◆یکشنبه ◆۱۳ شهریور ۱۳۰۲◆ ۱۷ صفر ۱۴۴۵ ◆ 3September 2023 ◆دور جدید سال بیستم◆ شماره ۵۰۴۱ ◆۵۰۰۰ تومان ◆ ۸ صفحه

پیام زمان

روزنامه صبح ایران

دغدغه دولت، حل مشکلات مردم است

به گزارش زمان، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با اشاره به تمجید رهبر معظم انقلاب اسلامی از عملکرد اقتصادی دولت سیزدهم، تاکید کرد: دغدغه دولت سیزدهم، حل مشکلات مردم، تأمین امنیت، آسایش و رفاه بیشتر است.

۲

سازمان حمایت از تغییر دوباره قیمت خودرو خبر داد

به گزارش زمان، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در حال بررسی فهرست قیمت های جدید خودرو بر اساس صورت مالی ها، آپشن ها و ترخ تورم جدید است و فهرست کامل به زودی به شورای رقابت ارسال می شود.

۷

برای واردات، نیازی به خرید خودرو فرسوده نیست؛

پایان پادشاهی خودروهای اسقاطی

۱

گزارش

گردش آزاد اطلاعات سپر مقابله با اخبار جعلی

به گزارش خانی تژاد خبرنگار زمان، یکی از مهمترین مسائل و مشکلات کشور که گاهی اوقات به بحران جدی تبدیل می شود، انتشار اخبار جعلی است.

۱

مجلس

ایجاد رقابت راهکار ارتقا و افزایش بهره وری مدارس دولتی

به گزارش سرویس پارلمانی زمان، یکی از نمایندگان مجلس با انتقاد از اظهارات اخیر وزیر آموزش و پرورش مبنی بر مقایسه آموزش با کیفیت با خودروی مدل بالا، گفت: تحقق عدالت آموزشی باید سرلوحه اقدامات وزارت آموزش و پرورش باشد.

۳

سرمقاله

از خودجذبی تا کم‌سوادی؛ بار فضای مجازی در عصر حاضر!

الهام آمرکاشی – در حالی چند هفته تا آغاز سال تحصیلی جدید باقی مانده که از چند سال گذشته و با شروع پاندمی کووید۱۹ و استارت کلاس‌های درسی در فضای مجازی، توجه وعلاقه کودکان و نوجوانان به شبکه‌های اجتماعی، در منحنی صعودی قرار دارد.

۵

زمان در گزارشی راهکارهای مقابله با اخبار جعلی را بررسی کرد:

گردش آزاد اطلاعات سپر مقابله با اخبار جعلی

به گزارش ام البنین خانی تژاد خبرنگار زمان – یکی از مهمترین مسائل و مشکلات کشور که گاهی اوقات به بحران جدی تبدیل می شود، انتشار اخبار جعلی است. د در اتلب اوقات منابع ناشناخته و تغیر مسئول که اقدام به انتشار این اخبار می‌کنند، بی آنکه نگران بدنامی باشند، جامعه را به التهاب می‌کشانند.

اخبار جعلی یکی از مشکلات جدی دنیای رسانه است که می‌تواند تأثیرات خطرناکی بر جامعه داشته باشد. مطالعه منابع منتشر کننده یک خبر بسیار مهم است و نشان از سواد رسانه‌ای افراد دارد. ایجاد حساسیت به خبرهای جعلی و توسعه بسترهای رسانه ای قوی تر با بررسی منابع اخبار پیام‌رسان ها، رسانه‌های اصلی و نشریات رسمی مختلف محقق می‌شود. یکی از دلایل داغ بودن اخبار جعلی این است که مردم به منابع اصلی اعتمادی ندارند و به همین دلیل قدرت مانور افراد و کنشگران سیاسی و اقتصادی و رسانه‌ای در این زمینه بیشتر می‌شود. اخبار جعلی یا شایعات غلط ممکن است برای جامعه آسیب‌های جدی به همراه داشته باشد. برای مقابله با اخبار جعلی، می‌توان از راهکارهای زیر استفاده کرد:

۱-ایجاد ارتباط با مردم و دریافت اخبار و اطلاعات از منابع معتبر و قابل اعتماد، مانند رسانه‌های معتبر، سازمان‌های خبری، بنگاه‌های دولتی و سازمان های بین‌المللی و استناد به تحقیقات علمی و منابع تخصصی بی شک مفید است.

۲-دقت و توجه به انتشار و بررسی اصل منبع خبر، صحت اطلاعات در آن و همچنین تفاسیر و تحلیل‌ها در آن می تواند کمک کننده باشد. در صورتی که یک خبر به نظر مشکوک است، بهتر است آن را به طور مستقیم بررسی کنیم.

۳-برای مقابله با اخبار جعلی، اطلاعات صحیح و قابل اعتماد از طریق وسایل ارتباط جمعی به اشتراک بگذاریم و با ارائه داده‌های صحیح و درست، اجازه دهیم تا مخاطبان خود از اخبار جعلی دوری کنند و به جای آن، درک صحیح و دقیقی از واقعیت را به دست بیاورند.

۴-آموزش یکی از ابزارهای پایه‌ای رسانه برای جامعه است که رسانه‌ها می توانند با برنامه‌های آموزشی و آگاهی‌رسانی اجتماعی در خصوص تشخیص اخبار جعلی و منابع قابل اعتماد آن را اجرایی کنند.

با پیشرفت علم و تکنولوژی، ابزارهای مختلفی برای فناوری های جدید ابداع شده است که می توان به برخی نرم‌افزارهای مرورگر و تلفن همراه و پلتفرم‌های مبارزه با اخبار جعلی (مانند سامانه گزارش اخبار جعلی سازمان شفافیت بین‌الملل) اشاره کرد. اما باید به این نکته اشاره کرد که هیچ راهکار همه جانبه‌ای برای مقابله با این معضل وجود ندارد. برخورد صحیح با اخبار جعلی نیازمند هوشیاری و آگاهی مداوم است. در اکثر مواقع، شناسایی اخبار جعلی یک فرایند پیچیده و دشوار است و برای انجام آن باید دقیق و مراقب باشیم. نکته ای که حائز اهمیت است ضرورت وجود بستر گردش آزاد اطلاعات است. باید در نظر داشت که شناسایی اخبار جعلی نیازمند داشتن دسترسی به اطلاعات اولیه است، چرا که اگر مردم به اطلاعات به طور کامل دسترسی داشته باشند، صحت سنجی اخبار برایشان راحت تر خواهد بود. گردش آزاد اطلاعات از دیدگاه مفهومی به معنای حق مردم برای دستیابی به اطلاعات مختلف در هر زمینه ای است. گسترش جریان آزاد اطلاعات در فضای خبری جهان، می تواند از یک سو باعث توسعه و ارتقای دانش و دسترسی مردم به منابع اطلاعاتی مفید شود و از سوی دیگر ایجاد بستر مناسب برای شناسایی و افشای اخبار جعلی باشد. با گردش آزاد اطلاعات، می توان اخبار جعلی را با اطلاعات درست و دقیق مقایسه کرد. به عنوان مثال، اگر اطلاعات مرتبط با یک خبر در دسترس باشد، می توان روی تحلیل و بررسی آن تمرکز کرد و سپس با جزئیات واقعی و دقیق روبرو شد. همچنین، به کمک اطلاعات در دسترس می توانیم افراد و سازمان هایی که در زمینه شناسایی اخبار جعلی فعالیت می کنند، پیدا کنیم. در کل می‌توان گفت گردش آزاد اطلاعات مزایای زیر را برای جامعه به همراه دارد: گردش آزاد اطلاعات و شناسایی اخبار جعلی به طور مستقیم با یکدیگر ارتباط دارند. گردش آزاد اطلاعات و دسترسی به منابع معتبر و قابل اعتماد، افزایش امکانات شناسایی و تشخیص اخبار جعلی را تسهیل می‌کند/ گردش آزاد اطلاعات می‌تواند کاربران را ترغیب کند تا محتوای دریافتی را به صورت کامل و جامع تحلیل کنند و در صورت لزوم، منابع خبر را بررسی کنند. با ارزیابی منابع و تحلیل دقیق محتوا، می‌توان اخبار جعلی را بهتر شناسایی کرد و از انتشار آنها جلوگیری کرد/ ارتباط و تعامل بین اعضای جامعه در مورد اخبار و محتوای دریافتی، در گردش آزاد اطلاعات تقویت می‌شود. برای مقابله با اخبار جعلی، تشکیل گروه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مورد اعتماد مردم که با اشتراک اطلاعات و تحلیل مشترک، به شناسایی و افشای اخبار جعلی کمک می‌کنند، می‌تواند اهمیت بسیاری داشته باشد. بررسی و ارزیابی منابع، تحلیل محتوا، توسعه نهادهای مستقل و مشارکت جامعه در گردش آزاد طلاعات، به کاربران کمک می‌کند تا خبرها و مطالب معتبر را از منابعی که شناخته شده و قابل اعتماد نیستند، تمییز دهند و در نتیجه اخبار جعلی را شناسایی و از پخش آنها جلوگیری به عمل آورند. در نهایت، گردش آزاد اطلاعات به ما کمک می کند تا از نظریه‌های کاملاً غلط و مسائل روزمره و زرد توهین آمیز دوری کنیم، و با درک و شناخت بهتر از اخبار و اطلاعات، تصویر دقیق‌تر و معتبرتری از آنچه دور و برمان رخ می‌دهد داشته باشیم. راه مقابله با اخبار جعلی این است که از برخورد شماری با سواد رسانه‌ای بپرهیزیم. بهترین راه برای مقابله با اخبار جعلی، ارتقای هوش اجتماعی از طریق فرهنگسازی و برنامه های دقیق و مدون آموزشی است که به سواد رسانه مینجامد.

Alborz.payam@gmail.com

برای واردات، نیازی به خرید خودرو فرسوده نیست؛

پایان پادشاهی خودروهای اسقاطی

طی روزهای اخیر بنا به شایعاتی چون لزوم اسقاط خودروی فرسوده برای واردات خودرو، قیمت خودروهای فرسوده نجومی شدند که طبق بررسی های صورت گرفته، این قیمت ها در حال حذف هستند.

به گزارش سعید حیدری خبرنگار سرویس اقتصادی زمان، بیستم اردیبهشت ماه امسال بود که سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در نامه‌ای به سایت‌های اینترنتی معاملات خودرو (خرید و فروش خودرو در بازار آزاد) دستور داده بود به منظور ساماندهی بازار خودرو تا اطلاع ثانوی از درج قیمت خودروها اعم از صفر و کارکرده خودداری کنند. در این نامه تاکید شده بود که قیمت‌های درج شده ضمن اینکه نباید از سقف قیمت اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تجاوز کند، برای خودروهایی که قیمت توسط اتحادیه بارگذاری نشده به صورت توافقی و بدون درج در آگهی فروش باشد. با این حال طی ماه‌های گذشته نه تنها از اجرای این دستور سرپیچی شده بلکه طی هفته گذشته بنا به شایعاتی مبنی بر لزوم اسقاط یک خودروی فرسوده برای شماره گذاری خودروهای وارداتی، شاهد درج قیمت‌های کذایی و نجومی برای خودروهای فرسوده بودیم؛ تا جایی که برای پیکان و پراید‌های از رده خارج شده حتی قیمت‌های در حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان نیز در این آگهی‌ها درج شد. درج آگهی‌های نجومی برای خودروهای فرسوده و ملتهب کردن بازار در حالیست که قیمت خودرو طی دو ماه اخیر روند نزولی به خود گرفته و نسبت به ابتدای سال جاری حدود ۲۵ درصد کاهش یافته است. رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به اینکه تا اواخر سال گذشته، در ازای هر دستگاه خودروی وارداتی بایستی ۸ گواهی اسقاط ارائه می‌شد، تصریح کرد که در حال حاضر تا زمان ابلاغ آیین‌نامه جدید، در ازای هر دو خودروی وارداتی یک گواهی اسقاط بایستی توسط واردکننده ارائه شود؛ ضمن اینکه متقاضیان واردات خودرو نیازی به خرید خودرو فرسوده ندارند. وی اظهار کرد: طبق قانون، تا پایان سال ۱۴۰۱ به ازای واردات هر دستگاه خودرو، به طور متوسط هشت گواهی اسقاط لازم بود؛ اما اکنون (جدا از بحث واردات خودروهای کارکرده که هنوز مصوبه آن ابلاغ نشده است)، در حال حاضر به ازای واردات هر دو خودرویی که واردات شود، یک گواهی اسقاط بایستی توسط واردکننده، ارائه شود. رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده، تصریح کرد: اشخاص حقیقی و حقوقی که قصد واردات خودرو دارند، نیازی به خرید خودروی فرسوده به نام خود ندارند. طبق اعلام سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، وی تصریح کرد: حجم قابل توجهی گواهی اسقاط از سال‌های گذشته در سبد مراکز اسقاط انباشت شده است که پاسخگوی نیاز واردات و تولیدکنندگان داخلی خودرو است. سلاریه ادامه داد: بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده برای تمام واردکنندگان خودرو اعم از حقیقی و حقوقی پس از واردات خودرو و ترخیص از گمرک، گواهی اسقاط تخصیص داده خواهد شد و هیچ نگرانی در این خصوص وجود ندارد.

کاخ سفید برای استیضاح «جو بایدن» آماده می‌شود

منابع آگاه در دولت آمریکا اعلام کردند که کاخ سفید از ماه‌ها پیش برای استیضاح احتمالی رئیس‌جمهور آماده شده است.

به گزارش زمان به نقل ازمهر، منابع آگاه در دولت جو بایدن در گفتوگو با شبکه «ان‌بی‌سی» اعلام کردند که کاخ سفید دهها کارشناس حقوقی و رسانه را دور هم جمع کرده تا با تلاش جمهوری‌خواهان برای استیضاح جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا مقابله کنند. به گفته ۸ منبع آگاه ، همزمان با آغاز تلاش جمهوری‌خواهان مجلس نمایندگان برای استیضاح بایدن و پسرش هانتربرابهرد ضداستیضاح دولت بایدن از ماهها پیش آغاز شده است. یکی از مشاوران کاخ سفید که این طرح را برای ان‌بی‌سی فاش کرده گفته هدف از این تیم این است که نشان دهند «هر گونه تلاش برای استیضاح (بایدن) نوعی دروغ‌پردازی بدون مدرک جمهوری‌خواهان و تعامل شدید آنها برای ایجاد هرج‌ومرج در کشور است.» جمهوری‌خواهان اواخر اردیبهشت امسال دلایل استیضاح بایدن را اعلام کردند. «مارجوری تیلور گرین» نماینده مجلس نمایندگان آمریکا ۲۹ اردیبهشت بندهای مربوط به استیضاح «جو بایدن» رئیس جمهور این کشور را در موضوع رسیدگی به مسئله مهاجران در امتداد مرز آمریکا و مکزیک معرفی کرد. این نماینده کنگره آمریکا بایدن را به سوء استفاده از قدرت از طریق به خطر انداختن امنیت این کشور متهم کرد. در بخشی از بیانیه تیلور گرین آمده است که جو بایدن تعمداً با سرپیچی از اجرای قوانین مهاجرت و امنیت مرزها، امنیت ملی آمریکا را به خطر انداخته است، به حدود ۶ میلیون مهاجر تیرقانونی از بیش از ۱۶۰ کشور اجازه ورود به کشور را داده است، گشت مرزی آمریکا را از منابع و سیاست‌های لازم برای حفاظت از کشورمحروم کرده است. این نماینده کنگره آمریکا تاکید می‌کند که اقدامات بایدن منجر به افزایش مهاجران تیرقانونی و مواد مخدر به شکلی تیرقانونی، در آمریکا شده است. به گفته این نماینده کنگره آمریکا، دولت بایدن با آزادسازی مهاجران تیرقانونی در داخل کشور به شکلی تعمدی قانون را نقض کرده است.

احتمال عرضه اینستاگرام و فیس‌بوک پولی در اروپا

شرکت «متا پلتفرم» در برابر مقررات اتحادیه اروپا که استفاده از شیوه‌های جمع آوری داده سودمند را کاهش داده است، ممکن است یک گزینه اشتراک پولی برای اینستاگرام و فیس‌بوک در اروپا اضافه کند.

به گزارش زمان به نقل ازایسنا، شرکت آمریکایی «متا پلتفرم» در آوریل گفته بود: تبلیغات در اتحادیه اروپا حداکثر ۱۰ درصد از کل درآمد این شرکت را تشکیل می‌دهد. در صورت چنین اقدامی، برای نخستین بار خواهد بود که متا از مدل استاندارد عرضه یک پلتفرم رایگان تحت حمایت تبلیغات، فاصله می‌گیرد. طبق گزارش روزنامه نیویورک تایمز، این شرکت همچنان به عرضه نسخه‌های رایگان و تحت حمایت تبلیغات اینستاگرام و فیس‌بوک در اتحادیه اروپا ادامه خواهد داد. این که آیا این شرکت یک نسخه بدون تبلیغات از این پلتفرم‌ها را عرضه خواهد کرد یا خیر یا این که این نسخه‌ها چقدر هزینه خواهند داشت، هنوز معلوم نیست. این روزنامه به نقل از منابع آگاه در شرکت متا نوشت: عرضه نسخه بدون تبلیغات پولی، می‌تواند به رفع نگرانی‌های رگولاتورهای اروپایی کمک کند. گزینه پولی می‌تواند به نفع متا در این منطقه باشد. نسخه بدون تبلیغات اینستاگرام و فیس‌بوک برای کاربران اروپایی، یکی از قابل توجه‌ترین تفاوت‌ها میان مصرف کنندگان فناوری در اتحادیه اروپا و آمریکا خواهد بود. متا و سایر پلتفرم‌های شبکه اجتماعی، وادار شده اند مطابق با مقررات اتحادیه اروپا عمل کنند. اتحادیه اروپا در ماه مه، شرکت متا را به دلیل انتقال اطلاعات شهروندان اروپایی به سرورهای خود در آمریکا، ۱.۲ میلیارد یورو جریمه کرد. همچنین این شرکت، ۲۶۵ میلیون یورو در سال ۲۰۲۲ برای کوئلهی در جلوگیری از استخراج شماره تلفن کاربران فیس‌بوک و انتشار آنها در اینترنت، جریمه شد. بر اساس گزارش انگجت، آلو بردفورد، استاد حقوق دانشگاه کلمبیا به نیویورک تایمز گفت: این نشان می‌دهد که شرکت‌های فناوری به مقررات دیجیتالی اتحادیه اروپا، گردن نهاده اند.