شود و بار دیگر به نظر می رسد زمینه برای خروج شورای رقابت از فرایند قیمت گذاری در حال فراهم شدن است.

پیش عباس علی‌آبادی وزیر صمت ضمن انتقاد از وضعیت قیمت‌گذاری خودرو، گفته بود که «مدتی است در مورد قیمت گذاری خودرو دچار تعلل عمدی شده‌ایم. معتقد هستم تصمیمات پیرامون قیمت خودروها باید با وزیر صنعت، معدن و تجارت باشد.» علی آبادی تاکید کرده بود که «در امر قیمت‌گذاری خودرو، نهادهای مختلف مسئول هستند و با این وجود قیمت‌گذاری با نهادهایی است که متأسفانه وظایف خود را به درستی انجام نمی‌دهند اما از سوی دیگر، مطالبات از وزارت صمت است».

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته بود که «خودروسازان نمی‌توانند محصولات خود را با قیمت واقعی بفروشند، بنابراین پول نداشته و نمی‌توانند بدهی خود را به قطعه‌ساز پرداخت کنند؛ بنابراین زنجیره تأمین قطعه‌ساز نیز دچار چالش می‌شود. بنده طرفدار این هستم که دست صنایع کشور را کمی باز بگذاریم تا با دنیا رقابت کنند تا در رقابتی سالم، هم صنایع رشد کنند و هم مردم منتفع شوند».

پس از آن اما علی آبادی در اظهارنظر دیگری عقیده خود در مورد قیمت گذاری خودرو را اینگونه بیان کرد که «به‌هیچ عنوان معتقد به قیمت‌گذاری دستوری نیستم. نظر شخصی من این است که باید به سمت بازار آزاد حرکت کنیم و انحصارها را از بین ببریم؛ به نحوی که قیمت در رقابت بازار تعیین شود».

به دنبال این اظهارات وزیر صمت، بحث پیرامون حذف شورای رقابت که بر اساس دستورالعمل تنظیم بازار خودرو، مسئول تعیین قیمت خودرو است، از قیمت گذاری خودروها به میان آمد؛ به گونه‌ای که برخی از اخبار حاکی از آن بود که کارگروه خودروی مرکز ملی رقابت در جلسه ۱۸ مهر ۱۴۰۲ مصوباتی درباره بازار خودرو داشته که یکی از بندهای مصوبه اشاراتی به حذف این شورا از فرایند قیمت گذاری خودرو داشته است.

در این بند آمده بود که «مقرر شد بررسی‌های کارشناسی در راستای اصلاح دستورالعمل تنظیم بازار خودرو با این رویکرد انجام گیرد که شورای رقابت صرفاً در جایگاه سیاست‌گذاری و نظارت ایفای نقش نماید و انجام امور اجرایی به نهادهای ذی‌ربط واگذار گردد».

در این راستا پیگیری‌ها از شورای رقابت نشان می‌دهد که این شورا علی الظاهر تمایلی به خروج از صنعت خودروسازی کشور ندارد. سپهر دادجوی توکلی مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت در گفت و گویی که با مهر داشت این مسائل را گمانه زنی بیان کرد و اینطور گفته که برخی از گمانه زنی‌هایی که در این رابطه صورت گرفت ناشی از کم اطلاعی بود که بر اساس همان هم این موضوع بازنشر شده بود.

طبق تاکید توکلی شورای رقابت دارای کارگروه‌های زیادی است که تصمیمات و پیشنهادات زیادی در این کارگروه‌ها مطرح می‌شود ولی فقط با طرح موضوع در صحن شورا و رأی اکثریت اعضا، تصمیمات لازم الاجرا می‌شود. بر این اساس اگرچه شورای رقابت تا حدودی حذف از فرایند قیمت گذاری خودرو را رد کرد اما پس از اظهار نظر وزیر صمت در رابطه با موضوع قیمت خودروها، یکی از دو خودروساز بزرگ کشور در نامه‌ای به شورای رقابت، ضمن اشاره به شرایط فعلی بازار و صدور مجوز برای واردات خودروهای کارکرده در جهت تنظیم بازار، خواستار برگشت از اعتقاد انحصاری بودن بازار خودرو و لغو مصوبه ۵۴۳ این شورا شد.

این خودروساز همچنین با اشاره به تعدیل‌های صورت گرفته در بازار خودرو و صدور مجوزهای ثبت پلاک ملی خودروهای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با رعایت قوانین و مقررات مربوط به واردات خودرو و همچنین صدور مجوز واردات خودروهای کارکرده به منظور تنظیم بازار، متذکر شد که ماده ۷ قانون ساماندهی صنعت خودرو، مبنی مفروض دانستن "انحصار" در بازار خودرو نیست.

بر همین اساس از شورای رقابت خواست تا از تعریف انحصار در بازار خودرو عدول پذیرد و در جهت لغو مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت در بهمن ماه سال گذشته اقدام کند؛ ضمن اینکه با لغو این مصوبه، مجدداً عرضه خودرو در بورس کالا و تحت شرایط قیمت‌گذاری رقابتی و از طریق عرضه و تقاضا از سر گرفته شود.

علی بهادری جهرمی سخنگوی دولت اما با احتیاط در مورد شورای رقابت صحبت کرد؛ او در نشست خبری خود ضمن یادآوری اینکه شورای رقابت با دولت تشکیل نداده، اظهار کرده است که شورای رقابت مصوب مجلس شورای اسلامی است و قانون آن را تشکیل داده و صلاحیت آن را مجلس شورای اسلامی تعیین می‌کند. به گفته بهادری جهرمی طبیعتا در چارچوب قانون، دولت نیز بایستی مجری قانون باشد، بنابراین هرگونه تصمیم‌گیری با مجلس است و ایجاد هرگونه تغییر در صلاحیت‌های شورای رقابت، با مجلس شورای اسلامی است.

بر اساس این گزارش، اگرچه شورای رقابت در ظاهر تمایل به حضور در فرایند قیمت گذاری خودرو را دارد اما با توجه به اینکه حساسیت اجتماعی بالایی روی صنعت و بازار خودرو وجود دارد به نظر می‌رسد خود شورای رقابت نیز دیگر اصراری بر حضور در این صنعت ندارد چراکه اگر قیمت را فریز کند، خودروسازان و حتی گاهی وزارت صمت به آن می‌تازند و اگر قیمت را بالا ببرد، با نارضایتی افکار عمومی و البته حملات نمایندگان مجلس روبه‌رو می‌شود.

یکی از نشانه‌های خسته بودن شورای رقابت را می‌توان در مصوبه اخیر این شورا درباره تعیین قیمت ۸ محصول ایران خودرو دید؛ خودروهایی که به نظر می‌رسد صرفاً با پس و پیش کردن اسم و چند آپشن صفت "جدید" را یدک کشیده اند و شورا هم طبق میل وزارت صمت اقدام به قیمت گذاری این محصولات کرده است.

این وضعیت البته در شرایطی هم رقم خورده که طی روزهای گذشته برخی از آمار و ارقام شائبه احتکار یا دیوی خودرو به امید اخذ مجوز افزایش قیمت را قوت بخشیده بود.

از سویی دیگر نیز واردات قطعه‌ای خودروهای خارجی نیز تبدیل به اهرمی برای معرفی بازار خودرو به عنوان یک بازار رقابتی شده است. باید اشاره شود که برای خروج از قیمت گذاری خودرو نیز باید خودرو از لیست انحصاری‌ها خارج شود یا سیاستگذاران قانون را تغییر دهند و دیگر شورای رقابت مسئول تعیین قیمت خودرو نباشد.

بر اساس این گزارش، سوالی که باید دنبال پاسخ برای آن بود این است که اگر قرار باشد قیمت گذاری خودرو از اختیار شورای رقابت خارج شود، برنامه دولت برای تعیین قیمت چه خواهد بود؟ گزینه اول عرضه خودرو در بورس است؛ خودروسازان و برخی از نمایندگان مجلس به دنبال عرضه خودرو در بورس هستند و در صورت نهایی شدن این پیشنهاد، قیمت خودرو در بورس کالا کشف خواهد شد.

گزینه بعدی سازمان حمایت است؛ منتهی باید توجه داشت که سازمان حمایت تاکنون دو بار عهده دار تعیین قیمت خودرو شده اما نتوانسته کارنامه موفقی از خود بر جای گذارد.

گزینه بعدی نیز، تعیین قیمت از سوی هیأت مدیره خودروسازان است؛ اینکه خودروسازان با توجه به حاشیه بازار، خود اسما اقدام به قیمت گذاری محصولاتشان کرده و در کنار آزادسازی واردات خودرو که به احتمال زیاد در روزهای آینده به صورت جدی تر کلید خواهد خورد، همراه با نظارت دولت، تنظیم بازار را بر عهده بگیرند.

البته این سناریو سیاست مدنظر وزارت صمت نیز است؛ همانطور که اشاره شد وزیر صمت اخیراً عنوان کرده معتقد به قیمت‌گذاری خودرو در بازار و براساس نظام عرضه و تقاضاست. پیش‌تر هم معاون حمل‌ونقل وزارت صمت از احتمال قیمت‌گذاری خودرو توسط هیأت‌مدیره خودروسازان گفته بود؛ بنابراین مشخص است وزارت صمت تمایلی به قیمت‌گذاری دستوری ندارد و به دنبال راهی برای عبور از آن می‌گردد.

گفتنی است، شورای رقابت بهمن ۱۳۹۱ با تصمیم دولت به قیمت‌گذاری خودروهای داخلی ورود کرد، اما نهایتاً با تصمیم شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا از این نهاد در این بخش سلب اختیار شد.

با این حال پس از حدود ۱۹ ماه این شورا دوباره به صنعت خودرو بازگشت بازگشت و اختیار تعیین قیمت را به دست گرفت اما مجدد، این شورا در ۲۸ مهر ماه سال ۱۴۰۰ بار دیگر چنین تصمیمی را اتخاذ و شورای رقابت را از گردونه قیمت گذاری خارج کرد. مجدد و در بازگشتی سه باره، ۱۹ دی ماه سال ۱۴۰۱ به صورت رسمی اعلام کرد که با استناد به بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و با توجه به منقضی شدن مدت زمان شصت و سومین مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی مورخ ۲۸ مهرماه ۱۴۰۰، در خصوص تنظیم بازار خودرو، دستورالعمل تشکیل کارگروه تخصصی خودرو را تصویب کرده است که بر اساس آن، دستورالعمل بازار خودرو که شامل تنظیم قیمت، مقدار و شرایط دسترسی آن است، توسط کارگروه تخصصی خودرو تدوین می‌شود.

نگاه روز

بازی با نرخ ارز

علی‌اصغر سمیعی

آخر این چه‌جور اقتصادی است که برای یک دلار این‌جور چند قیمت متفاوت در نظر گرفته شده است؟

وقتی به واردکننده کالاهای اساسی به یک قیمت خاص دلار می‌فروشیم، و به واردکننده‌های دیگری دلار به قیمت نیمایی می‌دهیم، به دانشجویان مشغول تحصیل در خارج به یک نرخ خاص ارز می‌فروشیم، و به بیمارانی که می‌خواهند در خارج از کشور معالجه شوند، هم سهمیه ارزی خاصی در نظر بگیرید، و به مسافرانی که سیر و سفر در خارج از کشور را به ایرانگردی ترجیح داده‌اند، یا دادن ارز یک‌جور جایزه می‌دهیم، و اخیرا هم که به کسانی که دو، سه ساعت وقت بگذارند و در صف بایستند و ۲۲۰۰ دلار بخرند و آن طرف خیابان بفروشند چند میلیون تومان جایزه داده شود، به این نوع مدیریت بازار ارز چه نامی می‌توان داد؟

آخر این چه‌جور اقتصادی است که برای یک دلار این‌جور چند قیمت متفاوت در نظر گرفته شده؟ ممکن است بگویند ما هدفمان خدمت به مستضعفین است، خب آخر این کارها که نقض غرض می‌شود، کمک به محرومان که نیست، بلکه در درازمدت به زیان آنها هم خواهد بود. بازی با نرخ ارز پیامدهای مخرب بی‌شماری دارد و البته مواهبی هم برای گروهی رانت‌خوار.

اگر می‌خواهید به مردم خدمت کنید، آموزش و پرورش را رایگان کنید، همانطور که در قانون اساسی آمده است، بهداشت و درمان را با به اجرا در آوردن طرح بیمه درمانی برای همه ملت رایگان کنیم یا لااقل ارزان کنید، امنیت و قضاوت را رایگان و تقویت کنید.

اگر می‌خواهید یارانه بدهید، به جای یارانه پنهان یا حتی یارانه نقدی، به صورت جنس بدهید، مثلا با شیر، یا با بنزین، یا سایر حامل‌های انرژی، یا با گندم و جو یا برنج ، به راحتی داخل کارت مردم بریزید و کارت‌ها را شارژ کنید.

اگر می خواهید به کسانی هم جایزه بدهید، چرا اقتصاد را به هم می‌ریزید، جایزه نقدی بدهید به صورت شفاف، مثلا بگویید که به فلان شرکت خاص ماهانه فلان مقدار جایزه داده می‌شود، به جای مثلا ۵ میلیون دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی که می‌خواهید به آن شرکت بدهید ۲۴۰ میلیارد تومان جایزه بدهید، مثلا به شرکت دیگری که می‌خواهید ۵ میلیون دلار ارز نیمایی ماهانه بدهید ۶۰ میلیارد تومان جایزه نقدی بدهید، به فلان صراف که مثلا ۲۰ میلیون دلار و فلان مقدار یورو از بازار متشکل می‌گیرد و آزاد می‌فروشد، از این به بعد سالانه ۴۰ میلیارد تومان جایزه نقدی بدهید، ولی به بقیه صرافی‌ها اجازه فعالیت و دادن خدمات به مردم را بدهید.

مسافر های عزیزی هم که راهی سفر خارج هستند، بیایند آن، چند میلیون تومان جایزه را نقدی بگیرند و بروند، انشاالله به آنها هم نه به اندازه مواردی که ذکر شد، ولی تا اندازه ای خوش بگذرد، دانشجویانی هم که بین ۱۰ تا ۲۰ هزار دلار ارز دانشجویی می‌گیرند از این پس نقدی حساب کنند آن را، و مثلا هر یک بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان بگیرند و بروند درس بخوانند، و بعد هم اعلام کنیم که از داخل کشور سفر می‌کنند، یا در داخل درس می‌خوانند، یا در داخل کشور سفر می‌کنند، یا کالای داخلی، تولید و مصرف می‌کنند یا در بیمارستان‌های داخلی کشور درمان می‌شوند معذور هستیم، جایزه مخصوص آدم های خاص است.

Alborz.payam@gmail.com

خبر

اعطای وام قرض‌الحسنه به صنایع خلاق تا سقف ۷۵۰میلیون

مدیر امور اعتباری و تجاری‌سازی صندوق توسعه فناوری‌های نوین از اعطای وام قرض‌الحسنه دوساله به صنایع خلاق تا سقف ۷۵۰ میلیون تومان خبر داد.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، محمد کلاهی در پنل تامین مالی در نخستین رویداد و نمایشگاه بین‌المللی مد و پوشاک خلاق با تاکید بر ضرورت شرکت‌داری مدرن در حوزه صنایع خلاق، گفت: شرکت‌های صنایع خلاق در حوزه‌های مختلف و به طور خاص، مد و پوشاک اگر می‌خواهند شرکت نوآوری داشته باشند، باید از سیستم تولید سنتی عبور کرده و خود را به دانش حقوقی روز مجهز کنند؛ در غیر این صورت هیچ‌گاه تولیدشان، منشأ اثر صادراتی نخواهد بود و برندی از آنها به خارج از کشور منتقل نخواهد شد.

وی ادامه داد: صنایع خلاقی که نوآور هستند، از یک جایی به بعد باید وارد حاکمیت شرکتی مدرن شوند و ساختار حقوقی و مالی نظام‌مند ایجاد کنند تا بتوانند حمایت نظام بانکی و صندوق‌های پژوهش و فناوری را کسب کنند، در غیر این صورت، محکوم به شکست هستند.

آزادی، مدیر صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق هم طی سخنانی در خصوص معیار سیاست‌گذاری در صندوق‌ها گفت: صندوق‌ها همچون بانک‌ها تنها بر تولید تمرکز ندارند و دغدغه آنها بیشتر ناظر به بحث نوآوری است. وی در ادامه به موضوع اولویت صندوق‌ها در حوزه استارتاپ‌ها پرداخت و گفت: استفاده از «هوش مصنوعی» برای طراحی و تحلیل داده از جمله این اولویت‌هاست.

همچنین «تبلیغات» که البته این روزها اینفلوئنسرها در حوزه تبلیغات گوی سبقت را از دیگران ربوده‌اند و «استفاده از مواد بازیافتی» از دیگر اولویت‌های صندوق است.

آزادی با بیان اینکه صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق تا به حال قراردادی در حوزه پوشاک نداشته، به سازوکار تائیدیه گرفتن یک ایده خلاق در صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق پرداخت و گفت: اولین مرحله، ارائه پروپوزال اولیه و سابقه فعالیت است. در ادامه موارد دیگری همچون تفاوت محصول با نمونه‌های مشابه و در واقع مزیت محصول اهمیت می‌یابد و نهایتا امکان‌سنجی بازار، مرحله آخری است که در بررسی ایده در صندوق طی می‌شود.

وی در عین حال، عمده‌ترین شاخص برای جلب حمایت از صندوق های پژوهش و فناوری را خود «ایده» - بدین معنا که بتواند در بازار رشد کند - عنوان کرد و گفت: شاخص مهم دیگری که در ارزیابی ایده‌ها در صندوق مبنا قرار می‌گیرد، وضعیت تیم کاری اجرای ایده است.