زمان

اجتماعی فرهنگی اقتصادی ورزشی

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیر مسئول: محمود حیدری
سردبیر: سعید حیدری
Web: zamandaily.ir
Email: Info@zamandaily.ir
تلفن: ۸۸۱۰۱۸۷۳ / ۸۸۱۰۱۸۷۴-۹۱-۸۸۴۸۱۸۹۰
نمابر: ۸۸۱۰۱۸۷۴
نشانی: خیابان ولیعصر، ابتدای خیابان اسدآبادی
خیابان ششم، پلاک ۳۰، طبقه دوم
اعتبار طرح ارزیابی کیفی: ۴۰ رتبه آگهی ها: ۴
چاپ: کارگر

اوقات شرعی

اذان صبح ۵/۲۳
اذان ظهر ۱۲/۱۸ اذان مغرب ۱۸/۰۸
سه شنبه ۲ اسفند ۱۴۰۱

سخن حکیمانه

چیزی ساده تر از بزرگی نیست آری ساده بودن همانا بزرگ بودن است.
امرسون

در دنیای کتاب

«سیر نشانه‌های ظهور در تاریخ تشیع» منتشر شد



کتاب «سیر نشانه‌های ظهور در تاریخ تشیع» پژوهش سیر نشانه‌های ظهور در تاریخ تشیع مراحل علت‌ها، شروط و زمینه‌های اثرگذاری بر این گستره را بیان کرده، سپس سیر مکتوبات و حوزه‌های مطالعاتی را در اینباره ترسیم می‌کند. به گزارش زمان به نقل از ایرنا، پژوهش سیر نشانه‌های ظهور در تاریخ تشیع مراحل علت‌ها، شروط و زمینه‌های اثرگذاری بر این گستره را بیان کرده، سپس سیر مکتوبات و حوزه‌های مطالعاتی را در اینباره ترسیم می‌کند. مطالعه آثار به جا مانده از گذشته‌های دور تا امروز، بیانگر این نکته است که مباحث مهدوی در آغاز در قالب مباحث امامت و به صورت ساده و محدود مطرح شده است، سپس به تدریج پیچیده‌تر شده و گسترش یافته است. برای نمونه، بحث درباره وجود امام از زمان حضور تا غیبت صغری و از آن هنگام تا عصر خواجه نصیرالدین طوسی و سپس تا عصر حاضر، دگرگونی‌هایی یافته است؛ این فراز و نشیب‌ها از تاریخ‌مندی و تحول‌پذیری در بحث آموزه مهدویت حکایت دارد.

از سویی روی آوردن مردم به انتظار در زمان‌هایی که ظلم و بی‌عدالتی فراگیرتر بوده، جدی‌تر احساس شده و در همین دوره‌ها بوده است که مدعیان مهدویت سربرآورده‌اند، مردم تشنه عدالت را گرد خود جمع کرده‌اند. از سوی دیگر، در بیان معصومان (ع) زمان ظهور تعیین نشده است؛ از این رو، مردم به علامت‌هایی توجه داشته اند که در روایت‌های گوناگون درباره آخرالزمان و ظهور حضرت مهدی (ع) بیان شده‌است.

کتاب سیر نشانه های ظهور در تاریخ تشیع نوشته سیدمحمد موسوی عبادی در ۲۲۸ صفحه، شمارگان هزار نسخه و قیمت ۹۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۱ توسط انتشارات کتاب جمکران منتشر شد.

خبرگزاری‌های وزارت ارشاد ادغام می‌شوند



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از ادغام خبرگزاری‌های مجموعه وزارتخانه خود، در خبرگزاری ایرنا خبر داد.

به گزارش زمان به نقل از ایسنا، ۲۰ بهمن‌ماه بود که محمدمهدی اسماعیلی - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - در جریان جلسه‌ای با فعالان فرهنگی و هنری استان قزوین از تصمیم برای ادغام پنج تا ۶ خبرگزاری دولتی خبر داد. او در مقایسه‌ای آماری میان ایران و دیگر کشورها، گفته بود: «در کشورهای توسعه‌یافته دنیا چهار تا پنج خبرگزاری وجود دارد اما در کشور ما ۴۸ خبرگزاری فعالیت می‌کنند.»

وزیر ارشاد حالا درباره این تصمیم می‌گوید: خبرگزاری‌های مورد نظر، عمدتا در داخل مجموعه وزارت ارشاد هستند. راهکاری داریم که هم راهبری‌هایشان واحد شود و هم هزینه‌ها و تأثیرگذاری‌هایشان بیشتر شود. اسماعیلی درباره این‌که این طرح در چه مرحله‌ای قرار دارد، آیا در مرحله پیشنهاد است یا اجرا، گفت: بیشتر از مرحله پیشنهاد جلو رفته است.

او همچنین درباره رویکرد دولت در زمینه نظم رسانه‌ای نیز گفت: دوره‌ای که من مسئولیتش را دارم به یک خبرگزاری مجوز ندادیم، در عین حال عددها بالاست. ما از خودمان شروع کردیم که راحت‌تر درباره دیگران قضاوت کنیم. او درباره جدیدترین وضعیت تصمیم‌گیری درباره محل برگزاری نمایشگاه کتاب تهران نیز به خبرنگار ایسنا گفت: دوستان در شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب در حال بررسی سه مجموعه نمایشگاه بین‌المللی تهران، مصلی امام خمینی(ره) و مجموعه شهر آفتاب هستند و بعد از جمع‌بندی اعلام خواهد شد و تلاش می‌کنیم به سرعت تکلیفش مشخص شود.

وام ۲۰ میلیونی برای خرید صنایع‌دستی

معاون صنایع‌دستی کشور از تخصیص تسهیلات ۲۰ میلیون تومانی، به‌منظور افزایش تقاضا و تشویق خرید صنایع‌دستی خبر داد.

به گزارش زمان به نقل ازاداره‌کل روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، مریم جلالی - معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی کشور - روز دوشنبه، یکم اسفندماه ۱۴۰۱ و در پایان سفر چندروزه خود به استان یزد به‌منظور شرکت در جشنواره ملی تولیدات چندرسانه‌ای میراث فرهنگی، در تشریح وضعیت صنایع‌دستی کشور گفت: از آن‌جایی‌که حدود ۷۵ درصد بانوان در ابتدا و انتهای زنجیره تولید و مصرف صنایع‌دستی قرار می‌گیرند، ما می‌توانیم برنامه‌های خوبی برای حمایت و ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این حوزه داشته باشیم. جلالی توضیح داد: در راستای حمایت از صنایع و ایجاد اشتغال، تسهیلات تبصره ۱۶ و ۱۸ به تولیدکنندگان صنایع‌دستی، کارآفرینان صنایع‌دستی تعلق پیدا می‌کند و فعالان این عرصه می‌توانند بدون تضامین عجیب‌وغریب و به‌راحتی از تسهیلات استفاده کنند. از طرف دیگر یک وام ۲۰ میلیونی خرید صنایع‌دستی در نظر گرفته شده است تا تشویق تقاضا برای خریداران صنایع‌دستی باشد، این کارت توسط صندوق کارآفرینی امید طراحی شده که افراد می‌توانند برای خرید شب عید و هدایا از آن استفاده کنند و صنایع‌دستی خریداری کنند. همچنین همه دستگاه‌ها موظف شدند هدایای نوروزی و خریدهای خود را از صنایع‌دستی داشته باشند. این موارد از حمایت‌های قانون‌گذاران است زیرا قوانین است که حمایت از صنعت‌گر را موفق می‌کند. معاون وزیر با اشاره به حمایت‌های فرهنگی و توسعه از تولید و اشتغال در حوزه صنایع‌دستی افزود: تمام جایگاه‌های پست، ایستگاه‌های راه‌آهن و شهرداری‌ها نیز موظف شدند در مبادی ورودی همه شهرها بازارچه‌های صنایع‌دستی برای رونق فروش ایجاد کنند. جلالی گفت: از طرف دیگر برای خلق محصولات و ایجاد بازارچه‌ها باید محصولات کاربردی در آن وجود داشته باشد، لذا برای شناسایی و خلق آثار جدید به پارک‌های علم و فناوری و خانه‌های خلاق کمک کردیم تا در تولید محصول کمک کنند و محصولات جدید در حوزه صنایع‌دستی بر اساس احتیاط‌ها و ریشه‌های صنایع‌دستی تولید کنند. درواقع محصولات تازه طراحی شود و این محصولات بتواند در سبد مصرف خانواده‌ها قرار بگیرد و با این اقدامات به دنبال این بودیم که از مهم‌ترین رکن تولید، عرضه و تقاضا حمایت داشته باشیم و حمایت‌ها را در این سه حوزه سامان دهیم. معاون صنایع‌دستی کشور شرح داد: علاوه بر این اشتغال، تولید صنایع‌دستی و تولید فرهنگ پایه ذات زنانه دارد و این تولیدات مبتنی بر فرهنگ تولید می‌شود، لذا با توانمندسازی بانوان و با شعار هر خانه یک کارگاه به دنبال این هستیم که تمام زنان در سنین کار بتوانند با اشتغال در صنایع‌دستی به خلق ثروت برسند، چراکه این مادران ما هستند که تولید عاطفه و عشق دارند، علاوه بر این تولید تربیت و قانون هم دارند و فقط لازم است با تولید صنایع‌دستی به تولید ثروت هم برسند. مریم جلالی خاطرنشان کرد: در بودجه ۱۴۰۲ تمام تلاش معاونت میراث فرهنگی این بوده است که بتوانیم تسهیلگری صادرات داشته باشیم، زیرا بازار در خارج از کشور برای صنایع‌دستی ما بسیار فراهم است و بازار بالفعل، بالقوه و مشتری طالب دارد قطعا با رفع پیمان‌سپاری ارزی برای صادرکنندگان صنایع‌دستی شرایط خوبی برای صادرات فراهم‌شده است. علاوه بر این ایجاد بانک‌های اطلاعاتی برای صنایع‌دستی کل کشور یکی از اقداماتی است که به‌زودی تسهیلگری برای صادرات صنایع‌دستی خواهد بود. ایجاد شرکت‌های پشتیبان برای کمک به سرمایه‌گذاری در صنایع‌دستی و تشویق سرمایه‌گذاران، همگرایی و هم‌افزایی با بخش گردشگری و میراث‌فرهنگی اصلی‌ترین کارها و برنامه‌های سال ۱۴۰۲ است و امیدواریم با تأسیس خانه‌های خلاق، بازارچه‌ها و صادرات این امر مهم را به‌خوبی پوشش بدهیم. جلالی از طراحی یک سامانه و پلتفرمی برای اتصال شهرها و روستاهای جهانی با یکدیگر خبر داد و افزود: این ابزار به‌منظور ایجاد هم‌افزایی و ایجاد شبکه‌ای از همکاری بین شهرداران، استانداران و ادارات کل میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی شهرها روستاهای ملی و جهانی شکل خواهد گرفت. او با اشاره به اینکه بیش از ۸۰ روستا و شهر ملی و ۱۴ شهر و روستای جهانی داریم، گفت: باید این مناطق شبکه‌سازی شوند تا هم‌افزایی ایجاد کنند، در واقع وقتی یزد شهر جهانی صنایع‌دستی است باید نگاهش نیز جهانی باشد و مرجعیت خود را در صنایع‌دستی ثابت کند، لذا ما در یزد باید یک ایران کوچکی داشته باشیم که تمام صنایع‌دستی کشور در اینجا دیده شود. معاون وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی افزود: چالش‌های ما منافع بخشی و فردی است که مانع همگرایی می‌شود اگر فقط به حال بیندیشیم و آینده‌نگر نباشیم و تنها به منافع شخصی و منطقه‌ای فکر کنیم به آینده و منافع ملی فکر نکنیم این‌ها همه چالشی برای ما خواهد بود. معاون وزیر میراث در پایان گفت: نگاه تک‌بعدی مهم‌ترین چالش‌های ما است، اینکه فقط به صنایع‌دستی در بعد اقتصاد نگاه کنیم و یا تنها در بعد هنری یا تولید انبوه نگاه داشته باشیم آسیب‌زا خواهد بود. درست این است که صنایع‌دستی را هم اقتصاد، هم هنر و هم فرهنگ ببینیم اگر این‌گونه باشد همگرایی ایجاد می‌کند؛ لذا با توجه به اهمیت موضوع مهم است نگاه خود را از نگاه تک ساختی به یک نگاه جامع و فراگیر تعمیم دهیم.

امروز با حافظ

شنیده‌ام سخنی خوش که پیرِ کنعان گفت
فِراقِ یار نه آن می‌کند که بتوان گفت
حدیثِ هولِ قیامت که گفت واعظِ شهر
کنایتیست که از روزگارِ هجران گفت

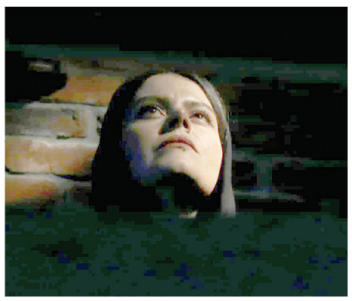
کاریکاتور



لشکر سایبری منافقین«شیاطین انس» در شبکه‌های اجتماعی

خبر

یازدهمین حضور جهانی فیلم کوتاه «تریپلکس»



فیلم کوتاه «تریپلکس» ساخته علی کیان‌ارثی منتخب جشنواره بین‌المللی CortoConfine IFF ایتالیا شده است.

به گزارش زمان به نقل از ایرنا، فیلم کوتاه «تریپلکس» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی علی کیان‌ارثی در ادامه رقابت‌های جهانی خود برای حضور در دومین جشنواره بین‌المللی CortoConfine IFF کشور ایتالیا انتخاب شده است. هدف این جشنواره دو سالانه که ماه جاری در شهر توریستی برشا واقع در دامنه کوه‌های آلپ کشور ایتالیا برگزار می‌شود، از بین بردن مرزها برای تبادل افکار و گزینش فیلم‌هایی است که رویکرد آنها انتقال احساسات از همه نوع، اعمالی که باید انجام شود، سیاست‌هایی که باید اجرا شود، تعهدات اجتماعی یا کشف عشق و نفرت باشد؛ فیلم‌هایی که باعث می‌شوند به همه چیز فکر کنیم! «تریپلکس» اولین تجربه فیلمسازی علی کیان‌ارثی است که پیش از این در جشنواره‌های متعدد کشورهای کرواسی، روسیه، بولیوی، یونان، چین و... حضور بین‌المللی داشته است. این فیلم همچنین در جشنواره کلاکت طلایی برزیل جایزه بهترین فیلم کوتاه ژانر وحشت را از آن خود کرده، با فیلم‌های منتخب جشنواره One earth Awards هندوستان رقابت کرده و در مرحله نیمه نهایی جشنواره فیلم ترس Fear Faire آمریکا نیز مورد تحسین قرار گرفته است.

پخش‌کننده جهانی این فیلم کوتاه، گروه فیلمسازی بحرفیلم به مدیریت مریم بحرالعلومی است و غزال نظر، سید احمد حسینی، یاسمن ترابی، مینو آذرمگین بازیگران آن هستند.

«تایتانیک» جای خود را به «آواتار» داد

«آواتار: راه آب» با پیشی گرفتن از «تایتانیک» به عنوان سومین فیلم پرفروش تمام دوران تاریخ سینما شناخته شد.

به گزارش زمان به نقل از ایرنا، با دستیابی به فروش ۲.۲۴۳۳ میلیارد دلار در سطح جهانی، آواتار: راه آب جای تایتانیک را گرفت و به یکی دیگر از فیلم‌های علمی - تخیلی پرفروش جیمز کامرون تبدیل شد.

تایتانیک در مدت زمان اکران خود تاکنون به فروش ۲.۲۴۲۸ میلیارد دلار در گیشه دست یافت. در زمان حاضر، آواتار اصلی با فروش ۲.۹۲ میلیارد دلار و انتقام‌جویان: پایان بازی با فروش ۲.۷ میلیارد دلار دو فیلم نخست پرفروش تمام دوران‌های تاریخ سینما محسوب می‌شوند.

جیمز کامرون تنها فیلمسازی است که با سه فیلم با فروش ۲ میلیارد دلاری یا بیشتر، نخستین، سومین و چهارمین فیلم‌های پرفروش جهان را کارگردانی کرده است. شاون رابینز تحلیلگر ارشد BoxOfficePro می‌گوید: جیمز کامرون به در صدر بودن خود در جدول گیشه ادامه می‌دهد. او آشکارا می‌داند که چگونه مخاطب مدرن را جذب کند.

دیزنی و موسسه قرن بیستم حدود ۴۶۰ میلیون دلار برای تولید و تبلیغ آواتار: راه آب هزینه کرده‌اند. این دنباله با تاخیری طولانی در ماه دسامبر اکران شد و با ۱۰ هفته متوالی بر روی پرده بزرگ سومین فیلم پرفروش جهان شده است.



یک مرحله ای - نوبت اول

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی

(شماره فراخوان ۱۱۰/۱۴۰۱/۲۱۰۲۹)

شرکت آب و فاضلاب اهواز در نظر دارد « خرید ۴ دستگاه جراثقال کفی دار ۵ تن و ۳ تن هر کدام ۲ دستگاه » را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از شرکت های واجدصلاحیت دعوت می شود، نمایندگان خود را با در دست داشتن مهر شرکت و معرفی نامه (که در آن نشانی ، تلفن ثابت ، تلفن همراه و نمابر قید شده است) و فیش واریز وجه به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۰۱۰۲۹۵۲۷۲۲۰۰۱ بانک صادرات شعبه فلکه اول کیانپارس بنام شرکت آب و فاضلاب اهواز ، جهت خرید اسناد « مناقصه» تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۸ به آدرس : اهواز - کیانپارس خیابان ۵ غربی - نبش خرداد - طبقه سوم - دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب اهواز معرفی نمایند.

ضمناً در صورت نیاز می توانید با شماره ۰۶۱-۳۳۳۸۹۶۰۵ تماس حاصل نمایید، شرایط حاکم بر پروژه به شرح ذیل می باشد:

۱- کارفرما : شرکت آب و فاضلاب اهواز
۲- دستگاه نظارت : معاونت مالی و پشتیبانی - امور عمومی
۳- محل تحویل کالا : انبار مرکزی واقع در ملی راه
۴- محل تأمین اعتبار : درآمدهای جاری
۵- مدت زمان تحویل کالا : ۱ ماه
۶- مدت اعتبار پیشنهادها : ۳ ماه
۷- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۴،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.
۸- شرکت های تولید کننده و یا تأمین کننده می توانند در مناقصه فوق شرکت نمایند.
۹- تاریخ و محل تسلیم پاکت های تکمیل شده مناقصه (الف - ب - ج) : روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰ حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح - اهواز - کیانپارس خیابان ۵ غربی - نبش خرداد - طبقه چهارم - دفتر حراست شرکت آب و فاضلاب اهواز می باشد.
۱۰- تاریخ و محل بازگشایی پاکات مناقصه (الف - ب - ج) : روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰ ساعت ۱۱ - اهواز - کیانپارس خیابان ۵ غربی - نبش خرداد - طبقه سوم - دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب اهواز
۱۱- به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شوند مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۲- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب اهواز

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

* یک مرحله ای* شماره ۱۴۰۱/۶۲
همراه با ارزیابی کیفی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری
(سهامی خاص) شماره ثبت ۵۵۰...

۱- مناقصه گزار : شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری
۲- موضوع مناقصه: گازرسانی به مجتمع گلخانه ای بلداجی شهرستان بروجن
۳- شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد: مناقصه موضوع فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم به ذکر است کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات ۵۲۱۳۸۶۶۵ می باشد.
۴ - تاریخ انتشار مناقصه در سامانه : ساعت ۱۲ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۲ می باشد.
۵- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۸ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۶ می باشد.
۶- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۸ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰ می باشد.
۷- تاریخ بازگشایی پاکت ارزیابی مناقصه : ساعت ۸صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱
۸- تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهاد : ساعت ۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳
۹- نوع و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار : یکی ازتضامین معتبر درآیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به ۱،۱۷۰،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیاردو یکصد و هفتاد میلیون) ریال میباشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری واقع در شهرکرد - خیابان فارابی شمالی به شماره تلفن ۴-۳۳۳۳۹۰۰۲-۰۳۸ (داخلی ۲۰۸۱)
چاپ نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۰۱ چاپ نوبت دوم : روز سه شنبه ۱۴۰۱/۱۲/۰۲ شناسه آگهی: ۱۴۵۷۲۳۳
روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری