

انجمن فرهنگی اقتصادی ورزشی
 صاحب امتیاز: موسسه همگام اندیشه‌های زمان
 مدیر مسئول: محمود جعفری
 مدیر تولید: مجید جعفری
 Web: zamanday.ir
 Email: info@zamanday.ir
 تلفن: ۸۸۱۰۱۸۷۸ / ۸۸۱۰۱۸۷۹
 تلکس: ۸۸۱۰۱۸۷۸
 نشانی: خیابان ولیعصر، ابتدای خیابان آسدآبادی
 خیابان ششم پلاک ۳۳، طبقه دوم
 انتشار طرح روزنامه: ۴۰۰
 تهیه رنگ: ۴۰۰
 چاپ: کارگر

کسی که دارای عزمی راسخ است، جهان را مطابق میل خویش عوض می کند.

نگاهی به کتاب «تبیین نظری هفت مسئله اجتماعی»

نرابری و فقر، نژاد و مهاجرت، اعتیاد به الکل و مواد مخدر، مسائل ناشی از شهرنشینی، جهانی شدن، مسئله محیط زیست و همچنین تروریسم و جنگ، سرفصل‌های کتاب «تبیین نظری هفت مسئله اجتماعی» را تشکیل داده‌اند که از سوی احمد حمیدیان، مترجم کتاب «تبیین نظری هفت مسئله اجتماعی» در انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان راهی بازار کتاب شده است.

او بیان اینکه نویسنده این کتاب، «جان دی کارل» استاد جامعه‌شناسی دانشگاه اوکلاندا در آمریکا است، اظهار کرد: به‌طوری‌که کتاب «تبیین نظری هفت مسئله اجتماعی» در ۲۰ فصل و ۳۴۰ صفحه تألیف شده و بخش‌هایی از ویسالت دوم کتاب، توسط هفت ترجمه شده است. او با اشاره به اینکه فصل هفتم از کتاب، با توجه به مسائلی که در کشورمان تجربه می‌شود، انتخاب و ترجمه شده است، افزود: فصل اول، مسئله اجتماعی را تعریف کرده و فصل‌های بعدی نیز شامل هفت مسئله اجتماعی را سرفصل‌های نابرابری فقر و ترورت، نژاد و مهاجرت، الکل و مواد مخدر و اعتیاد، شهرنشینی و مسائل ناشی از آن، جهانی شدن و نابرابری و محیط‌زیست و جنگ و تروریست است که از مسائل اجتماعی در سطح جهان هستند. شایان توجه است که مسائل محیط زیست و جنگ و تروریست از مسائل بکر و به‌روز اجتماعی هستند.

کتاب «تبیین نظری هفت مسئله اجتماعی» نوشته «جان دی کارل» و با ترجمه «اکرم حمیدیان» از سوی انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان منتشر شده است.

میراث ناملموس به محصولات گردشگری بدل می‌شود



معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی با تأکید بر تمرکز جدی بر گردشگری تخصصی گفت: بهره‌مندی از ظرفیت رویدادها و میراث ناملموس منطبق با دانش و پژوهش علمی می‌تواند به محصولات جدید گردشگری بدل شود.

به گزارش زمان به نقل از روابط عمومی معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، علی‌اصغر شالباغیان در نشست مشترک با مسئولی دیپلوان رئیس پژوهشگاه وزارت میراث فرهنگی که با حضور اعضای پژوهشگاه گردشگری و مدیران کل گردشگری در محل سالن خلیج فارس معاونت گردشگری برگزار شد، اظهار داشت: بازاریابی پژوهش marketing research با افزایش نیاز دارد و نتیجه مطلوب آن تولید علم کاربردی است. برای تحقق این مهم، محاسن و بهره‌مندی از میراث ناملموس باید به مخاطبان و محیط میدانی حوزه گردشگری رجوع کنند، تصمیم‌سازان حوزه گردشگری نیز باید رجوعی متقابل داشته باشند.

فیلم مینا ساداتی در بخش مسابقه جشنواره «تیرانا»



فیلم کوتاه «بردیگی» ساخته مینا ساداتی در بخش مسابقه پانورامی جشنواره تیرانا در کشور البانی به نمایش گذاشته می‌شود. «بردیگی» به نویسندگی و کارگردانی مینا ساداتی و تهیه‌کنندگی اشکان اشکانی در اولین نمایش جهانی خود در بخش مسابقه پانورامی جشنواره بین‌المللی Festival International of Film and Television (Tirana) درمی‌آید. جشنواره بین‌المللی تیرانا اسامی در تاریخ ۲۳ تا ۲۹ سپتامبر (۱۱ تا ۱۷ مهر) در شهر تیرانا کشور البانی برگزار خواهد شد. مینا ساداتی بازیگر سینما، اولین تجربه فیلم‌سازی‌اش را با این فیلم پیش سر می‌گذارد. عوامل این فیلم کوتاه عبارتند از: نویسنده و کارگردان، مینا ساداتی، تهیه‌کننده اشکان اشکانی، بازیگران: مرجان افغانیان، نیما عبدی، اهورا اکیلی، جلال عباس نیا، مدیر فیلمبرداری: اشکان اشکانی، تدوین: عماد خدابخش، طراحی و ترکیب صدا: امیر شهزادی، طراح صحنه و لباس: امید نجمی، مینا ساداتی، طراح گریم: احمدی، صدتیار: لول کارگردان و برنامه ریز: جعفر نامتی، جلوه‌های بصری و اصلاح رنگ: سینا قویدل، فرهاد قدسی، نکلی: سمیه جعفری، پخش: دنا راسم.

تا در پی همجواری حاصل ورود و مباحث روز علمی، کاربردی و عملیاتی محقق شود. وی گفت: ضمن استقبال از هر گونه حمایت از حوزه پژوهش به منظور همچون بیشتر با حوزه گردشگری آمادگی این را داریم که زمینه مراجعه و حضور بیشتر همکاران پژوهشگاه را در محل معاونت گردشگری فراهم آوریم و اعلام خواهد شد، افزود، اگرچه

با تشکیل کمیته اجرایی مشترک پژوهش‌های در دست اقدام را برای ورود کاربردی به عرصه عملیات آماده کنیم. شالباغیان با بیان اینکه از این پس هر گونه تصمیم اجرایی و سیاست‌گذاری در موضوعات مختلف معاونت گردشگری پس از ارائه نظر نهایی از سوی پژوهشگاه معاون خواهد شد، افزود، اگرچه

پیش از این در اقل پژوهش، تهیه دستورالعمل‌ها، ضوابط و رویدادهای مختلف همکاری مستمری با دولت وجود داشته اما به دلیل تنوع دانش و تخصص کارشناسان و پژوهشگران این حوزه زمینه همکاری عمیق‌تری ترسیم خواهد شد.

معاون گردشگری با تأکید بر اینکه

«پیچه رنگ» در تدارک اکران مهر ماه



انیمیشن «پیچه رنگ» به تهیه‌کنندگی حامد جعفری برای اکران عمومی در مهرماه آماده می‌شود. به گزارش زمان به نقل از ایسنا، انیمیشن سینمایی «پیچه رنگ» به تهیه‌کنندگی حامد جعفری با برخی تغییرات در نسخه نهایی، برای اکران عمومی در اوایل مهرماه آماده می‌شود. نسخه‌ای از «پیچه رنگ» برای اولین بار در چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر رونمایی و بعد از کاندیداتوری در شش بخش اصلی جشنواره، موفق به دریافت سیمرغ بلورین بهترین انیمیشن شد.

این فیلم اولین ورود کتون پوروش فکری کودکان و انیمیشن سینمایی است، همچنین «پیچه رنگ» سومین فیلم «گروه هنریو» بعد از «فیقشاه» و «شاهزاده‌درو» است که هر دو گفته می‌شود، پرمخاطب‌ترین انیمیشن‌های سینمایی ایران تا امروز هستند. «پیچه رنگ» ماجرای پسر بچه‌ای به نام محسن است که خود را ابرقهرمان می‌داند و در یک اتفاق نادر، به جنگی اسرار آمیز قدم می‌گذارد و با حیوانات منقرض شده ایران مواجه می‌شود، این آغاز یک ماجرای پیچیده برای نجات آخرین پسر ایرانی است...

پشت شیشه‌ای واحد تجاری ایستادمانده به انتظارات دستا نشان را حاصل کرده‌اند دور چشم‌هایشان و سعی دارند داخل را ببینند. امتداد نگاهشان می‌رسد به ردیف بانکدخانه و رنگهای گوشی سالن، یک‌شان مدام بالا و پایین می‌برد. اقرار ندارند. آن یکی می‌گوید من اول امدام و باید حواسم را نفر طرح را انتخاب کنم، پسریچه خرسالی با چشمان تپلانی دست مادرش را می‌گیرد و سعی می‌کند به زور وارد شود.

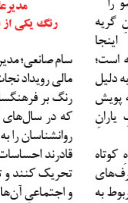
کودک چند ماهی در یک کالسکه توجها را به خود جلب می‌کند؛ به نظر می‌رسد کوچک‌ترین شرکت‌کننده است اما که البته قادر نیست قلمو را در دستش بگیرد. اما با خوشرویی و بدون گریه و زاری به دیوارها نگاه می‌کند و می‌خندد. اینجا به مرکز مرکز کودکان در یک عظیمی است، فضای که برگزاری رویدادهای فرهنگی در آن به دلیل کارهایش دور از ذهن است اما با پیوستن به پوشش نجات قطرها در بیستمین رویداد، به صف یاران فرهنگی‌های مصرف بهینه ا پرداخته است. قبل از شروع نقاشی، کودکان در یک کارگاه کوتاه شرکت می‌کنند؛ جایی که هر فار از شرکت‌های قلمبه سلبه می‌شوند و نه شاره‌ها کشیده می‌ربوط به مصرف ابار قرار است می‌گیرند و خیلی صادقانه بگویند که در زندگی روزمره، با چه مصرف می‌کنند. است و گفتی که سرشار از خنده است و بازیگاه کودکان و نگاه غریز برای امداد شدن نگاهه حمله به سوی لیوان‌های رنگ. به محض تمام شدن صحبت سبیلگران تیم، بچه‌ها به سمت رنگها می‌نویسند. هر کسی قلمو به دست می‌گیرد و شروع می‌کند به رنگ کردن طرحی که از او انتخاب کرده‌اند. رنگهای باخمی بختگاهی کودکان می‌کنند و بعدش به نتیجه می‌رسند و طرفدارهای رنگشان را با هم عوض می‌کنند. کوچک‌ترینها که چشمشان به مادرهایشان است. جابه‌و و شادی بچه‌ها باعث شده کودکانی داخل مرکز خرید توجهاشان جلب شود و یکی یکی بیاد داخل سالن، تعداد دانش‌کننده‌ها از تعداد پیش‌بینی‌شده فراتر رفته و بچه‌ها مجبورند به صورت مشارکتی و تیمی، نقاشی کنند که خوشبختانه زود با این وضعیت گذر کند می‌آید.

رویداد «مناقصه یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی» (به روش یکپارچه) شماره ۱۴۰۲/۴۵

پشت شیشه‌ای واحد تجاری ایستادمانده به انتظارات دستا نشان را حاصل کرده‌اند دور چشم‌هایشان و سعی دارند داخل را ببینند. امتداد نگاهشان می‌رسد به ردیف بانکدخانه و رنگهای گوشی سالن، یک‌شان مدام بالا و پایین می‌برد. اقرار ندارند. آن یکی می‌گوید من اول امدام و باید حواسم را نفر طرح را انتخاب کنم، پسریچه خرسالی با چشمان تپلانی دست مادرش را می‌گیرد و سعی می‌کند به زور وارد شود.



مدیرعامل شرکت رنگهای نیپون: رنگه پکی از بهترین ابراهای فرهنگی برای کودکان



رویداد «مناقصه یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی» (به روش یکپارچه) شماره ۱۴۰۲/۴۵

پشت شیشه‌ای واحد تجاری ایستادمانده به انتظارات دستا نشان را حاصل کرده‌اند دور چشم‌هایشان و سعی دارند داخل را ببینند. امتداد نگاهشان می‌رسد به ردیف بانکدخانه و رنگهای گوشی سالن، یک‌شان مدام بالا و پایین می‌برد. اقرار ندارند. آن یکی می‌گوید من اول امدام و باید حواسم را نفر طرح را انتخاب کنم، پسریچه خرسالی با چشمان تپلانی دست مادرش را می‌گیرد و سعی می‌کند به زور وارد شود.

مدیر بخش تبلیغات و روابط عمومی مرکز خرید

امروز با حافظ
 بی مهر رخت روز مرا نور نماندست
 وز عزم مرا جز شب دیجور نماندست
 هنگام وداع تو ز بس گریه که کردم
 دور از رخ تو چشم مرا نور نماندست



مناقضات و سواکی‌ها، گزینه‌های آمریکا برای آینده ایران

نهمین جشنواره فیلم درخت زردآوی ارمنستان اسامی میزبان

نمایش ۵ فیلم و حضور یک ااور ایرانی است.

۵ فیلم و یک داور ایرانی در جشنواره زردآوی ارمنستان



نهمین جشنواره فیلم درخت زردآوی ارمنستان اسامی میزبان نمایش فیلم‌های «همه چیزی که می‌بینی» از نیکی دیپار، فیلم‌های کوتاه «لاکچری» از رضا اکبریان و «جایی که بادها می‌روند» از پژمان کویوب «همچنین» دو مستند «دختر کوچ» به کارگردانی رونا الله اکبری و «شوهر ایران خاتم» ساخته مرجان خسروی است. هدف از برگزاری این جشنواره آشنایی مخاطبان با ادب و رسوم و هنر سراسر جهان و به وجود آوردن انگیزه در فیلمسازان جوان برای ساخت فیلم‌های مستند با موضوعات نوگرای است. این جشنواره دارای دو بخش مسابقه فیلم‌های بلند (۳۰ دقیقه و بیشتر) و فیلم‌های کوتاه (کمتر از ۳۰ دقیقه) است.

یک تجربه‌ی به‌یادماندنی در مرکز خرید ماندگار بیستمین پوشش نجات قطرها؛ در فضایی متفاوت و خاص

او در خصوص پوشش نجات قطرها هم می‌گوید: «شعار این پوشش یعنی «نجات قطرها» بسیار جالب است چون با مسئله‌های حیاتی است زمانی که فرستگاری درباره اهمیت آب از سب این شروع شود مسلماً توجه بهتری را برانگیخت. بعد در پی خواهد داشت به همین دلیل مدیریت مجموعه ماندگار از برگزاری این پوشش در این مرکز تجاری استقبال کرد و بیانات این برنامه در قالب شبکه‌های کودکان شاد ماندگار برگزار شود».

فرهنگساز در قالب یک تجربه شاد و ماندگار، مصطفی قزاقی، مدیرعامل شرکت رنگهای نیپون: رنگه پکی از بهترین ابراهای فرهنگی برای کودکان

مدیرعامل شرکت رنگهای نیپون: رنگه پکی از بهترین ابراهای فرهنگی برای کودکان

مدیر بخش تبلیغات و روابط عمومی مرکز خرید

مدیر بخش تبلیغات و روابط عمومی مرکز خرید

مدیر بخش تبلیغات و روابط عمومی مرکز خرید