زمان

اجتماعی فرهنگی اقتصادی ورزشی

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیر مسئول: محمود حیدری
سردبیر: سعید حیدری
Web: zamandaily.ir
Email: Info@zamandaily.ir
تلفن: ۸۸۴۸۱۸۹۰-۹۱ / ۸۸۱۰۱۸۷۳
نمابر: ۸۸۱۰۱۸۷۴
نشانی: خیابان ولیعصر، ابتدای خیابان اسد آبادی
خیابان ششم، پلاک ۱۳، طبقه دوم
اعتیاز طرح ارزیابی کیفی: ۴۰ رتبه آگهی ها: ۴
چاپ: کارگر

اوقات شرعی

اذان صبح ۴/۰۲
اذان ظهر ۱۲/۰۶ اذان مغرب ۱۸/۵۷
دوشنبه ۶ شهریور ۱۴۰۲

سخن حکیمانه

کسی که دارای عزمی راسخ است، جهان را مطابق میل خویش عوض می کند.

گوته

میراث ناملموس به محصولات گردشگری بدل می‌شود

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی با تاکید بر تمرکز جدی بر گردشگری تخصصی گفت: بهره‌مندی از ظرفیت رویدادها و میراث ناملموس منطبق با دانش و پژوهش علمی می‌تواند به محصولات جدید گردشگری بدل شود.

به گزارش زمان به نقل از روابط‌عمومی معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، علی‌اصغر شالبافیان در نشست مشترک با مصطفی ده‌پهلوان رئیس پژوهشگاه وزارت میراث فرهنگی که با حضور اعضای پژوهشکده گردشگری و مدیران کل گردشگری در محل سالن خلیج فارس معاونت گردشگری برگزار شد، اظهارداشت: بازاریابی پژوهش یا marketing research اقتضائاتی دارد و نتیجه مطلوب آن تولید علم کاربردی است. برای تحقق این مهم همانطور که پژوهشگران و اعضای هیات علمی باید به مخاطبان و محیط میدانی حوزه گردشگری رجوع کنند، تصمیم‌سازان حوزه گردشگری نیز باید رجوعی متقابل داشته باشند

تا در پی همجوشی حاصل ورود به مباحث روز علمی، کاربردی و عملیاتی محقق شود.

وی گفت: ضمن استقبال از هر گونه حمایت از حوزه پژوهش به منظور همجوشی بیشتر با حوزه گردشگری آمادگی این را داریم که زمینه مراجعه و حضور بیشتر همکاران پژوهشگاه را در محل معاونت گردشگری فراهم آوریم و با تشکیل کمیته اجرایی مشترک پروژه‌های در دست اقدام را برای ورود کاربردی به عرصه عملیات آماده کنیم.

شالبافیان با بیان اینکه از این پس هر گونه تصمیم اجرایی و سیاست‌گذاری در موضوعات مختلف معاونت گردشگری پس از ارائه نظر نهایی از سوی پژوهشگاه اعلام خواهد شد، افزود: اگرچه پیش از این در اغلب پروژه‌ها، تهیه دستورالعمل‌ها، ضوابط و رویدادهای مختلف همکاری مستمری با پژوهشگاه وجود داشته است اما به دلیل تنوع دانش و تخصص کارشناسان و پژوهشگران این حوزه زمینه همکاری عمیق‌تری ترسیم خواهد شد.

معاون گردشگری با تاکید بر اینکه تدبیر در همسویی با شعار امسال سازمان جهانی گردشگری با عنوان گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز می‌تواند پروژه پیشران همکاری و تعامل با پژوهشگاه باشد، تاکید کرد: با پیوند موضوع پژوهش به هر یک از بخش‌های تخصصی معاونت گردشگری از جمله توجه جدی به موضوع آموزش، برپایی کارگاه‌های آموزشی، انتشار کتاب‌های تخصصی گردشگری، مدیریت بازاریابی مقاصد، تولید محصول، انجام پژوهش‌های ناظر در تحلیل بازخورد نظرات گردشگران، هدایت سرمایه گذاری‌ها و غیره می‌تواند منتج به اطمینان در اجرا و نتیجه قابل‌دفاع شود.

وی با اشاره به اینکه یکی از ظرفیت‌های برجسته پژوهشگاه یاری رساندن به توسعه محصولات گردشگری است، اظهارداشت: از آنجایی که جاذبه‌های مکان‌محور توانایی محدودی در جذب گردشگر دارند، از این رو استفاده از ظرفیت رویدادها و همینطور میراث ناملموس می‌تواند منطبق با دانش و پژوهش علمی به محصولات جدید گردشگری بدل شود.

امروز با حافظ

بی مهرِ رُخَت روزِ مرا نور نماندست
وز عمر، مرا جز شبِ دیجور نماندست
هنگامِ وداعِ تو ز بس گریه که کردم
دور از رخِ تو چشمِ مرا نور نماندست

کاریکاتور

منافقین و ساواکی‌ها، گزینه های آمریکا برای آینده ایران

خبر

۵ فیلم و یک داور ایرانی در جشنواره زردآلوی ارمنستان

نهمین جشنواره فیلم درخت زردآلوی ارمنستان امسال میزبان نمایش ۵ فیلم و حضور یک داور ایرانی است.

به گزارش زمان به نقل از ایسنا، جشنواره بین المللی مستند «درخت زردآلو» از ۲۰ تا ۲۶ آگوست ۲۰۲۳ (۲۹ مرداد الی ۴ شهریورماه) به مدت هشت روز در ارمنستان در حال برگزاری است و الهه نوبخت تهیه‌کننده و توزیع‌کننده بین‌المللی سینمای ایران به همراه "وینست سورل" کارگردان فرانسوی و "ویگن اوتیس" هنرمند ایتالیایی- ارمنی، فیلم‌های بخش مسابقه این جشنواره را داوری خواهند کرد.

همچنین این رویداد میزبان نمایش فیلم‌های «همه چیزی که می‌بینی» از نیکی پدیدار، فیلم‌های کوتاه «لاکپشت» از رضا اکبریان و «جایی که بادها می‌میرند» از پژمان علیپور و همچنین دو مستند «دختر کوچ» به کارگردانی روح الله اکبری و «شوهر ایران خانم» ساخته مرجان خسروی است.

هدف از برگزاری این جشنواره آشنایی مخاطبان با آداب و رسوم و هنر سراسر جهان و به وجود آوردن انگیزه در فیلمسازان جوان برای ساخت فیلم‌های مستند با موضوعات قوم نگاری است.

این جشنواره دارای دو بخش مسابقه فیلم‌های بلند (۳۰ دقیقه و بیشتر) و فیلم‌های کوتاه (کمتر از ۳۰ دقیقه) است.

خبر

نگاهی به کتاب «تبیین نظری هفت مسئله اجتماعی»

نابرابری و فقر، نژاد و مهاجرت، اعتیاد به الکل و مواد مخدر، مسائل ناشی از شهرنشینی، جهانی‌شدن، مسئله محیط زیست و همچنین تروریسم و جنگ، سرفصل‌های کتاب «تبیین نظری هفت مسئله اجتماعی» را تشکیل داده‌اند که از سوی جهاد دانشگاهی واحد اصفهان راهی بازار کتاب شده است.

اکرم حمیدیان، مترجم کتاب «تبیین نظری هفت مسئله اجتماعی» در گفت‌وگو با ایسنا و با بیان اینکه نویسنده این کتاب، «جان دی کارل» استاد جامعه‌شناسی دانشگاه اوکلاهاما در آمریکا است، اظهار کرد: به‌طورکلی کتاب «تبیین نظری هفت مسئله اجتماعی» در ۲۰ فصل و ۳۴۰ صفحه تألیف شده و بخش‌هایی از ویراست دوم کتاب، توسط بنده ترجمه شده است. او با اشاره به اینکه هفت فصل از این کتاب، با توجه به مسائلی که در کشورمان تجربه می‌شود، انتخاب و ترجمه شده است، افزود: فصل اول، مسئله اجتماعی را تعریف کرده و فصل‌های بعدی نیز شامل هفت مسئله اجتماعی با سرفصل‌های نابرابری فقر و ثروت، نژاد و مهاجرت، الکل و مواد مخدر و اعتیاد، شهرنشینی و مسائل ناشی از آن، جهانی شدن و نابرابری و محیط‌زیست و جنگ و تروریست است که از مسائل اجتماعی در سطح جهان هستند. شایان توجه است که مسائل محیط زیست و جنگ و تروریست از مسائل بکر و به‌روز اجتماعی هستند.

کتاب «تبیین نظری هفت مسئله اجتماعی» نوشته «جان دی کارل» و با ترجمهٔ «اکرم حمیدیان» از سوی انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان منتشر شده است.

فیلم مینا ساداتی در بخش مسابقه جشنواره «تیرانا»

فیلم کوتاه «بریدگی» ساخته مینا ساداتی در بخش مسابقه پانورامای جشنواره تیرانا در کشور آلبانی به نمایش گذاشته می‌شود.

به گزارش زمان به نقل از ایسنا، فیلم کوتاه «بریدگی» به نویسندگی و کارگردانی مینا ساداتی و تهیه کنندگی اشکان اشکانی در اولین نمایش جهانی خود در بخش مسابقه پانورامای جشنواره بین المللی و مورد تایید آکادمی اسکار «تیرانا» (Tirana International Film Festival) به نمایش درمی‌آید. جشنواره بین المللی تیرانا امسال در تاریخ ۲۳ تا ۲۹ سپتامبر (۱ تا ۷ مهر) در شهر تیرانا، کشور آلبانی برگزار خواهد شد. مینا ساداتی بازیگر سینما، اولین تجربه فیلم‌سازی‌اش را با این فیلم پشت سر می‌گذارد.

عوامل این فیلم کوتاه عبارتند از: نویسنده و کارگردان: مینا ساداتی، تهیه کننده: اشکان اشکانی، بازیگران: مرجان اتفاقیان، نیما عابدی، اهورا گیلانی، جلال عباس نیا، مدیر فیلمبرداری: اشکان اشکانی، تدوین: عماد خدایخش، طراحی و ترکیب صدا: ایرج شهزادی، طراح صحنه و لباس: امید نجومی ، مینا ساداتی، طراح گریم: سیامک احمدی، دستیار اول کارگردان و برنامه ریز: جعفر نامنی، جلوه های بصری و اصلاح رنگ: سینا قویدل. فرهاد قدسی، عکاس: سمیه جعفری، پخش: دنا رسام.

«بچه زرنگ» در تدارک اکران مهر ماه

انیمیشن «بچه زرنگ» به تهیه کنندگی حامد جعفری برای اکران عمومی در مهرماه آماده می شود.

به گزارش زمان به نقل از ایسنا ، انیمیشن سینمایی «بچه‌زرنگ» به تهیه‌کنندگی حامد جعفری با برخی تغییرات در نسخه نهایی، برای اکران عمومی در اوایل مهرماه آماده می‌شود.

نسخه‌ای از «بچه‌زرنگ» برای اولین بار در چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر رونمایی و بعد از کاندیداتوری در شش بخش اصلی جشنواره، موفق به دریافت سیمرغ بلورین بهترین انیمیشن شد.

این فیلم اولین ورود کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عرصه ساخت انیمیشن سینمایی است. همچنین «بچه‌زرنگ» سومین فیلم «گروه هنرپویا» بعد از «فیلشاه» و «شاهزاده‌روم» است که هر دو گفته می‌شود، پرمخاطب‌ترین انیمیشن‌های سینمای ایران تا امروز هستند.

«بچه زرنگ» ماجرای پسر بچه‌ای به نام محسن است که خود را ابرقهرمان می‌داند و در یک اتفاق نادر، به جنگلی اسرار آمیز قدم می‌گذارد و با حیوانات منفرض شده ایران مواجه می‌شود، این آغاز یک ماجرای پیچیده برای نجات آخرین ببر ایرانی است...

یک تجربه‌ی به‌یادماندنی در مرکز خرید ماندگار

بیستمین پویش نجات قطره‌ها؛ در فضایی متفاوت و خاص

مدیرعامل شرکت رنگسازی نیپون:
رنگ یکی از بهترین ابزارهای فرهنگسازی برای کودکان

سام صانعی؛ مدیرعامل شرکت رنگسازی نیپون و حامی مالی رویداد نجات قطره‌ها می‌گوید: «روانشناسی تاثیر رنگ بر فرهنگسازی در ذهن کودکان، موضوعی است که در سال‌های اخیر توجه بسیاری از پژوهشگران و روانشناسان را به خود جلب کرده است. چرا که رنگ‌ها قادرند احساسات و واکنش‌های مختلف را در کودکان تحریک کنند و تأثیر قابل توجهی بر روی رفتار فردی و اجتماعیِ آن‌ها داشته باشند.»

او با بیان اینکه پویش نجات قطره‌ها، فرهنگسازی را در قالب نقاشی دیواری و رنگ پیش می‌برد می‌گوید: «با توجه به تأثیر رنگ‌ها بر حوزه‌ی روانشناختی کودکان، می‌توان طراحی محیط‌های آموزشی و بازی‌های آن‌ها را به گونه‌ای انجام داد که احساسات مثبت و مفیدی را در آن‌ها تقویت کند و چه بهتر که بتوان با استفاده از رنگ و نقاشی، دغدغه‌مندی محیط زیستیِ کودکان را رقم بخشید.»

استقبال مرکز خرید ماندگار از برگزاری پویش نجات قطره‌ها

مدیر بخش تبلیغات و روابط عمومی مرکز خرید ماندگار با اشاره به مشارکت این مرکز تجاری در امور فرهنگی، از برگزاری پویش نجات قطره‌ها به منظور آشنایی کودکان با اهمیت موضوع آب در قالب شنبه‌های شاد مرکز تجاری ماندگار خبر می‌دهد.

مهناز تیموری درباره شنبه‌های شاد مرکز تجاری ماندگار توضیح می‌دهد: «دو هفته است که این برنامه در برج تجاری ماندگار راه‌اندازی و روزهای شنبه به شاد بودن بچه‌ها اختصاص داده شده است.»

تیموری ادامه می‌دهد: «بر این اساس، برنامه‌های مختلفی از جمله بازی با عروسک، ساخت عروسک، نقاشی برای کودکان در نظر گرفته شده و در ادامه برنامه‌های متنوع‌تری نیز خواهیم داشت.»

او درخصوص مشارکت برج تجاری ماندگار در امور فرهنگی نیز می‌گوید: «اولین اتفاق مهم برای هر خانواده حال روحی فرزندان است. در کنار همه اتفاقاتی که فضای خرید ایجاد می‌کند مشارکت در امور فرهنگی به خصوص برای کودکان هم نیاز است چون وقتی انرژی بچه‌ها تخلیه شود پدرها و مادرها هم حس خوبی خواهند داشت».

او در خصوص پویش نجات قطره‌ها هم می‌گوید: «شعار این پویش یعنی «نجات قطره‌ها» بسیار جالب است چون آب مسئله‌ای حیاتی است. زمانی که فرهنگسازی درباره اهمیت آب از سن پایین شروع شود مسلماً نتیجه بهتری را برای نسل بعد در پی خواهد داشت. به همین دلیل مدیریت مجموعه ماندگار از برگزاری این پویش در این مرکز تجاری استقبال کرد و بناست این برنامه در قالب شنبه‌های کودکان شاد ماندگار برگزار شود».

فرهنگسازی در قالب یک تجربه شاد و ماندگار

مصطفی فراغت؛ عضو تیم اجرایی پویش نجات قطره‌ها نیز می‌گوید: «فرهنگسازی زمانی موثر گیرد به خصوص برای کودکان».

مدیرمسئول پایگاه خبری مشق صلح در تجربه دلنشین کودکان در بیستمین پویش نجات قطره‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید: «شور و هیجان کودکانی که روی دیوارها یا روی کاغذ خط می‌کشند و نقاشی می‌کنند و در عین حال با هم راجع به مصرف آب با زبان کودکانه‌ی خود حرف می‌زنند، نشان‌دهنده‌ی این است که در مسیر درستی قرار گرفته‌ایم؛ هرچند راه طولانی است و نیازمند یاری افرادی هستیم که دغدغه‌ی محیط زیست و فرهنگسازی دارند تا بتوانیم کار خود را مطلوب‌تر ارائه دهیم».

کودکان به نقاشی‌ها جان می‌بخشند

وحید صالحی؛ عضو تیم اجرایی پویش نجات قطره‌ها این رویداد را کمک به خلاقیت کودکان می‌داند و می‌گوید: «کودکان با انجام نقاشی‌های دیواری و ساختن کاراکترهای کارتونی، به طرح‌ها جان می‌بخشند و در دنیای خیالی خود با داستان‌سرایی، موضوع آب را به خاطر می‌سپارند و قطعا در آینده و در جمع خانواده و دوستان خود تاثیرگذار خواهند بود».

سردبیر خبرگزاری ایسنا در استان البرز با بیان اینکه تیم پویش نجات قطره‌ها آمادگی برگزاری این رویداد با همکاری فرهنگسراها، مهدهای کودک، مجتمع‌های تجاری و مدارس سطح کشور را نیز دارد گفت: «علاقمندان به پیوستن به این پویش می‌توانند با ما در صفحه اینستاگرامی savingdrops@ در ارتباط باشند و پس از بررسی نحوه همکاری با ما در خلق فضایی شاد و کودکانه سهیم شوند».

رویداد این هفته نیز تمام شد اما کودکان دستان مادرانشان را می‌کشند و به سالن می‌آیند. بعضی‌ها که متاسفانه به پویش نرسیده‌اند با لبان وچیده یک گوشه ایستاده‌اند اما با گرفتن جایزه‌هایشان لبخند به لبانشان برمی‌گردد؛ کوکی‌های عروسکی رنگی که توسط کانتر «شیرینی خانگی اوفیلیا» که در طبقه منفی ۲ مرکز خرید ماندگار است تهیه شده.

پویش نجات قطره‌ها تاکنون ۲۰ بار در محلات مختلف کرج، فرهنگسراها و بوستان‌های استان البرز به همت پایگاه خبری هزار و یک شهر، پایگاه خبری مشق صلح، شرکت رنگسازی نیپون و شرکت آب منطقه‌ای استان البرز برگزار شده است.

شرکت ارتباطات زیرساخت

آگهی مناقصه یک مرحله‌ای باارزیابی کیفی(به روش یکپارچه) شماره ۱۴۰۲/۴۵

(خرید کف کاذب جهت پروژه مرکز ارتباطی امدادونجات)

نوبت دوم

شرکت ارتباطات زیرساخت درنظر دارد نسبت به برگزاري مناقصه عمومي يک مرحله‌اي باارزيابي کيفي (به روش يکپارچه) جهت خريد کف کاذب پروژه مرکزارتباطی امدادونجات با برآورد ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ريال (يکصدميليارد ريال) اقدام وخريد فوق را به اشخاص حقوقي واجد شرايط که داراي پروانه بهره برداري از وزارت صنعت، معدن وتجارت (صمت) درخصوص توليدکف کاذب با اعتبارکافي و مرتبط با موضوع مناقصه باشند درقالب انعقاد قراردادواگذارنمايد. لذاواجدين شرايط جهت کسب اطلاعات بيشتر به نشاني www.setadiran.ir مراجعه واز طريق درگاه سامانه تدارکات الکترونيکي دولت (مرکزتماس ۱۴۵۶) نسبت به خريد اسناد اقدام نمايند.

شماره ثبتی درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) : ۲۰۰۲۰۰۱۰۲۲۰۰۰۰۶۴

نام ونشاني مناقصه گزار: شرکت ارتباطات زيرساخت – امور هماهنگی کميسيون معاملات به نشاني خيابان شريعتي، نرسيده به پل سيدخندان، روبروي خيابان شهيد قندي ساختمان مرکزي شرکت ارتباطات زيرساخت، طبقه هشتم ، دورنگار : ۸۸۴۶۶۷۷۹

بهاي فروش اسناد : مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰ ريال (شش ميليون ريال) با احتساب ۹% ماليات بر ارزش افزوده مي باشدکه بايد توسط مناقصه گران ازطريق سامانه مذکور پرداخت گردد.

زمان و مهلت دريافت اسناد از سامانه ستاد: تاريخ شروع فروش اسناد از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۶ و پايان فروش اسنادساعت ۱۱ روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۴ مي باشد.

نوع ومبلغ تضمين شرکت در فرايندارجاع کار: مبلغ تضمين شرکت درفرايندارجاع کار ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ريال (پنج ميليارد ريال) مي باشدکه مناقصه گران مي بايست مبلغ فوق را بصورت ضمانت نامه بانکي غيرقابل برگشت، بدون قيد وشرط وبا مدت اعتبارا ولويه سه ماه از زمان صدور ضمانت نامه، قابل تمديد بنا به درخواست مناقصه گزاربراي يک دوره سه ماهه ديگرتوسط يکي از بانک هاي داخلي به نام شرکت ارتباطات زيرساخت ومطابق آئين نامه تضمين معاملات دولتي ضميمه اسناد مناقصه تهيه وتصوير آن را درسامانه ستاد بارگذاري وسپس اصل آن را در پاکت در بسته حداکثر تا ساعت ۱۱ روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۴ تحويل امور هماهنگي کميسيون معاملات نموده ورسيد دريافت نمايد.

نحوه ارائه پيشنهادات : مناقصه گران مي بايست پيشنهاد خود را براساس اطلاعات اعلام شده ازسوي مناقصه گزار در شرايط مناقصه ومنحصراً از طريق سامانه تدارکاتي دولت (ستاد) بارگذاري نمايند.

آخرين مهلت ثبت پيشنهادات در سامانه ستاد : مناقصه گران مي بايست پيشنهاد خود را طبق اسناد مورد نياز اعلام شده درشرايط مناقصه تا ساعت ۱۱ روزچهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۹ درسامانه ستاد ثبت نمايند.

زمان و محل بررسي پيشنهادات (ارزيابي کيفي، پاکتهاي الف،ب وج): ساعت ۱۱:۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۹ درمحل امور هماهنگي کميسيون معاملات واقع در طبقه ۸ اطاق ۸۱۷ ساختمان مرکزي شرکت ارتباطات زيرساخت

توضيح: باعنايت به اينکه مناقصه مذکور نياز به بررسي کيفي مناقصه گران دارد لذا بررسي پيشنهاد قيمت پس از انجام ارزيابي کيفي مناقصه توسط کميته فني وبازرگاني انجام خواهد گرفت و براين اساس پيشنهاد مناقصه گراني که درمرحله ارزيابي کيفي امتياز لازم راکسب ننمايند، مورد بررسي قرار نمي گيردوپاکت مربوط به تضمين شرکت در فرايند ارجاع کار عودت مي شود وشرکت ارتباطات زيرساخت درخصوص بهاي فروش اسناد و هزينه اخذ ضمانت نامه هيچگونه مسؤليتي را ندارد.

شناسه آگهی: ۱۵۵۶۰۷۹ م الف / ۲۱۸۸ شرکت ارتباطات زیرساخت