خبر

۸۰ درصد ساختمان‌های کشور زیر ۶ طبقه ساخته می‌شود

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با اعلام این‌که ۸۰ درصد ساختمان‌های کشور زیر ۶ طبقه ساخته می شود، گفت: تعرفه نظام مهندسی باید توسط وزیر ابلاغ شود نه رئیس سازمان نظام مهندسی.

به گزارش زمان به نقل ازتسنیم، فرشید پورحاجت در خصوص هزینه‌های ساخت مسکن، اظهار کرد: هزینه ساخت مسکن برای گروه‌های مختلف ساختمانی مشخص است. این هزینه‌ها بر اساس سرفصل‌ها، ضرائب منطقه‌ای، حقوق و دستمزد تعریف می‌شود. وی ادامه داد: در قانون جهش تولید مسکن یک هزینه پایه ساخت به همراه ضرائب منطقه‌ای و حق الزحمه کسی که می‌خواهد پروژه را اجرا کند، داریم. وی با یادآوری این‌که هزینه‌های ساخت ساختمان در گروه‌های (الف)، (ب)، (ج) و (د) مشخص است با اشاره به اظهارات رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان در خصوص هزینه ۱۸ تا ۲۱ میلیون تومانی ساخت، افزود: این عدد، پایه هزینه‌های گروه (د) یعنی مرتفع است، اما باید دید به لحاظ ساختاری چه تعداد از این ساختمان‌ها در کشور ساخته می شود. وی ادامه داد: غالب ساخت و ساز مسکن در کشور یعنی ۷۰ تا ۸۰ درصد در گروه ج ساخته می شود که ۶ سقف محسوب می‌شوند. هزینه ساخت هر مترمربع این گروه نیز ۱۰ تا ۱۲ تومان پایه است.

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با یادآوری ابلاغ تعرفه خدمات نظام مهندسی ساختمان توسط رئیس این سازمان، گفت: ماده ۱۱۷ آئین‌نامه اجرایی قانون نظام مهندسی ساختمان می‌گوید وزارت راه وشهرسازی باید این کار را انجام دهد. در این راستا شورای مبانی قیمت‌گذاری مشخص شده و با حضور نماینده وزارت راه و شهرسازی و نمایندگان شورای مرکزی نظام مهندسی تشکیل جلسه داده و اعداد و ارقام هزینه ساخت را بررسی و استخراج می‌کنند. پورحاجت با تاکید بر این‌که از سوی دیگر شورای فنی سراسر کشور در استان‌های مختلف نیز هزینه‌ها را احصا می‌کنند، اضافه کرد: در نهایت شورای مبانی قیمت‌ها را نهایی و آنرا برای ابلاغ از سوی وزیر راه و شهرسازی به وی ارجاع می‌دهد.

مشمولان جدید قانون مالیات بر ارزش افزوده فراخوان شدند

مشمولان مرحله دهم قانون مالیات بر ارزش افزوده جهت ثبت نام و اجرای این قانون از ابتدای مهرامسال فراخوان شدند.

به گزارش زمان به نقل از رسانه مالیاتی ایران، سازمان امور مالیاتی کشور با صدور اطلاعیه‌ای مشمولان مرحله دهم اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده را اعلام کرد. در این اطلاعیه آمده است: به موجب ماده (۱۳) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۰۲/۰۳/۱۴۰۰، از آنجایی که تا زمان راه‌اندازی کامل سامانه مودیان ترتیبات ثبت نام حسب مقررات قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۳۸۷ می‌باشد، لذا بنا به اختیارات حاصل از مقررات ماده (۱۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۷/۰۲/۱۳۸۷، کلیه فعالان اقتصادی که براساس شرایط فراخوان‌های مراحل اول تا نهم ثبت نام و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده تاکنون مشمول اجرای این نظام مالیاتی نشده‌اند، در صورت اشتغال به فعالیت‌های زیر با هر میزان فروش یا درآمد، مشمول مرحله دهم ثبت نام محسوب و مکلف به اجرای مقررات قانون از ابتدای دی سال ۱۴۰۲ خواهند بود. گفتنی است، فعالان اقتصادی که واجد شرایط مراحل اول تا نهم ثبت نام و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده بوده اند، حتی در صورت انطباق با شرایط مشمولیت مرحله دهم ثبت نام این نظام مالیاتی، جزء مؤدیان مشمول مراحل قبلی ثبت نام و اجرای قانون محسوب و مکلف به اجرای مقررات از تاریخ شمول فراخوان مربوط، خواهند بود. لازم به ذکر است، فعالان اقتصادی فراخوان شده قبلی، که به موجب قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۳۸۷ به عرضه کالا و ارائه خدمات معاف اشتغال داشته اند، در صورتیکه عرضه کالا یا ارائه خدمات آن‌ها وفق مفاد قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۰۲/۰۳/۱۴۰۰، مشمول مالیات بر ارزش افزوده باشد، از تاریخ لازم الاجرا شدن این قانون (۱۳/۱۰/۱۴۰۰) به عنوان مودی نظام مالیات بر ارزش افزوده مکلف به اجرای قانون می‌باشند.

اعلام نرخ پیشنهادی کشاورزان برای خرید تضمینی گندم

رئیس بنیاد ملی گندمکاران با بیان این که نرخ خرید تضمینی گندم برای سال زراعی جدید فردا در شورای قیمت گذاری تعیین می‌شود، گفت: نرخ پیشنهادی بخش کشاورزی برای خرید تضمینی هر کیلوگرم گندم ۲۳ هزار تومان است.

به گزارش زمان به نقل ازتسنیم، عطاالله هاشمی، رئیس بنیاد ملی گندمکاران اظهار داشت: نرخ خرید تضمینی گندم برای سال زراعی جدید فردا در شورای قیمت گذاری در وزارت جهاد کشاورزی نهایی می شود. وی افزود: قیمت پیشنهادی ما در بنیاد ملی گندمکاران برای هر کیلوگرم گندم ۲۳ هزار تومان است، که محاسبه قیمت تمام شده گندم در مرکز پژوهش های اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی و سازمان های جهاد کشاورزی استان‌ها نیز در حدود همین قیمت با ۱۰۰ تا ۲۰۰ تومان اختلاف است.

دنده عقب در واگذاری خودروسازان؛

سهل انگاری در تعیین تکلیف سهام‌های تودلی

در حالی یک سال از مهلت رئیس جمهور به نهادهای دولتی برای تعیین تکلیف واگذاری خودروسازان می گذرد که به نظر می رسد در واگذاری این شرکت ها پیشرفتی حاصل نشده است.

به گزارش زمان به نقل ازمهر، ۱۱ اسفند ماه سال ۱۴۰۰، رئیس جمهوری در خلل صدور ۸ فرمان برای بهبود عملکرد صنعت خودروسازی، واگذاری مدیریت دولتی شرکت‌های خودروسازی را نیز مورد تاکید قرار داد؛ بر اساس این فرمان، واگذاری مدیریت دولتی شرکت‌های خودروسازی ایران خودرو و سایپا حداکثر ظرف ۶ ماه آینده یعنی تا پایان شهریور ماه سال ۱۴۰۱ به بخش غیردولتی تعیین تکلیف شود. بر همین اساس یک سال از موعد زمانی تعیین شده توسط رئیس جمهوری برای واگذاری خودروسازان می‌گذرد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که نه تنها هیچ پیشرفت خاصی در مساله واگذاری‌ها به وجود نیامده است بلکه به نظر می‌رسد دنده عقب هم در این حوزه داشته ایم. در این رابطه می‌توان به اظهارات احسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی اشاره کرد که نهم شهریور ماه اعلام کرده بود «وزیر صنعت معدن و تجارت برنامه و ایده ویژه‌ای برای واگذاری سهام خودروسازها دارد که لازم است در این زمینه دو وزارتخانه اقتصاد و صمت با هم برای این کار اقدام کنند.

به همین منظور پس از اینکه دو وزارتخانه به طور مشترک در خصوص برنامه و نحوه واگذاری به توافق برسند؛ جزئیات آن اعلام خواهد شد.» در واقع بعد از گذشت یک سال از مهلت رئیس جمهوری به نهادهای دولتی برای تعیین تکلیف واگذاری خودروسازان، وزارت صمت و اقتصاد قرار است در مورد نحوه واگذاری‌ها به توافق برسند! این در حالیست که طی سنوات گذشته بارها موانع واگذاری خودروسازان اعلام شده است که از جمله اصلی ترین آنها سهام تودلی شرکت‌ها، قیمت گذاری دستوری و زیان انباشته خودروسازان است. با این حال تاکنون تدبیر جدی از سوی دولتمردان برای حل این معضلات و پیش رفتن به سمت واگذاری خودروسازان اندیشیده نشده است.

***

سهام تودلی مانع اصلی واگذاری

آنطور که آمار نشان می‌دهد عدد سهام دولت در شرکت ایران خودرو ۵.۷ درصد و در سایپا حدود ۱۷ درصد است و اگرچه این اعداد به نظر کوچک می رسند اما گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس بیانگر آن است که غیر از این دو عدد، ۱۲.۲۱ درصد از سهام ایران‌خودرو و ۱۵.۶ درصد از سهام سایپا در اختیار شرکت‌های عمومی وابسته و تحت کنترل دولت است. همچنین ۲۵.۲۴ درصد از سهام ایران‌خودرو و ۳۹.۶۶ درصد از سهام سایپا تحت نظام سهام تودلی است. بنابراین هر قدر هم که دولت تاکید کند صرفا ۵.۷ درصد و ۱۷ درصد از سهام شرکت‌های خودروسازی را در اختیار دارد اما با توجه به وضعیت سهام تودلی این شرکت‌ها (در تعریف سهام تولدی باید گفت که شرکت‌های زیرمجموعه خودروسازان به صورت مستقیم و غیرمستقیم سهام شرکت‌های مادر را خریده اند)، می‌توان گفت که اگر همین سهام کوچک دولت هم واگذار شود، باز هم نقش و سهم دولت پررنگ خواهد بود و عملاً خودروسازان به صورت دولتی اداره خواهند شد.

بر همین اساس نیز طبق اعلام مسئولان دولتی پیش شرط واگذاری سهام دولت در این شرکت‌ها، تعیین تکلیف مشکل سهام تودلی به عنوان مرحله نخست اعلام شده است. در واقع آنگونه که متولیان امر تاکید کرده اند تا زمانی که وضعیت سهام تودلی و میزان نفوذ در خودروسازان تعیین تکلیف نشود و چاره‌ای برای رهایی شرکت‌ها از سهام‌های پیچ در پیچ اندیشیده نشود هر قدر هم که از تریبون‌های مختلف اعلام شود که دولت قصد واگذاری خودروسازان را دارد، اما عملاً این موضوع صرفاً پشت همان تریبون می‌ماند و به مرحله عمل نمی‌رسد. سهل انگاری در تعیین تکلیف سهام‌های تودلی در حالیست که در صورت واگذاری این سهام‌ها، به تدریج و خود به خود از حجم شرکت‌های مادر یعنی ایران خودرو و سایپا کاسته و وضعیت بهره وری و مدیریت هم بهتر می‌شود.

***

واگذاری با قیمت گذاری دستوری در تضاد است

نکته دیگر اینکه طبق تاکید متولیان، بحث قیمت گذاری دستوری از دیگر موانع اصلی پیش روی واگذاری خودروسازان محسوب می‌شود چراکه وقتی قیمت گذاری محصولی از اختیار صاحبان آن کالا خارج باشد و یک نهاد قدرت طبق دستورالعمل‌های خود نسبت به قیمت گذاری کالا اقدام کند، در واقع دست تولیدکننده برای کسب سود بسته می‌ماند و تولیدکننده مجبور می‌شود در شرایطی اقدام به تولید خودرو کند که می‌داند با تولید هر دستگاه خودرو به زیان شرکت افزوده خواهد شد.

بنابراین احتمال اینکه در این شرایط کسی حاضر باشد سهام شرکت‌هایی را بخرد که روز به روز زیان ده تر می‌شوند، بسیار کم است. باید توجه کرد که اگر قرار باشد بخش خصوصی هم با قیمت گذاری دستوری خودرو بفروشد قطعاً زیان روی زیان می‌گذارد زیرا واگذاری صرف، فقط منجر به تغییر مدیریت خودروسازی می‌شود و ماهیت تغییری نمی‌کند.

آنطور که حسین قربانزاده رئیس سابق سازمان خصوصی سازی اعلام کرده بود تا زمانی که موضوع قیمت گذاری دستوری خودروسازان حل نشود نمی‌توان در مورد واگذاری گامی برداشت زیرا این مساله با واگذاری در تضاد است.

***

چه کسی سهام خودروسازان را می خرد؟

موضوع دیگر مربوط به خریدار سهام خودروسازان می‌شود؛ طبق تاکید کارشناسان بخشی که قرار است خودروسازها را بخرد باید ۳ ویژگی داشته باشد؛ نخست اینکه تخصص داشته و خودروساز باشد، دوم اینکه سرمایه کافی برای توسعه صنعت خودرو داشته باشد و سوم اینکه باید بازار صادراتی کافی داشته باشد زیرا برای تبدیل شدن به شرکت سودآور باید صادرات داشت که صادرات هم طبقه بندی شده است.

این ویژگی‌ها را شرکت‌های بزرگ خودروسازی دنیا دارند که در حال حاضر ورود این شرکتها به ایران به دلایل مختلف از جمله تحریم امکانپذیر نیست. در این شرایط دولت مجبور به فروش سهام به بخش خصوصی می‌شود که فقط ویژگی سرمایه گذاری را دارد که قطعاً نمی‌تواند موفقیت خاصی برای خودروسازی کشور به همراه داشته باشد و احتمال اینکه شرکت‌ها از خودروساز بودن به سمت مونتاژکاری روی بیاورند بسیار زیاد است چراکه سود مونتاژکاری در ایران به نسبت بالا است. حال اگر در این شرایط خریدار متخصصی هم برای شرکت‌های خودروسازی ما پیدا شد باید به این سوال پاسخ داد که آیا این خریدار توان قوت بخشیدن به شرکت‌هایی با زیان انباشته بالغ بر ۱۴۱ هزار میلیارد تومان و بدهی ۲۵۴ هزار میلیارد تومانی را دارد؟ در این صورت کسی که این سهام‌ها را می‌خرد چگونه می‌تواند شرکت را به سودآوری برساند؟ همچنین نکته‌ای که در مورد خرید سهام خودروسازان وجود دارد این است که هر وقت این بحث مطرح شده، قطعه سازان برای خرید سهام پیش قدم شده‌اند در حالی که طی سالهای گذشته این بخش به دلیل مضیقه‌های مالی نسبت به ارتقای کمی و کیفی تولید، اقدام خاصی نکرده‌اند، با این حال نسبت به خرید سهام خودروسازان، اشتیاق خاصی داشته اند. برخی از کارشناسان صنعت خودرو معتقدند که نباید قطعه سازان مدیریت خودروسازان را در اختیار بگیرند زیرا در حال حاضر مافیای قطعه سازی در کشور شکل گرفته که حاضرند برای رسیدن به آرزوی دیرینه خود یعنی اداره خودروسازی کشور، تمام سهام شرکت‌ها را بخرند که همین مساله قدرت مافیا را در این صنعت بیش از پیش افزایش می‌دهد و همانگونه که اشاره شد تمایل به مونتاژکاری به جای تولید افزایش می‌یابد.

بنابراین تا زمانی که وضعیت زیاندهی شرکت‌های خودروساز روشن نشود و دولت دقیقاً اعلام نکند که برای خروج از این شرایط چه برنامه‌ای دارد نمی‌توان نسبت به خرید سهام خودروسازان از سوی خریداران متخصص امید چندانی داشت چرا که برای دستیابی به اهداف، شرکت‌ها باید در اوج قدرت مالی و اقتصادی واگذار شوند. اهمیت این موضوع انجاست که اگر دولت بخواهد صرفاً برای خلاص شدن از دردسرهای خودروسازی، سهام شرکت‌ها را بدون کار کارشناسی و اصلاح ساختارها به بخش‌هایی واگذار کند که تکلیفشان مشخص است، قطعاً مشکلات این صنعت چند برابر وضعیت فعلی خواهد شد زیرا در آن زمان هم دیگر دولت در قبال حقوق مصرف کننده مسئولیتی را بر عهده ندارد و نارضایتی از این صنعت به اوج خود می‌رسد.

این سلبریتی‌ها ملزم به پرداخت مالیات می‌شوند

بخش مهمی از سهم درآمد دولت‌ها در کشورهای توسعه یافته از طریق مالیات فراهم می‌شود و چند سال است سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها در بسیاری از کشورها با موضوع پرداخت مالیات مواجه هستند.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، لاگر واژه آشنایی است که این روزها ذهن کاربران را بیشتر به خود معطوف کرده است به عبارتی با گسترش وسایل ارتباط جمعی و فضای مجازی و پیشرفت روزافزون عصر رسانه تمایل حرکت افراد به این سمت را بیشتر کرد و با نگاه درآمدزایی و کسب سود آن را حرفه خود قرار دادند. در واقع امروزه بلاگ و نوشتن و تولید محتوا و تبلیغات در فضای مجازی و به خصوص اینستاگرام بعنوان یک حرفه دنبال می‌شود. از سوی دیگر بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته سهم مهمی از درآمد خود را از طریق مالیات به دست می‌آورند البته استفاده از میزان مطلق درآمدهای مالیاتی به منظور مقایسه نظام مالیاتی کشورها و میزان درآمدهای مالیاتی آنها منطقی نیست؛ چراکه اقتصاد کشورها متفاوت است و از همین‌رو میزان وصول درآمدهای مالیاتی آنها نیز متفاوت است. بنابراین برای مقایسه کشورها از منظر مالیاتی باید از شاخص مالیات به تولید ناخالص داخلی استفاده کرد. بررسی نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی در کشورهای مختلف نشان می‌دهد که با طیف وسیعی از کشورها که دارای شاخص مالیاتی متفاوتی هستند، مواجه هستیم. در یک سر طیف، کشورهایی با نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی بسیار بالا یعنی حدود ۵۰ درصد و در طرف دیگر کشورهایی که این نسبت برای آنها کمتر از ۳ درصد است و البته بالاترین شاخص مالیات به تولید ناخالص داخلی متعلق به کشورهای عضو اتحادیه اروپا است. در ایران هم مانند سایر کشورهای دنیا، سلبریتی‌ها و تأثیرگذاران شبکه‌های اجتماعی مورد توجه قرار دارند و از سوی دیگر برای درآمد و اخذ مالیات از آنها هم برنامه‌ها و مصوباتی درنظر گرفته شده است. در ابتدای مطرح شدن این موضوع برخی کارشناسان معتقد بودند تعداد فالوئر سنجه خوبی برای شناسایی و دریافت مالیات نیست و باید روش‌های بهتری را در نظر گرفت. در نهایت طبق دستورالعمل اجرایی بند ذ تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، درآمدهای کاربران دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده رسانه‌های کاربرمحور از محل تبلیغات، مشمول مالیات بر درآمد شد. بر این اساس، سازمان امور مالیاتی مکلف شد ظرف دو ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این بند، دستورالعمل اجرایی مربوط به اخذ مالیات از درآمدهای کاربران حرفه‌ای رسانه‌های کاربرمحور از محل تبلیغات را تهیه کند و به تایید وزیر امور اقتصاد و دارایی برساند. این سازمان همچنین مکلف شد فهرست مودیان مالیاتی و خوداظهاری ارائه شده توسط آن‌ها را تهیه کند و در تارنمای سازمان در منظر عموم قرار دهد. پس از آنکه دریافت مالیات از سلبریتی‌ها جدی شد مسئولان تأکید کردند این افراد مانند سایر مودیان هستند و براساس میزان درآمدی که دارند مشمول مالیات می‌شوند البته اداره کلی در تهران فقط برای سلبریتی ها راه اندازه شده و همه قرار دادهای این افراد بررسی و شناسایی می شوند.

***

نحوه شناسایی سلبریتی‌ها در فضای مجازی برای دریافت مالیات

مهدی موحدی بکنظر- سخنگوی سازمان امور مالیاتی- درباره نحوه شناسایی سلبریتی ها اینگونه توضیح داد که الگوریتم ها و فرمول‌های مختلفی برای شناسایی وجود دارد که قرار است به سازمان برای شناسایی درآمد حاصل از تبلیغات اینفلوئنسرها، یوتیوبرها و بلاگرها، دستورالعملی با موضوع کسب مالیات از خدمات تبلیغات برخط اینترنتی تصویب شد. حتی کشورهای حوزه خلیج‌فارس که از درآمدهای نفتی برخوردار هستند هم از قافله اخذ مالیات از درآمدهای فضای مجازی عقب نمانده‌اند و در عربستان و امارات متحده عربی هم از بلاگر، اینفلوئنسر و کانال‌دارها مالیات گرفته می‌شود.

کاربر رسانه‌های اجتماعی با درآمدهای تبلیغاتی بزرگ شناسایی شدند که صرفا ۱۲۳ نفر از آنان حدود ۲۳۰۰ میلیارد تومان درآمد واریزی به حساب‌های بانکی‌شان بوده و این امر قطعا در دست بررسی دولت قرار دارد. وی تأکید کرد که درآمد چهره‌های شهره و سایر مردم و فعالان اقتصادی تفاوتی ندارد و همه در مقابل قانون یکسان هستند. پس از این موضوع اعلام شد برخی از مالیات‌های تشخیصی اینفلوئنسرها مربوط به پیش از شناسایی درآمدهای این افراد بوده و سازمان مالیاتی در حال صدور برگه متمم است و پیش‌بینی می‌شود که مالیات تشخیصی این افراد حدود ۵۰۰ میلیارد تومان و بیشتر خواهد بود. به گفته تحلیلگران، اخذ مالیات از بلاگرها البته یک امر متداول در دنیاست؛ در همسایگی نزدیک ما در کشور ترکیه، از ابتدای سال ۲۰۱۹ میلادی با هدف دریافت مالیات از درآمد حاصل از تبلیغات اینفلوئنسرها، یوتیوبرها و بلاگرها، دستورالعملی با موضوع کسب مالیات از خدمات تبلیغات برخط اینترنتی تصویب شد. حتی کشورهای حوزه خلیج‌فارس که از درآمدهای نفتی برخوردار هستند هم از قافله اخذ مالیات از درآمدهای فضای مجازی عقب نمانده‌اند و در عربستان و امارات متحده عربی هم از بلاگر، اینفلوئنسر و کانال‌دارها مالیات گرفته می‌شود.

خبر

نقش آفرینی ایران در تعریف ساختارهای اقتصادی برای بریکس

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به مزایای عضویت در بریکس برای ایران گفت: بریکس در ابتدای تعریف ساختارهای اقتصادی برای خود قرار دارد و عضویت کنونی ما به این رویه کمک می‌کند.

به گزارش زمان به نقل ازتسنیم، مهدی ضیغمی با بیان این که بریکس با هدف مقابله با جی ۷ و تبدیل‌شدن به اقتصاد اول دنیا شکل گرفت، افزود: بریکس در ابتدا سیاسی بود و از دو سال گذشته رویه تجاری آن تقویت شد و همین مسئله برای شانگهای نیز اتفاق افتاد؛ چنان چه امروز ما عضو سه سازمان مهم اوراسیا، شانگهای و بریکس هستیم و به‌ویژه در تجارت آزاد اوراسیا نیز توافقی را امضا خواهیم کرد که تجربه‌ای موفق برای کشور خواهد بود. وی با اشاره به لزوم به امضا رسیدن لایحه عضویت بریکس در مجلس شورای اسلامی و نبود چالشی در این زمینه گفت: برای تعهدات اقتصادی حتماً به مصوبه مجلس نیاز داریم. وی درباره مزایای این عضویت گفت: ما در ابتدای تعریف ساختارهای اقتصادی بریکس قرار داریم و عضویت کنونی ما به این رویه کمک می‌کند؛ چنان چه به بسیاری از ساختارهایی که پیوسته‌ایم، شکل‌گرفته بوده‌اند و سپس باید خود را با آن منطبق می‌کردیم که کاری سخت بود. ضیغمی شکل‌گیری بانک بریکس را اصلی‌ترین رویه کار دانست که در کشورهای عضو ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری داشته و پروژه‌هایی را اجرایی می‌کند و ازاین‌رو عملاً چالش تحریم را پشت سر خواهد گذاشت. همچنین شبکه‌ای برای ارزهای محلی شکل می‌گیرد و بافاصله گرفتن از دلار، یورو و پوند به سمت ارز بریکس پیش خواهد رفت. بحث بعدی نیز ناظر بر تجارت الکترونیک بین ارزهاست که دیگر مزیت برای ماست.

وی افزود: ما ارتباط خوبی با هند، چین، روسیه، آفریقای جنوبی و برزیل داریم که تقویت‌کننده رویه‌هاست و تجارت ترجیحی نیز در قالب بریکس می‌تواند همچون اوراسیا آغاز شود و چون در ابتدای راه هستیم، ایران نیز بسیار کمک‌کننده خواهد بود. معاون وزیر صنعت با اشاره به پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۵۰ تأکید کرد که از میان ۵ عضو کنونی، ۴ تا از آنها جزو اقتصادهای برتر دنیا خواهند بود که برای کشورمان مزیت بزرگی دارد و می‌توان تجارت خوب و تعریف شده‌ای در قالب بریکس با آن‌ها داشت. ضیغمی در بخشی دیگر از سخنان خود با اشاره به رویکرد کنونی کشورمان برای توسعه روابط بین‌الملل و همکاری با همسایگان اظهار کرد: پیش‌تر ۵ رایزن بازرگانی داشتیم که امروز شمار آن‌ها به ۲۲ رسیده است و در هند، چین، آفریقای جنوبی و روسیه رایزن داریم و فردی نیز برای رایزنی در برزیل انتخاب شده است که به‌زودی معرفی می‌شود.

وی از ابزارهای مهم توسعه تجاری در دوره کنونی را داشتن رایزن بازرگانی و مراکز تجاری قوی در کشورهای هدف دانست که البته چنین مسئله‌ای شرط لازم ولی کافی نیست و بحث دیگر نیز ناظر بر برنامه‌ریزی برای استفاده از این ظرفیت‌هاست.

وی در پایان گفت: در حال حاضر استفاده از ارزهای محلی و تجارت الکترونیک از اهداف بریکس است و کشورهای عضو نیز در حال تدوین سازوکاری برای تعامل و نظام تعرفه ترجیحی و انجام پروژه‌های بزرگ هستند و ایران می‌تواند در این راستا بسیار تأثیرگذار باشد؛ خاصه این که در زمینه تجارت آزاد و تعرفه ترجیحی تیمی بسیار قوی داریم.

تشدید نظارت بر عرضه بلیط هواپیما قطار و اتوبوس اربعین

رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از تشدید نظارت بر نرخ‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، هوایی و ریلی از مبادی مختلف به مقصد پایانه‌های مرزی عراق از تاریخ ۲۷ مرداد ماه به مدت یک ماه خبر داد.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، حسین فرهیدزاده اظهار کرد: با عنایت به ایام اربعین و پیش‌بینی افزایش تقاضای سفرهای زائران اربعین حسینی به عتبات عالیات، سازمان حمایت با ابلاغ بخشنامه‌ای به ادارات کل صمت استان‌های سراسر کشور، خواستار نظارت دقیق بر بازار و رصد قیمت کالا و خدمات اساسی شده است. معاون وزیر صمت با بیان اینکه این طرح از ۲۷ مرداد ماه تا پایان شهریورماه اجرا می‌شود، گفت: بازدیدهای نظارتی از اماکن اقامتی، مراکز پذیرایی و بین راهی، دفاتر خدمات مسافرتی (هوایی، جاده‌ای و ریلی)، مراکز اقامت موقت، پارکینگ‌ها و همچنین رستوران‌ها و واحدهای عرضه کننده اقلام غذایی انجام و با متخلفان طبق قانون برخورد می‌شود. یکی دیگر از مواردی که در این بخشنامه متناسب با شرایط فعلی مورد توجه قرار گرفته رصد، نظارت و اهتمام ویژه به موضوع حمل و نقل اعم از هوایی، ریلی، جاده‌ای و پایانه‌های مسافربری است. به گفته وی بر اساس این دستورالعمل و برای جلوگیری از سوءاستفاده افراد خاطی و افزایش غیرقانونی قیمت‌ها و ساماندهی و تامین ناوگان حمل و نقل به مقاصد پایانه‌های مرزی عراق و با هدف صیانت از حقوق مصرف کنندگان، ادارات کل استان‌ها موظفند طی این مدت در کنار سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و دیگر دستگاه‌های ذیربط با تشکیل گشت‌های ویژه اربعین روی قیمت بلیت هواپیما، اتوبوس و قطارها نظارت ویژه انجام شود تا در این حوزه شاهد تخلفات قیمتی نباشیم.

ساعات کاری جدید بانک‌ها از ۱۶ شهریورماه

ساعت پذیرش مشتریان در شعب بانک ها و موسسات اعتباری خصوصی از تاریخ شانزدهم شهریور ماه جاری اعلام شد.

به گزارش زمان به نقل ازتسنیم، طبق اعلام کانون بانک ها و موسسات اعتباری خصوصی ، ساعت شروع پذیرش مشتریان در شعب بانکهای عضو از تاریخ ۱۶/۰۶/۱۴۰۲ تا اطلاع ثانوی از روز شنبه تا چهارشنبه ساعت ۷:۳۰ صبح تا ۱۴:۳۰ خواهد بود.

بنا براین گزارش روزهای پنجشنبه نیز پذیرش مشتریان در شعب از ساعت ۷:۳۰ صبح تا ۱۲:۳۰ می‌باشد.

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان